

ENABLING THE DIGITAL WORLD
開拓數碼世界

ASM 
Pacific Technology
(STOCK CODE 股份代號: 0522)

ASM Pacific Technology Limited

環境、社會及 管治報告2017



目錄

3 關於本報告

4 主席致辭

5 關於 ASMPT

6 可持續發展方針

- 權益人的參與
- 管治

9 環境

- 環境保護
- 排放物及能源消耗
- 廢物管理
- 用水量
- 資源使用

13 社會

- 僱傭
- 健康與安全
- 發展及培訓
- 勞工慣例
- 供應鏈管理
- 產品責任
- 反貪污
- 社區投資

關於本報告

除有明確表述外，本環境、社會及管治（「ESG」）報告涵蓋ASM Pacific Technology Limited（「ASMPT」或「集團」）於二零一七年一月一日至二零一七年十二月三十一日期間的環境、社會及管治影響、政策及措施。本報告之期間與集團財政年度一致。本報告乃參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）G4報告指引概述的核心選項規定編製。

報告提供ASMPT於主要範疇的方針、相關重要性、目標及績效評估的概覽。其涵蓋集團位於大中華區、亞洲其他地區、歐洲、非洲、北美洲以及南美洲擁有管制權的全球業務。

透過本報告，ASMPT加強其對眾多權益人（包括客戶、投資者、股東、業務夥伴、員工及供應商）在可持續發展方面的承擔。報告強調影響ASMPT業務的環境、社會及經濟範疇。此等範疇讓集團優先考慮並專注於最重要的事宜，並透過集團的政策及措施處理問題。

作為ASMPT對環境可持續發展的持續承擔其中一環，本報告僅以電子方式出版。本報告及過往報告可於集團網站 www.asmpacific.com 查閱。



主席致辭

“ 展望未來，集團將繼續實施可持續發展計劃及措施，以改善營運業務所在社區的經濟、環境及社會福祉。 ”

本人欣然提呈二零一七年ESG報告。刊載本報告之時適逢集團慶賀ASMPT的兩大里程碑。

二零一七年，集團重新界定了企業願景、使命及價值，以鞏固其作為世界領先半導體封裝及表面裝貼技術（「SMT」）設備供應商之地位。秉持集團「開拓數碼世界」的願景，集團應對瞬息萬變的技術挑戰，並利用自身於自動化及數碼化的能力支援客戶及推進新領域。

其次，集團剛完成將香港辦事處遷至更為寬敞的地點，並設立創新中心。辦公室擴充及新設創新中心對集團實現以先進科技和卓越品質，為客戶提供頂尖產品和創新解決方案的使命至為關鍵，並打造ASMPT成為理想的工作場所、出色的業務夥伴和基業長青的企業。

集團的業務取得良好進展並錄得穩健的業績。集團在進一步開拓全球市場

的同時，亦將在開展業務的過程中保持警覺，以公平、透明及符合道德的方式與權益人互動。

集團深明公司要進一步成長，每名員工，不論其職位及職責為何，在公司扮演著必要角色。因此，集團竭盡所能吸引、激勵及保留員工，並時刻保障員工的福祉及安全。

集團採取變革使其能夠迎接未來挑戰。與此同時，其對企業社會責任的承擔仍一如既往堅定。集團透過捐款及贊助投資及支持有意義的項目，同時亦鼓勵員工從事志願工作及項目，支持社區。

二零一七年對集團而言是豐收的一年。ASMPT榮獲香港董事學會(HKIoD)頒發的「二零一七年度傑出董事獎」，肯定集團對實現及維持高水平企業管治付出的努力。集團亦於慕尼黑榮獲「Green & Lean Management」獎項，表彰其採用精簡而兼容環境的生

產及物流流程。此外，ASMPT於二零一八年發表的湯森路透報告中被選為全球百大科技企業領導之一。

展望未來，集團將繼續實施可持續發展計劃及措施，以改善營運業務所在社區的經濟、環境及社會福祉。這是一個持續的旅程。集團敦請權益人齊心協力，攜手共創可持續發展的美好未來。

主席
Orasa Livasiri
二零一八年五月三十一日

關於ASMPT

作為全球科技及市場領導者，ASMPT（香港聯交所股份代號：0522）致力為全球半導體裝嵌及封裝行業研發及提供尖端解決方案及物料。其表面貼裝技術解決方案廣泛應用於不同的終端用戶市場，包括一般電子產品、移動通信器材、汽車工業、工業、LED以及替代能源。集團持續投資於研究及發展，為集團客戶提供創新及具有成本效益的解決方案和系統，以協助他們提升生產效率、可靠性及產品的質量。

