

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

ASMPT LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

截至二零二二年六月三十日止六個月之
二零二二年度未經審核中期業績公布

二零二二年上半年毛利率表現強勁
銷售收入按年增加 10.1% 達 13.4 億美元

集團財務概要：二零二二年第二季度

- * 銷售收入為港幣 52.0 億元(6.64 億美元)，按年+0.5%，按季則-1.2%
- * 新增訂單總額為港幣 46.5 億元(5.93 億美元)，按年-36.5%，按季亦-34.0%
- * 強勁的毛利率為 41.7%，按年+110 點子，按季亦+104 點子
- * 經營利潤率為 18.8%，按年+85 點子，按季則-22 點子
- * 盈利為港幣 9.05 億元，按年+23.5%，按季亦+9.0%

集團財務概要：二零二二年上半年

- * 銷售收入為港幣 104.7 億元(13.4 億美元)，按年+10.1%，按半年則-15.8%
- * 新增訂單總額為港幣 116.9 億元(15.0 億美元)，按年-22.8%，按半年則+6.6%
- * 強勁的毛利率為 41.2%，按年+104 點子，按半年亦+21 點子
- * 經營利潤率為 18.9%，按年+212 點子，按半年則-148 點子
- * 盈利為港幣 17.3 億元，按年+37.6%，按半年則-9.4%
- * 每股中期基本盈利為港幣 4.21 元，按年+38.0%，按半年則-9.9%
- * 中期股息每股港幣 1.30 元，按年持平
- * 最高為港幣 4.20 億元的股份回購計劃
- * 於二零二二年六月三十日，未完成訂單總額為港幣 111.8 億元(14.2 億美元)

二零二二年第三季度銷售收入預測

- * 將介乎 5.6 億美元至 6.3 億美元之間

ASMPT Limited 董事會欣然宣布集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核業績如下：

業績摘要

ASMPT Limited 及其附屬公司（「集團」或「ASMPT」）於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得銷售收入為港幣 104.7 億元 (13.4 億美元)，按年增加 10.1%，按半年則減少 15.8%。集團於二零二二年上半年度綜合除稅後盈利為港幣 17.3 億元，按年增加 37.6%，按半年則減少 9.4%。截至二零二二年六月三十日止六個月的每股基本盈利為港幣 4.21 元(按年增加 38.0%，按半年則減少 9.9%)。

派息及暫停辦理股份過戶登記

集團堅信持續回饋其股東。ASMPT Limited（「本公司」）董事會欣然宣布派發中期股息每股港幣 1.30 元（二零二一年：港幣 1.30 元）予於二零二二年八月十八日名列本公司股東登記冊上之股東。

為確定股東符合資格享有上述中期股息，本公司將於二零二二年八月十六日至二零二二年八月十八日，包括首尾兩天，暫停辦理股份過戶登記手續。為確保獲派上述中期股息，所有股票過戶文件連同有關股票須於二零二二年八月十五日下午四時前，送達本公司於香港的股份登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓。中期股息將於二零二二年八月三十一日左右派發。

管理層討論及分析

是次回顧將探討集團於二零二二年上半年的表現，由最突出的業務亮點開始，接下來是集團及其分部，即半導體解決方案分部（「SEMI」）及 SMT 解決方案分部（「SMT」）的財務回顧。

二零二二年上半年集團業務亮點

在不明朗的宏觀經濟環境下，毛利率保持強勁及銷售收入錄得按年增長

集團於二零二二年上半年錄得 13.4 億美元的強勁銷售收入，按年增長 10.1%。毛利率為 41.2%，按年增加 104 點子，按半年亦增加 21 點子。儘管受到持續的供應鏈緊張和物流限制，以及包括通脹壓力、地緣政治衝突和中國對 2019 冠狀病毒病的防控措施等的其他宏觀經濟不確定因素，集團的銷售收入及毛利率仍然表現強勁。值得提及的是，集團的毛利率已連續五個季度保持在 40% 以上。

高增長分部持續貢獻：汽車及先進封裝

受惠於汽車電動化趨勢，集團獨特的汽車解決方案於二零二二年上半年錄得銷售收入約 2.70 億美元，佔集團於二零二二年上半年總銷售收入約 20%。集團在汽車領域持續吸納大量新客戶。汽車客戶普遍對供應商有嚴格的流程要求，因此對合乎標準的供應商有高忠誠度。集團已準備就緒，以爭取更大的汽車潛在市場佔有率，預計該市場到二零二六年將達約 29 億美元，二零二一年至二零二六年的年均複合增長率為 9%。

先進封裝（「AP」）方面，於二零二二年上半年集團實現銷售收入約 2.35 億美元，佔集團二零二二年上半年總銷售收入約 18%。除了可能會波動的短期產能需求之外，該領域客戶的資本支出往往取決於長期技術趨勢。集團在 AP 領域的獨特且突出的能力為其創造豐富的機會，進一步加強其作為「整體互連公司」的競爭優勢。加上主要半導體公司利好的資本性支出計劃，這些堅實的基礎將使集團能夠在 AP 市場擴大自身的佔有率。該市場的潛在市場價值到二零二六年將達 27 億美元，二零二一年至二零二六年年均複合增長率達到 11%。

熱壓焊接及混合式焊接技術發展藍圖帶來重大機遇

集團於二零二二年第一季度贏得破紀錄的晶片與晶圓熱壓焊接（「TCB」）工具訂單，接著於第二季度，集團繼續獲得來自主要半導體客戶對此先進 TCB 平台的新訂單。

集團在超微間距晶片與晶圓 TCB 的創新發展，將推動半導體封裝及裝嵌市場中領先先進節點的服務市場擴張。混合式焊接仍處於從市場採用逐步過渡至小批量生產的階段。這些先進 TCB 工具與混合式焊接（「HB」）服務的領域重疊，將為客戶提供更多選擇，以滿足領先先進節點封裝要求的大批量生產。集團有信心其 TCB 工具於長期而言將展現結構性增長。

管理層討論及分析（續）

HB 方面，集團正專注其資源及投資，提供 HB 工具予主要客戶認證，以支持他們在未來幾年逐步增加 3 納米及以下的先進節點晶圓廠產能。緊密配合客戶的產能升級計劃，集團的 HB 工具預計將由二零二三年起對集團的業績將作出重要的貢獻。

隨著主要客戶的先進節點晶圓廠產能（10 納米及以下）在未來幾年內加速投產，TCB 與 HB 解決方案的結合使集團處於獨特的位置，並能夠從中大量受益。集團有信心其 TCB 及 HB 解決方案組合的潛在市場的增長率將顯著超過半導體封裝和裝嵌設備（「PAE」）市場於二零二一年至二零二六年 5.2% 的年均複合增長率。

面板級電化學沉積（「ECD」）工具的主導領先者

受惠於主要客戶的尖端技術發展藍圖，二零二一年集團面板級 ECD 工具的強勁訂單勢頭延續到二零二二年上半年。這由不斷擴大的客戶群所支持，尤其是高性能計算（「HPC」），同時新 ABF 基板由於前幾年投資不足而出現產能大量擴張，帶動行業的增長勢頭。這些趨勢預示集團將進一步鞏固其在面板級 ECD 工具領域的主導地位。此外，集團與主要客戶密切合作，以滿足下一代的技術需求。與最接近的同業相比，這些獨特的合作夥伴關係有助鞏固集團面板級 ECD 技術領先地位。

系統封裝（「SiP」）配置的市場翹楚

在 5G 的持續增長趨勢及小型設備為實現更好的連接性、性能表現、電源管理和更高部件密度使相關技術要求增加的支持下，集團的客戶在二零二一年對該等工具進行重大投資，訂單勢頭延續至二零二二年上半年。隨著 5G 射頻前端模組的普及以及消費者可穿戴裝置的強勁市場需求，集團仍然有信心其在 SiP 配置工具的市場領導地位將隨著需求增長繼續加強。舉例而言，5G 智能手機中射頻含量的密度比 4G 手機高約 40%。

進一步進軍記憶體市場

集團早前宣佈，集團主流引線焊接機及 AP 工具在足跡較少的記憶體市場取得策略性和有意義的突破，以滿足傳統記憶體及高頻寬記憶體應用的大批量生產需要。集團憑藉其激光切割和刻槽工具的新訂單繼續滲透記憶體市場，而客戶繼續為其記憶體應用向集團的引線焊接工具下達新訂單。

AAMI 增長加速

繼二零二一年實現強勁表現後，先進封裝材料國際有限公司（「AAMI」）於二零二二年上半年繼續為集團帶來亮麗的財務表現，超越預期及目標。AAMI 的資本投資預計將提高產能，以繼續推動長遠增長和市場擴張。

管理層討論及分析（續）

集團財務回顧

(港幣百萬元)	二零二二年 第二季度	按季	按年	二零二二年 上半年	按半年	按年
新增訂單總額	4,649.5 (5.93 億美元)	-34.0%	-36.5%	11,693.4 (15.0 億美元)	+6.6%	-22.8%
銷售收入	5,203.7 (6.64 億美元)	-1.2%	+0.5%	10,471.1 (13.4 億美元)	-15.8%	+10.1%
毛利率 (%)	41.7%	+104 點子	+110 點子	41.2%	+21 點子	+104 點子
經營利潤率 (%)	18.8%	-22 點子	+85 點子	18.9%	-148 點子	+212 點子
盈利 ¹	904.5	+9.0%	+23.5%	1,734.7	-12.4%	+37.6%
盈利率 ¹ (%)	17.4%	+162 點子	+324 點子	16.6%	+64 點子	+332 點子

附註：

¹ 不包括於二零二一年第四季度錄得的一次性項目港幣 6,500 萬元及其相關稅項開支港幣 50 萬元，合共港幣 6,550 萬元

二零二二年上半年集團財務回顧

集團的銷售收入為歷來上半年新高達港幣 104.7 億元（13.4 億美元），按年增長 10.1%，但按半年則由於受到破紀錄的高基數影響下跌 15.8%。這主要歸功於其多元化終端市場的主要發展：

- 汽車市場佔集團總銷售收入約 20%，按年及按半年的增長速度遠高於其他終端市場。值得注意的是，按年增長近 60%。
- 工業市場佔集團總銷售收入約 14%，按年及半年均錄得增長，上半年銷售收入更創新紀錄。
- 消費者、通訊及計算設備市場分別佔集團總銷售收入約 22%、18%及 9%。該等市場按半年錄得下跌，主要是由於第二季度後期消費者信心疲弱所致。

從地域上看，歐洲、馬來西亞、美洲和台灣約佔二零二二年上半年總銷售收入 42%，按年增長約 47%。雖然中國（包括香港）仍是最大的市場，但其貢獻已放緩至二零二二年上半年總銷售收入的 44% 左右。集團首五大客戶佔二零二二年上半年總銷售收入的比例少於 14%，客戶集中風險繼續保持在較低水平。

就新增訂單總額而言，集團取得新客戶投資港幣 116.9 億元（15.0 億美元），按半年增長 6.6%，按年則下降 22.8%。按年下降是由於基數乃歷史高位。值得提及的是，AP 和汽車終端市場高增長分部佔集團於二零二二年上半年新增訂單總額約 46%。集團於上半年末的未完成訂單總額高達港幣 111.8 億元（14.2 億美元），訂單對付運比率為 1.12。