ASMPT自一九八九年起於香港聯合交易所上市。目前，ASMPT已獲納入為恒生綜合市值指數下之恒生綜合中型股指數、恒生綜合行業指數下之恒生綜合資訊科技業指數、恒生香港35指數及恒生環球綜合指數的成份股。詳細資訊請查閱ASMPT網頁 www.asmpacific.com。

獎項及殊榮

獲多個權益人及組織為表彰ASMPT在可持續發展的努力而頒發的部分獎項及殊榮如下：

「二零一七年香港工商業獎 - 科技成就」大獎

榮獲香港董事學會就企業管治頒發「二零一七年度傑出董事獎」

榮獲《經濟一週》頒發「香港傑出企業」

於德國榮獲「Lean and Green Management Award 2017」大獎

自二零一二年起榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌

自二零一二年榮獲香港「十八區關愛僱主」殊榮

名列二零一七年VLSI客戶滿意度調查「十大最佳半導體設備供應商」

《亞洲企業管治》雜誌 - 「最佳投資者關係企業」及「亞洲最佳CEO大獎」（投資者關係）

於二零一七年VLSI客戶滿意度調查榮獲三項殊榮 - 於裝嵌方面榮登第一，十大最佳晶片製造設備供應商及最佳裝嵌及測試供應商

可持續發展方針

為ASMPT的權益人創造及帶來可持續發展價值乃集團的根本理念。為達致此目標，集團須支持其業務營運的所在社區、減少集團對環境造成的影響、開發負責任的產品、監察供應鏈、確保客戶滿意以及成為首選僱主。

集團的可持續發展框架基於四大支柱：

支持集團營運所在的社區

集團履行良好企業公民責任，對集團業務營運所在社區的福祉作出貢獻。

管理對環境造成的影響

集團致力維持環境的可持續發展，確保集團的業務以負責任的方式營運。

透過創新締造價值

集團專注於研發，推出嶄新技術及創新的產品，以開拓數碼世界並藉此創造價值。與此同時，集團透過有效運用資源、回收措施及重組生產程序，銳意將可持續發展的理念與集團的創新意念相互融合。

培育員工

集團相信員工為最寶貴的資產，在一個讓員工成長和進步的環境下建立一支能夠迎接未來挑戰的工作團隊。

集團相信，此四大支柱不單令集團維持領先地位，亦賦予集團實力以有效地對業務營運所在社區作出貢獻。



權益人的參與

ASMPT致力與客戶、員工、投資者、業務夥伴以至供應商等多方權益人建立穩健且互惠互利的關係。透過公開及具透明度的溝通渠道，集團積極與權益人保持互動，以瞭解彼等關注的問題、確保獲得彼等的認同並及時管理其期望，隨著時日贏取其信任及理解。權益人的參與亦有助集團識別可能影響集團業務及表現的機遇、事宜及風險。