集團毛利率為 41.2%，按年增長 104 點子，按半年增長 21 點子。按年增長是由於 SEMI 和 SMT 分部均實現更高的毛利率，加上針對性的定價調整和策略性措施所帶來的正面利潤增加效應所致。然而，由於全球供應鏈緊張，使部件成本增加和物流成本上升，抵消了部份增長。

集團的經營利潤率為 18.9%，按年升 212 點子，按半年下降 148 點子。值得注意的是，與往年上半年的經營利潤率相比，經營利潤率處於較高水平。

在強勁的利潤率的支持下，集團的盈利（包括 AAMI 的業績持份）為港幣 17.3 億元，按年增長 37.6%，按半年下降了 12.4%。

管理層討論及分析（續）

持續嚴謹的資本管理使集團於二零二二年上半年末錄得穩健的現金及銀行存款港幣 47.6 億元（二零二一年上半年末為港幣 41.0 億元）。於二零二二年上半年末，現金及銀行存款淨額增至港幣 17.1 億元（二零二一年上半年末為港幣 10.2 億元）。

二零二二年第二季度集團財務回顧

集團的銷售收入為港幣 52.0 億元（6.64 億美元），按年增長 0.5%，按季下降 1.2%，略低於上一季度公布的第二季度銷售收入預測（6.7 億美元）的下限。這主要是由於供應鏈緊張和物流限制，以及其他宏觀經濟的不確定因素導致消費者信心疲弱。

集團的新增訂單總額為港幣 46.5 億元（5.93 億美元），按年下降 36.5%，按季下降 34.0%。兩者下降主要是由於高基數所致。

集團的毛利率為 41.7%，按年增長 110 點子，按季增長 104 點子。增長主要由於本集團 SMT 分部的毛利率表現相對較強。

集團經營利潤率為 18.8%，按年增長 85 點子，按季則下跌 22 點子。

集團的盈利（包括 AAMI 的業績持份）達港幣 9.05 億元，按年增長 23.5%，按季亦增長 9.0%。

半導體解決方案分部回顧

(港幣百萬元)	二零二二年 第二季度	按季	按年	二零二二年 上半年	按半年	按年
新增訂單總額	2,132.6 (2.72 億美元)	-48.2%	-50.4%	6,248.5 (7.99 億美元)	-1.3%	-35.0%
銷售收入	3,071.7 (3.92 億美元)	+4.4%	-3.0%	6,014.3 (7.69 億美元)	-21.3%	+2.5%
毛利率(%)	44.7%	-4 點子	+85 點子	44.7%	+107 點子	+78 點子
分部盈利	616.8	-1.3%	-9.4%	1,241.5	-30.8%	+0.7%
分部盈利率(%)	20.1%	-115 點子	-143 點子	20.6%	-281 點子	-36 點子

此分部於二零二二年第二季度的銷售收入達港幣 30.7 億元（3.92 億美元），佔集團總銷售收入 59.0%，按年減少 3.0%，按季增加 4.4%。銷售收入表現是受到以下發展推動：

- (i) 集成電路／離散器件業務單位主流工具，即固晶機，包括 eClip 夾焊機、塑封工具和測試處理機，實現按季增長並主導付運。而引線焊接機付運相對緩慢。部分 AP 解決方案，尤其是面板級電化學沉積（「ECD」）工具、激光切割和刻槽工具，以及 TCB 工具，付運按季上升。
- (ii) 光電業務單位因其更先進服務於汽車、光子和矽光子學應用的工具，實現了按年增長。總體而言，受消費者信心疲弱的影響，尤其是中國客戶，業務單位的付運按年和按季有所下降。
- (iii) CIS 業務單位按年及按季表現較緩慢，主要是由於智能手機市場疲軟。

管理層討論及分析（續）

此分部於二零二二年第二季度錄得的新增訂單總額為港幣 21.3 億元（2.72 億美元），按年下跌 50.4%，按季則下跌 48.2%。下跌是由於高基數影響。主流固晶機、引線焊接機及塑封工具，連同包括面板級 ECD 工具、TCB 工具及多晶片組件焊接機的先進工具，佔分部新增訂單總額的大部分。

此分部於二零二二年第二季度的毛利率為 44.7%，按年增加 85 點子，按季則持平。按年增長主要受到數個因素影響。這包括對來自 AP 和汽車的銷售收入比例更高、針對性的定價調整和持續策略性措施所帶來的利潤增加效應所致。此外，此分部亦有效控制因通脹及供應鏈短缺帶來的成本壓力。

分部盈利於二零二二年第二季度為港幣 6.17 億元，按年下跌 9.4%，按季下跌 1.3%。

SMT 解決方案分部回顧

(港幣百萬元)	二零二二年 第二季度	按季	按年	二零二二年 上半年	按半年	按年
新增訂單總額	2,516.9 (3.21 億美元)	-14.0%	-16.8%	5,445.0 (6.96 億美元)	+17.5%	-1.8%
銷售收入	2,132.0 (2.72 億美元)	-8.3%	+6.0%	4,456.8 (5.70 億美元)	-6.9%	+22.3%
毛利率(%)	37.4%	+188 點子	+189 點子	36.4%	-30 點子	+239 點子
分部盈利	400.1	-8.6%	+27.3%	837.9	-6.7%	+74.8%
分部盈利率(%)	18.8%	-7 點子	+314 點子	18.8%	+5 點子	+565 點子

此分部於二零二二年第二季度錄得強勁銷售收入達港幣 21.3 億元（2.72 億美元），佔集團二零二二年第二季度總銷售收入 41.0%，按年增長 6.0%，按季下跌 8.3%。按年增長主要由於對汽車和工業客戶的交付增加，而按季下跌則主要是由於中國客戶的銷售收入貢獻減少。

此分部於二零二二年第二季度錄得新增訂單總額達港幣 25.2 億元（3.21 億美元），按年下跌 16.8%，按季下跌 14.0%。雖然這些下跌是由於高基數效應，但與過往年度的第二季度相比，今季的新增訂單總額仍處於較高水平。

分部於二零二二年第二季度毛利率為 37.4%，按年增長 189 點子，按季增長 188 點子。按年增長主要受惠於汽車和工業客戶的貢獻增加、針對性的定價調整和持續策略性措施所帶來的利潤增加效應所致。這些業績增長部分被材料和物流成本上升所抵銷。

分部盈利於二零二二年第二季度達港幣 4.00 億元，按年增長 27.3%，按季下跌 8.6%。

二零二二年第三季度銷售收入預測

正如全球半導體行業的眾多企業，集團繼續應對多變和充滿挑戰的經營環境。在短期內，集團將專注完成其大量未完成訂單。然而，消費者信心疲弱、持續的供應鏈問題以及 2019 冠狀病毒疫情引起的不確定性仍然是制約因素。因此，集團預計二零二二年第三季度的銷售收入將介乎 5.6 億美元至 6.3 億美元之間，以其中間數計分別按年及按季下跌 25.8% 和 10.3%。

長遠前景

從更廣泛的角度來看，半導體仍是日益數碼化世界的根基。隨著電子器件消耗量預期加速，作為半導體價值鏈推動者的半導體資本設備市場，預計將錄得長期的結構性增長。

關於半導體 PAE 市場方面，TechInsights 預測該市場將從 65 億美元（二零二一年）增長至 84 億美元（二零二六年），複合年增長率為 5.2%。作為此市場的領導企業，集團有望將受惠於這樂觀的行業增長預測。

研究及發展

集團堅定不移地投資於研究及發展（「研發」），務求讓集團持續走在技術創新的前端。

集團的策略鞏固了其為客戶提供具獨特價值的最佳創新產品的能力。集團廣博深厚的應用技術、雄厚的財務資源及強大的基礎設施支援均令客戶受惠。截至二零二二年六月三十日止六個月，集團將設備業務銷售收入的9.6%（港幣10.0億元）投放於研發。迄今，集團已獲得逾1,600項領先的尖端技術專利。

於二零二二年六月三十日，集團在全球不同主要城市共營運多個研究及發展中心，分別位於美洲（波士頓）、亞洲（成都、香港、惠州、深圳、蘇州、新加坡及桃園）和歐洲（布寧根、慕尼黑、波圖、雷根斯堡及韋茅斯），聘用約2,500位研發人才。

流動資金及財務狀況

於二零二二年六月三十日，集團的現金及銀行存款結存為港幣 47.6 億元（二零二一年十二月三十一日：港幣 48.8 億元）。不包括期內根據香港財務報告準則第 16 號的使用權資產的折舊港幣 1.15 億元（二零二一年上半年：港幣 1.08 億元），期內資本性投資增額為港幣 2.13 億元（二零二一年上半年：港幣 9,920 萬元），全部由期內港幣 2.49 億元的折舊及攤銷（二零二一年上半年：港幣 2.60 億元）所應付。

於二零二二年六月三十日，集團的股本負債比率則為 0.196（二零二一年十二月三十一日：0.175）。負債包括所有銀行借款。集團可動用的銀行融資（包括銀行貸款及透支備用額）為港幣 26.6 億元（3.39 億美元）（二零二一年十二月三十一日：港幣 33.4 億元（4.28 億美元）），當中包括港幣 15.7 億元（2.00 億美元）（二零二一年十二月三十一日：港幣 18.6 億元（2.38 億美元））的承諾貸款備用額。銀行借款以美元及港幣為主，主要用於支持日常營運及資本性支出。

於二零二二年六月三十日，集團由浮動利率銀行借款組成的銀行貸款為港幣 30.5 億元（二零二一年十二月三十一日：港幣 27.0 億元）。這些銀行借款無需抵押並可分期償還。集團於二零一九年三月落實一筆港幣 25 億元的浮動利率銀團貸款，其還款期為二零二二年三月至二零二四年三月。集團利用利率掉期合約，通過將若干部分銀團貸款從浮動利率轉換為固定利率，以減輕浮動利率銀團貸款對現金流變化的風險。於二零二二年六月三十日，本公司持有人應佔權益為港幣 154.4 億元（二零二一年十二月三十一日：港幣 152.8 億元）。

流動資金及財務狀況（續）

於二零二二年六月三十日，集團持有的現金以美元、歐元及人民幣為主。由於集團的 SMT 設備的生產及其供應商主要位於歐洲，而 SMT 設備銷售收入有相當部分以美元結算，因此集團的 SMT 解決方案分部訂立了美元及歐元的對沖合約，以減低外匯風險。匯率風險方面，集團的主要銷售和營運費用及採購的開銷之貨幣均為美元、歐元及人民幣。

中期股息及股份回購計劃

自一九八九年在香港聯交所上市以來，集團維持持續每年派發股息的良好紀錄，為股東帶來了穩定的回報。二零二二年上半年，董事會宣布派發中期股息每股港幣1.30元，按年持平。