主要權益人	期望	解決方案	參與渠道
 <p>社區</p>	<p>期望公司為盡責且關愛社會的企業公民，致力服務社會。</p>	<p>集團致力有效地貢獻社會，並鼓勵員工及其家屬積極投入集團的社區參與計劃。</p> <p>與集團主要市場的社會企業合作，了解彼等所需。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 員工社區參與計劃 企業贊助及捐獻 獎學金及實習計劃
 <p>客戶</p>	<p>期望享有優質且準時交付的系統及服務。</p> <p>期望業務營運能對環境負責且符合道德標準。</p>	<p>集團致力創新及準時交付優質的環境可持續產品及服務。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議及電子郵件往來 實地視察 展銷會 客戶培訓及支援
 <p>員工</p>	<p>提供有利的環境，令員工可一展所長，得以發展事業，同時維持工作與生活平衡。</p> <p>以重視及尊重的態度對待員工。</p>	<p>集團採納多項人力資源政策及常規，以提倡公平、安全及舒適的工作環境、獎勵表現良好的員工、確保員工享有晉升機會，同時維持工作與生活平衡。</p> <p>員工可利用公開溝通平台（例如交流環節）向管理層提出反饋。</p> <p>定期舉辦交流會議增進員工的恆常參與。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 電子郵件 內聯網 互聯網 員工廣播 員工刊物及錄像 交流環節 團隊建設活動 家庭日 公司週年晚宴 管理層定期溝通 員工大會 表現檢討 員工參與調查 內部康樂設施
 <p>政府及監管機構</p>	<p>確保集團遵守當地法律、規例及政策，以及處理相關事宜。</p>	<p>集團遵守所有集團營運所在國家的適用法律，並制訂政策及程序，確保業務營運嚴格遵守並達致可持續發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 定期表現匯報 與政府及監管機構保持溝通
 <p>投資者／股東</p>	<p>獲取有關集團營運及財務表現以及未來計劃的準確實時資訊。</p>	<p>集團透過締造最佳的投資回報、實行良好企業管治、提高透明度及作出相關資料披露，同時達致可持續及長期增長，致力為股東創造長期價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會 年報及中期報告 公告及通函 財務業績的季度更新 與投資者進行電話會議 投資者會議及路演 透過公司網站提供投資者反饋渠道
 <p>供應商</p>	<p>遵守集團採購政策及程序的條款及條件，並參考全球報告倡議組織可持續發展報告指引，以及責任商業聯盟（「RBA」）（前身為電子行業公民聯盟認證（「EICC」））的行為準則。</p>	<p>集團以公平及尊重的方式對待供應商，且絕不容忍違規事項。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 供應商之行為守則 與供應商管理層之會議及參與 電子郵件往來 供應商評估系統 供應商審核

管治

維持高水平的管治乃ASMPT業務的重要一環，因其有助保護持份者的利益，並確保股東的長期價值。於二零一七年十二月三十一日，集團有九名董事，當中一名董事為女性。九名董事當中，四名為獨立非執行董事、兩名非執行董事以及三名執行董事。全體董事會成員均具備財務、業務領域、法律、技術及工業方面廣泛的專業經驗，為有效領導集團作出貢獻。

董事會負責締造良好企業管治，其中一項職能為肩負獨立且有效的領導角色，以監督集團業務及事務的管理，令集團負責任地以可盈利及可持續的方式發展，並以股東的最佳利益為依歸。董事會亦制訂並檢討集團的企業管治政策及常規，包括集團的風險管理框架。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，集團已遵守香港聯合交易所有限公司制訂之證券上市規則附錄十四所載之「企業管治守則及企業管治報告」所附載的全部守則條文。

企業管治乃由專責環境、社會及管治的委員會策動，該委員會由來自不同地區及功能團體的成員組成。該委員會定期檢討及監察集團的環境、社會及管治政策與常規，確保遵守法律及監管規定。委員會由集團的合規總監領導，並向集團財務總監（本身為集團執行委員會成員）匯報。環境、社會及管治委員會亦定期就有關可持續發展風險、可持續發展管理表現、建議及跟進措施向集團執行委員會（由集團高級管理層組成）提供最新資料。

ASMPT 的商業行為守則涵蓋保密、職場騷擾及歧視、不公平對待、反貪污、利益衝突、貿易合規等事宜。集團的商業行為守則適用於所有員工及第三方業務夥伴(如適用)。集團擁有主動積極的國際稅務合規管理流程，旨在確保履行集團於業務經濟活動所在地區的稅務責任。集團的風險審查委員會監督集團的風險管治，當中涵蓋自二零一六年起已制定的風險管理框架，該框架基於「三道防線」模式，包括策略風險

檢討過程。憑藉此等舉措，集團能清晰地概覽內部控制及風險管理系統的足夠性及有效性，從而提升其抗逆能力，對業務營運的影響亦可減至最低。

有關集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的企業管治常規的更多細節已刊載於本公司的二零一七年年報。