除中期股息外，董事會已批准股份回購計劃（「股份回購計劃」），根據股份回購計劃，本公司將以最高達港幣4.20億元用作回購本公司在市場上買賣的股份。【有關股份回購計劃的進一步詳情將載於本公司的另一份自願性公告。】

董事會相信股份回購計劃反映董事會及管理團隊對集團的長期策略及增長前景充滿信心，並認為股份回購計劃符合集團及其股東整體的利益。實施股份回購計劃將提高集團的每股盈利並提高整體股東回報。

重大投資

於二零二二年六月三十日，先進封裝材料國際有限公司（「AAMI」）被視為集團的一項重大投資，集團對 AAMI 的投資價值佔集團總資產的 5%或以上。除本公告披露外，根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 16 第 32(4A)段提供的有關集團投資 AAMI 的信息與最近期刊發年報所披露的信息並無重大變動。

人力資源

集團的人才乃協助其客戶成功開拓數碼世界的關鍵。集團的人力資源政策包括提供具競爭力的薪酬、發展學習和開發工具與系統，以及創造一個包容和積極的工作環境，以作為吸引、培育和保留人才的整體持續努力的一部分。

除了每年進行薪金檢討外，僱員亦享有其他各種福利，包括醫療、進修津貼以及舉辦增強團隊合作的活動，以促進同事間友誼及加強工作關係。視乎集團的財務業績及員工的個別表現，集團將分發酌情花紅及獎勵股份予合資格的員工。集團還積極支持員工對社區作出貢獻。

於二零二二年六月三十日，集團共聘用約 11,500 名員工，其中不包括 2,200 名彈性聘用制員工及外判員工。在這 11,500 名員工中，約有 1,000 名位於香港、5,600 名位於中國大陸、1,100 名位於新加坡、1,100 名位於德國、1,000 名位於馬來西亞、400 名位於英國、400 名位於美國，其餘的員工則位於全球其他地區。

人力資源（續）

於二零二二年首六個月，集團的總員工成本為港幣 26.8 億元，而二零二一年同期則為港幣 26.2 億元。集團承諾分配必要的員工成本，以確保其僱員得到合理報酬。集團繼續以審慎及可衡量的方式管理其員工成本，包括制定創新方案，以應付行業的週期性環境、市場對集團產品的需求持續上升，以及更多元化、更高流動性及更具才幹的人力團隊。

財務概要

簡明綜合損益表

		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
	附註				
銷售收入	2	5,203,691	5,177,232	10,471,105	9,514,154
銷貨成本		(3,035,014)	(3,076,523)	(6,161,973)	(5,697,633)
毛利		2,168,677	2,100,709	4,309,132	3,816,521
其他收入		21,425	40,042	34,718	55,246
銷售及分銷費用		(424,666)	(459,704)	(840,066)	(853,413)
一般及行政費用		(239,223)	(239,815)	(481,167)	(471,360)
研究及發展支出		(524,499)	(469,849)	(1,003,646)	(890,188)
其他收益及虧損	5	131,518	(27,377)	165,461	(17,287)
其他支出		(11,646)	(7,351)	(27,126)	(7,351)
財務費用	6	(29,646)	(31,265)	(59,072)	(59,918)
合營公司業績持份		66,701	27,153	115,810	44,446
除稅前盈利		1,158,641	932,543	2,214,044	1,616,696
所得稅開支	7	(254,125)	(200,306)	(479,368)	(356,038)
本期間盈利		904,516	732,237	1,734,676	1,260,658
以下各方本期間應佔盈利(虧損):					
本公司持有人		904,378	730,641	1,736,713	1,252,150
非控股權益		138	1,596	(2,037)	8,508
本期間盈利		904,516	732,237	1,734,676	1,260,658
每股盈利					
- 基本	9	港幣 2.19 元	港幣 1.78 元	港幣 4.21 元	港幣 3.05 元
- 攤薄		港幣 2.19 元	港幣 1.78 元	港幣 4.20 元	港幣 3.05 元

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
本期間盈利	904,516	732,237	1,734,676	1,260,658
其他全面(支出)收益				
不會被重新分類至損益的項目:				
- 其他全面收益以公平價值列賬的 權益性工具投資之公平價值減值淨額	-	(49,735)	-	(49,735)
其後可能會被重新分類至損益的項目:				
- 換算海外營運公司匯兌差額				
- 附屬公司	(557,317)	78,761	(602,779)	(102,153)
- 合營公司	(17,846)	732	(13,133)	1,771
- 被指定對沖現金流的對沖工具之公 平價值收益(減值)	15,734	(3,060)	58,359	12,337
	(559,429)	76,433	(557,553)	(88,045)
本期間其他全面(支出)收益	(559,429)	26,698	(557,553)	(137,780)
本期間全面收益總額	345,087	758,935	1,177,123	1,122,878
以下各方本期間應佔全面收益(支出)總額:				
本公司持有人	354,171	755,233	1,186,939	1,117,209
非控股權益	(9,084)	3,702	(9,816)	5,669
	345,087	758,935	1,177,123	1,122,878

簡明綜合財務狀況表

		二零二二年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,228,712	2,337,048
使用權資產		1,615,195	1,600,467
投資物業		74,299	80,451
商譽		982,357	926,531
無形資產		1,097,836	1,034,999
其他投資		61,365	64,202
合營公司之權益		1,488,881	1,386,204
其他融資資產		40,013	39,775
購買物業、廠房及設備已付之按金		30,576	13,422
已付之租金按金		33,732	32,510
衍生金融工具		184,814	144,386
遞延稅項資產		549,316	565,883
長期銀行存款		14,365	-
其他非流動資產		24,316	23,942
		8,425,777	8,249,820
流動資產			
存貨		7,524,432	7,455,775
貿易及其他應收賬款	10	5,568,215	5,875,862
合營公司及其聯屬公司應收賬款		21,210	11,328
衍生金融工具		386	1,482
可收回所得稅		34,767	23,638
已抵押銀行存款		585	1,223
原到期日逾三個月之銀行存款		165,807	200,573
銀行結餘及現金		4,583,497	4,681,090
		17,898,899	18,250,971
流動負債			
貿易負債及其他應付賬款	11	3,269,598	3,608,392
客戶預付款		1,318,865	1,779,304
合營公司及其聯屬公司應付賬款		13,241	10,629
衍生金融工具		81,314	41,585
租賃負債		192,623	197,378
撥備項目		329,976	351,944
應付所得稅		609,388	451,489
銀行貸款		1,049,335	448,588
		6,864,340	6,889,309
流動資產淨值		11,034,559	11,361,662
		19,460,336	19,611,482

簡明綜合財務狀況表（續）

	二零二二年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
資本及儲備		
股本	41,270	41,270
股息儲備	536,517	1,073,034
其他儲備	14,863,894	14,161,122
本公司持有人應佔權益	<u>15,441,681</u>	15,275,426
非控股權益	126,447	136,263
權益總額	<u>15,568,128</u>	15,411,689
非流動負債		
銀行貸款	2,000,000	2,250,000
租賃負債	1,367,859	1,348,989
退休福利責任	194,482	234,643
撥備項目	55,282	53,005
衍生金融工具	-	18,793
遞延稅項負債	173,278	180,674
其他負債及應計項目	101,307	113,689
	<u>3,892,208</u>	4,199,793
	<u>19,460,336</u>	19,611,482

附註：

1. 主要會計政策

本簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，唯衍生金融工具、其他投資及於各報告期期末按公平價值計量之若干金融負債除外。

除因採用經修訂香港財務報告準則而導致的會計政策變動外，截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所應用之會計政策及計算方式與本集團編製之截至二零二一年十二月三十一日止年度之綜合財務報表所採納者一致。

於本中期期間，集團於編製簡明綜合財務報表時，已首次採用由香港會計師公會所頒佈於二零二二年一月一日或之後開始之年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第3號（修訂）
香港財務報告準則第16號（修訂）

概念框架之提述
二零二一年六月三十日後與2019冠狀病毒病
毒病相關之租金減免

香港會計準則第16號（修訂）
香港會計準則第37號（修訂）
香港財務報告準則（修訂）

物業、廠房及設備—預定用途前之收益
虧損性合約—履行合約之成本
二零一八年至二零二零年香港財務報告
準則之年度改進

除下文所述，於本中期期間採用該等香港財務報告準則之修訂對集團本期間及過往期間的財務狀況和業績及/或於該等簡明綜合財務報表載列之披露，概無重大影響。

1. 主要會計政策（續）

會計政策對採用香港財務報告準則第3號(修訂)概念框架之提述的影響和變化

對於收購日為二零二二年一月一日或之後的業務合併，所取得的可辨認資產和負債必須符合二零一八年六月發布的二零一八年財務報告概念框架（「概念框架」），不包括在香港會計準則第37號撥備、或然負債及或然資產或香港（國際財務報告解釋公告）第21號徵費範圍內的交易和事件，其中本集團採用香港會計準則第37號或香港（國際財務報告解釋公告）第21號徵費範圍下而非概念框架識別其在業務合併中承擔的負債。或然資產不予確認。

本集團對收購日期為二零二二年一月一日或之後的業務合併採用了該等修訂。本集團採用該等修訂對簡明綜合財務報表並無影響。

2. 分部資料

本集團有兩個（二零二一年：兩個）經營分部：開發、生產及銷售（1）半導體解決方案及（2）表面貼裝技術解決方案，他們代表由集團製造的兩個（二零二一年：兩個）主要產品系列。集團之行政總裁（「主要營運決策者」）在對分部作資源分配及評估其表現上所定期審閱的有關不同部門之內部報告作為確定經營分部之基準。本集團組織及管理是圍繞這兩個（二零二一年：兩個）由集團製造的主要產品系列。無經營分部需合併以達致本集團的可報告分部。

分部業績為每個分部所賺取之除稅前盈利不包括利息收入、財務費用、未分配其他收入及其他收益、未分配外幣淨匯兌收益及外幣遠期合約的公平價值變動、未分配一般及行政費用、合營公司業績持份及其他支出之分配。

2. 分部資料 (續)

分部銷售收入及業績

本集團以可報告之經營分部分析銷售收入和業績如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
對外客戶分部銷售收入		
半導體解決方案	6,014,320	5,869,192
表面貼裝技術解決方案	4,456,785	3,644,962
	10,471,105	9,514,154
分部盈利		
半導體解決方案	1,241,502	1,232,664
表面貼裝技術解決方案	837,887	479,477
	2,079,389	1,712,141
利息收入	9,761	3,914
財務費用	(59,072)	(59,918)
未分配其他收入及其他收益	13,488	1,218
未分配外幣淨匯兌收益及外幣遠期合約的 公平價值變動	164,890	18,223
未分配一般及行政費用	(83,096)	(95,977)
合營公司業績持份	115,810	44,446
其他支出	(27,126)	(7,351)
除稅前盈利	2,214,044	1,616,696
分部盈利之百分比		
半導體解決方案	20.6%	21.0%
表面貼裝技術解決方案	18.8%	13.2%

由於經營分部之有關資產及負債沒有定期給本集團之主要營運決策者進行審閱，有關之資料並無在此呈列。

所有分部取得的分部銷售收入都是對外客戶之銷售收入。

2. 分部資料 (續)