環境

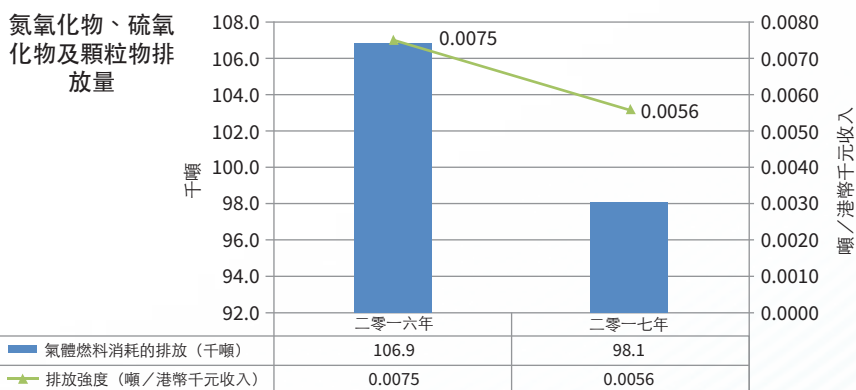
環境保護

ASMPT致力遵守所有適用的環境法律及規例，務求令地球更清潔及安全。集團的環境約章申明集團透過能源效益方案及技術、資源保育、循環再用及污染防治對保護環境作出承諾。

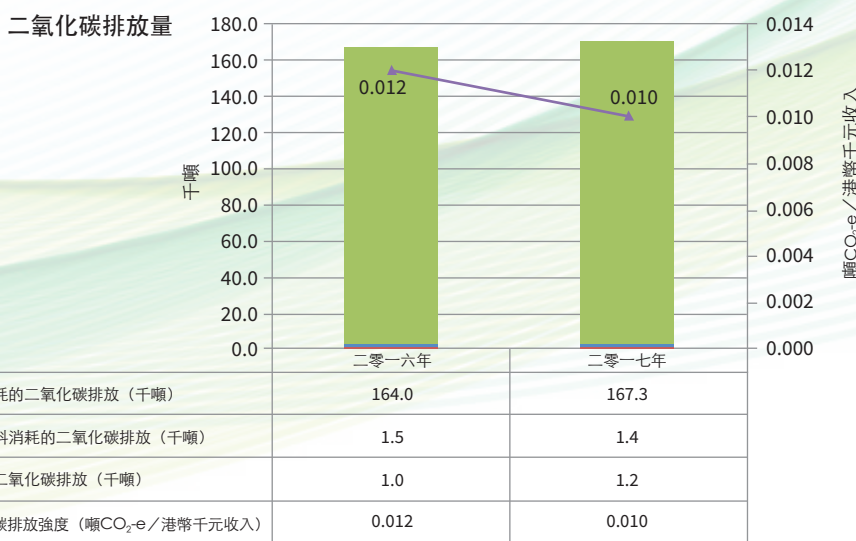
集團積極關注環境保護，協助減少硫氧化物 (SO_x) 及氮氧化物 (NO_x) 等有害污染物的不利影響，同時就產品開發的環境設計要求制訂指引，同時並訂有一份全面的清單，讓產品開發團隊遵循，以確保相關環保因素於產品設計階段已獲得充分考慮。環保範疇及製造設計為其中兩項主要的設計方針並於產品設計階段作出評估。至於新產品，集團將根據一套嚴格的標準予以評估，並給予評級，務求推動產品設計的改進。

ASMPT密切監察產品週期，包括產品設計、製造、貯存、包裝及運送、使用及再用以及處置，將對環境所造成的影響減至最低。本集團位於中國、德國、英國、新加坡及馬來西亞各主要業務據點的環境管理系統每年均獲得ISO 14001認證。ISO 14001標準訂明組織可用以提升其環境表現、履行其合規責任及實現其環境目標的環境管理系統要求。

於二零一七年，本集團並不知悉有任何違反集團營運所在國家與環境保護相關的法律及規例，並對集團有重大影響的事件。



於二零一七年，氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量減少8.2%，而每1,000港元收入之排放強度下降25.3%。



於二零一七年，二氧化碳排放量增加2.0%，而每1,000港元收入之排放強度減少16.7%。



排放物及能源消耗

作為半導體及電子業內領先全球的集成解決方案供應商，ASMPT承擔責任以確保能識別及應對集團的業務營運對環境構成的任何潛在不利影響。集團深知全球暖化引起的氣候變化事宜，並致力透過減少能源消耗及碳排放量紓緩問題。為進一步推行節能減排，集團已成立一個企業層面的委員會多年，於所有生產設施推動節能計劃。

我們所採取的部分行動已大幅改善能源效益：

- 將所有照明由T8光管更換為具能源效益的LED，並實現50%節能
- 將生產壓縮器空氣管路系統分成高壓及低壓供應，以減少33.3%的壓縮機能源消耗
- 於配備空氣調節機組（AHU）的風扇電機、壓縮器、水泵及冷氣機組採用變速驅動控制，以取代定速電機，實現20%節能
- 於使用時直接以新吸水泵替換真空吸入壓縮空氣，有助減少76%能源消耗