按客戶地區劃分之銷售收入

	對外客戶之銷售收入	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
中國大陸	3,983,272	4,605,052
歐洲	1,616,988	1,107,504
- 德國	481,259	368,403
- 匈牙利	151,526	89,598
- 羅馬尼亞	147,544	66,890
- 波蘭	109,300	47,364
- 法國	101,750	90,250
- 奧地利	58,406	78,849
- 其他	567,203	366,150
馬來西亞	1,048,784	373,098
美洲	985,200	803,262
- 美國	647,150	472,366
- 墨西哥	133,187	93,727
- 加拿大	20,843	43,196
- 其他	184,020	193,973
台灣	766,410	696,396
香港	668,994	393,882
日本	295,534	222,710
韓國	285,973	451,559
泰國	244,608	418,196
越南	199,902	140,811
菲律賓	156,706	118,887
印度	117,320	38,012
新加坡	78,325	118,538
其他	23,089	26,247
	10,471,105	9,514,154

3. 截至二零二二年六月三十日止三個月季度的分部銷售收入及業績分析

	截至二零二二年 六月三十日 止三個月 港幣千元 (未經審核)	截至二零二二年 三月三十一日 止三個月 港幣千元 (未經審核)	截至二零二一年 六月三十日 止三個月 港幣千元 (未經審核)
對外客戶分部銷售收入			
半導體解決方案	3,071,737	2,942,583	3,165,250
表面貼裝技術解決方案	2,131,954	2,324,831	2,011,982
	5,203,691	5,267,414	5,177,232
分部盈利			
半導體解決方案	616,840	624,662	681,004
表面貼裝技術解決方案	400,057	437,830	314,347
	1,016,897	1,062,492	995,351
利息收入	4,322	5,439	1,703
財務費用	(29,646)	(29,426)	(31,265)
未分配其他收入及其他收益	7,986	5,502	18,074
未分配外幣淨匯兌收益(虧損)及 外幣遠期合約的公平價值變動	133,486	31,404	(15,522)
未分配一般及行政費用	(29,459)	(53,637)	(55,600)
合營公司業績持份	66,701	49,109	27,153
其他支出	(11,646)	(15,480)	(7,351)
除稅前盈利	1,158,641	1,055,403	932,543
分部盈利之百分比			
半導體解決方案	20.1%	21.2%	21.5%
表面貼裝技術解決方案	18.8%	18.8%	15.6%

4. 除稅前盈利

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
除稅前盈利已計入之支出(抵免)：		
物業、廠房及設備折舊	197,428	206,291
使用權資產折舊	114,896	107,901
投資物業折舊	2,486	2,635
無形資產攤銷	49,225	51,504
政府補助(包括於其他收益)	(7,938)	(10,788)

5. 其他收益及虧損

於本期間內，其他收益及虧損中主要包括外幣淨匯兌收益及外幣遠期合約的公平價值變動港幣 1.65 億元（截至二零二一年六月三十日止六個月：港幣 1,820 萬元）及出售/註銷物業、廠房及設備之淨收益港幣 300 萬元（截至二零二一年六月三十日止六個月：港幣 540 萬元）。截至二零二一年六月三十日止六個月其他收益及虧損亦包括與訴訟相關的撥備港幣 2,170 萬元（截至二零二二年六月三十日止六個月：無）。

6. 財務費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 港幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息	18,462	18,848
租賃負債利息	25,885	26,674
其他	5,684	4,584
	<u>50,031</u>	<u>50,106</u>
由權益重新分類至損益之被指定對沖現金流之 利率掉期合約之公平價值減值	9,041	9,812
	<u>59,072</u>	<u>59,918</u>

7. 所得稅開支

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
港幣千元 港幣千元
(未經審核) (未經審核)

支出（抵免）包括：

本期稅項：

香港	24,242	27,021
中華人民共和國（「中國」）企業所得稅	60,322	57,805
德國	235,426	123,665
其他司法權區	143,796	67,227
	463,786	275,718
以往年度撥備不足	26,693	94,665
	490,479	370,383
遞延稅項抵免	(11,111)	(14,345)
	479,368	356,038

本期稅項：

- (a) 根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團成員首港幣 200 萬元盈利的稅率為 8.25%，而超過港幣 200 萬元以上的盈利之稅率為 16.5%。未符合利得稅兩級制之其他香港集團成員的盈利繼續一律以稅率 16.5% 計算。因此，截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，合資格集團成員的首港幣 200 萬元估計應課稅盈利以稅率 8.25% 計算香港利得稅，而超過港幣 200 萬元以上的估計應課稅盈利則以稅率 16.5% 計算。
- (b) 根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及其執行規章，截至二零二二年六月三十日止六個月，除先進科技（中國）有限公司（「ATC」）外，集團於中國的附屬公司的企業所得稅稅率為 25%（截至二零二一年六月三十日止六個月：25%）。ATC 於二零一八年七月獲得新的技術先進型服務企業（「ATSE」）證書。根據財稅〔2017〕79 號通告，ATC 作為 ATSE，其企業所得稅會按減免稅率 15% 徵收。獲更新的 ATSE 認可並無到期日，而 ATC 須保留其符合 ATSE 認可條件的紀錄。

7. 所得稅開支(續)

- (c) 於二零一零年七月十二日，ASM Technology Singapore Pte Ltd. (「ATS」) 獲新加坡經濟發展局 (「EDB」) 授予Pioneer Certificate (「PC」)，指本集團若干半導體解決方案及物料的新產品所產生之盈利毋須課稅。所指定新產品於介乎二零一零年六月一日至二零一二年一月一日之間開始生效十年內，在ATS於有關期間履行若干條件下，該等優惠方為有效。

於二零一零年七月十二日，EDB 亦頒發一項 International Headquarters Award (「IHA」) 予ATS，由ATS進行若干合資格的活動所產生之收益(與在新加坡境內公司或最終客戶的商業交易所產生之收益則除外)將獲得優惠稅率為5%的稅務優惠，自二零一一年一月一日起十年內，在ATS於有關期間履行若干條件下，該等優惠方為有效。由ATS的活動所產生而未涵蓋在 IHA 優惠內之收益，則根據新加坡現行的公司稅率17% (截至二零二一年六月三十日止六個月：17%) 而課稅。

於二零二零年十二月九日，PC已自二零二零年一月一日起於所有產品組終止，而IHA亦已於二零二零年十二月三十一日到期。同時，ATS正處於更新由二零二一年一月一日起生效的IHA的後期階段及正獲取由二零二二年一月一日起生效的新PC中。

- (d) 本集團於德國的附屬公司現行稅項乃根據本期間應課稅盈利按企業所得稅率15.00% (截至二零二一年六月三十日止六個月：15.00%) 加上根據企業所得稅上徵收的5.50% (截至二零二一年六月三十日止六個月：5.50%) 的團結附加費而計算稅率為15.825% (截至二零二一年六月三十日止六個月：15.825%)。除企業所得稅外，貿易稅亦加徵於應課稅收入。根據企業之所在地區，適用於集團位於德國之附屬公司的德國貿易稅 (本地所得稅) 之稅率介乎12.465%至17.150% (截至二零二一年六月三十日止六個月：14.137%至17.150%)。因此，總稅率為28.290%至32.975% (截至二零二一年六月三十日止六個月：29.962%至32.975%)。
- (e) 其他司法權區之稅項乃根據有關司法權區之現行稅率計算。

遞延所得稅抵免主要因某些資產和負債的計稅基礎與資產和負債的賬面價值之間的暫時性差異而影響稅收有關。餘額主要包括退休福利義務、撥備、存貨、應收賬款、使用權資產和租賃負債所產生可抵扣的暫時性差異。

10. 貿易及其他應收賬款

	二零二二年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
貿易應收賬款 (附註)	5,071,908	5,375,584
可收回增值稅	257,740	324,017
其他應收賬款、按金及預付款項	238,567	176,261
	5,568,215	5,875,862

已計提撥備之貿易應收賬款淨額(扣除信貸虧損撥備)根據到期日於報告期末的賬齡分析呈列如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
尚未到期 (附註)	4,066,498	4,466,823
逾期 30 天內	461,926	597,586
逾期 31 至 60 天	237,169	174,483
逾期 61 至 90 天	99,715	60,948
逾期超過 90 天	206,600	75,744
	5,071,908	5,375,584

附註：該金額包括應收票據為港幣499,913,000元（二零二一年十二月三十一日：港幣1,344,979,000元）為集團所持有用作於未來清還貿易應收賬款。集團收到的所有應收票據的到期期限均不超過一年。

集團會於接納任何新客戶前，評估潛在客戶的信貸質素，並為各客戶預先設定最高信貸限額。集團亦定期審視客戶的信貸限額和質素。客戶付款方法主要是信貸加已預收的訂金。發票通常在發出後三十至六十天內到期付款，惟若干信譽良好的客戶則除外，其付款期會延長至三至四個月或更長。

11. 貿易及其他應付賬款

	二零二二年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	1,810,981	2,019,439
遞延收益 (附註 a)	188,287	155,719
應計薪金及工資	291,224	296,063
其他應計費用	627,209	813,977
購買物業、廠房及設備所產生之應付賬款	59,130	80,931
收購之或然代價	39,229	-
其他應付賬款 (附註 b)	253,538	242,263
	3,269,598	3,608,392

附註:

(a) 該金額主要為給予客戶免費購買若干金額零件的零件備用額的合約負債。

(b) 該金額主要為應付增值稅及應付雜項賬款。

貿易應付賬款根據到期日於報告期末之賬齡分析呈列如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元 (經審核)
尚未到期	1,327,405	1,701,316
逾期 30 天內	333,114	203,178
逾期 31 至 60 天	98,916	83,762
逾期 61 至 90 天	19,577	10,214
逾期超過 90 天	31,969	20,969
	1,810,981	2,019,439

採購貨品之平均信貸期介乎三十至九十天。本集團擁有財務風險管理政策以確保所有應付賬款於信貸期內償還。

企業管治

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本公司已遵守《上市規則》附錄十四之《企業管治守則》（「守則」）所附載的全部守則條文。

本公司定期檢討企業管治常規，以確保遵守守則。

審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）包括三名獨立非執行董事及一名非執行董事，彼等於審計、法律事宜、商業、會計、企業內部監控及監管事務方面擁有豐富經驗。

財務報表審閱

審核委員會聯同本公司的外聘核數師已審閱集團截至二零二二年六月三十日止六個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月期間，除根據公司僱員股份獎勵計劃獲董事會委任的獨立專業受託人按照僱員股份獎勵計劃的規則及信託契約條款以總代價約港幣 3,320 萬元（不包括購買股份之直接相關的附帶交易費、成本和費用）在香港聯合交易所有限公司購入合共 429,700 股本公司股份外，本公司及其任何附屬公司於並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐（主席）、樂錦壯先生、黃漢儀先生及鄧冠雄先生；非執行董事：盧鈺霖先生及 Paulus Antonius Henricus Verhagen 先生；執行董事：黃梓達先生及 Guenter Walter Lauber 先生。

承董事會命
董事
黃梓達

香港，二零二二年七月二十日