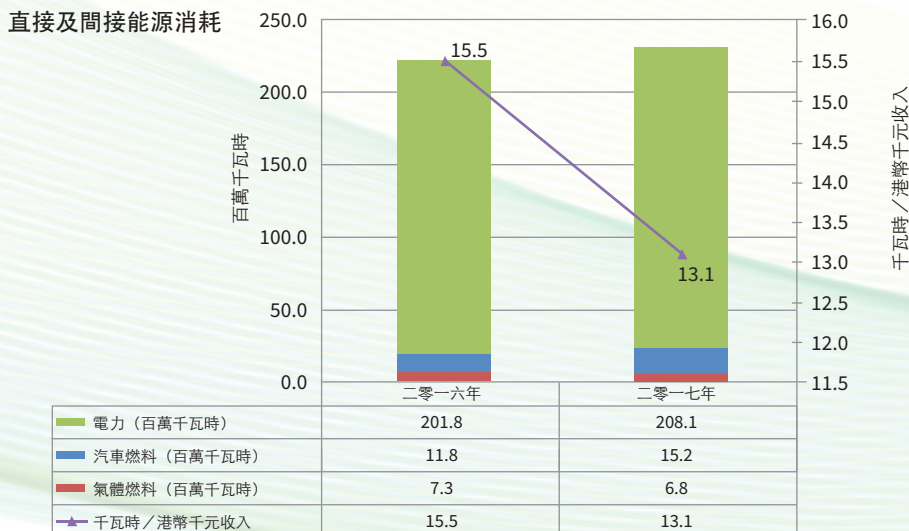
集團透過節能減碳，致力紓緩全球暖化的問題。

- 於電鍍生產線採用熱回收系統以取代電動加熱器，以減省46%能源消耗
- 以環保型HCR22製冷劑取代R22獨立裝置，實現16%節能
- 以變速驅動冷水機組取代冷水機組，令效率提升36%

集團不時提醒員工於非使用時關燈、電腦及其他辦公室設備。在可能的情

況，本公司鼓勵使用視像會議進行溝通以減少出差。

貨運是集團業務流程中的主要碳排放源頭之一。經過深入分析後，集團決定於馬來西亞成立新的生產設施生產SMT設備，目標為由馬來西亞生產設施付運貨品予亞洲客戶，而非以自歐洲出口的方式交付產品。此舉亦有助減少貨運的碳排放量。集團估算此舉將可每年減少約六噸碳排放。



於二零一七年，總能源消耗（千瓦時）增加4.2%，而消耗強度（千瓦時/港幣千元收入）則減少15.5%。

廢物管理

為履行集團的環境責任，ASMPT積極實施減少廢物措施，並致力監測是否有妥善處理廢物，以避免對周邊社區造成不利影響。廢物會被分類為一般廢物及有害廢物。一般廢物會被隔離、存置於指定卡車上，並由認可回收商收集。有害廢物則被存置於指定廢物收集室內，每週由認可回收商處置。

為鼓勵重用設備物料，集團定期舉行「物料回收日」，以收集生產場地所產生之已使用物料。集團將就已使用物料是否可留存供內部重用或經外部廢料回收渠道處置進行檢討。此外，已於各廠房的主要位置加設獨立回收箱，以收集辦公室廢物如紙張、玻璃及塑膠，鼓勵員工為保護環境盡一分力。

集團實施多年的廢物減量及回收計劃使集團能更有效地管理資源及減少浪費。集團盡可能以可再用及可循環再造的原料製造產品，亦鼓勵供應商發貨時使用可再用及可回收的包裝。舉例來說，集團的礦物鑄造底盤主要由天然材料製成，生產所耗能源減少20%至40%，而循環再造所耗的能源亦減少最多達80%。ASMPT鼓勵員工減少不必要的印刷，而年報則使用環保紙張印製。

為進一步加強員工的環保意識，集團於新加坡及香港辦公室推行「Bin the Bin」措施。顧名思義就是將員工工作桌旁的垃圾箱移走，員工需把廢物帶至中央回收點放進不同的分類垃圾箱。此舉將提高回收廢物的數量及回收質素。由於員工需花更多努力處理廢物，他們將更為謹慎以減少製造不必要的廢物。

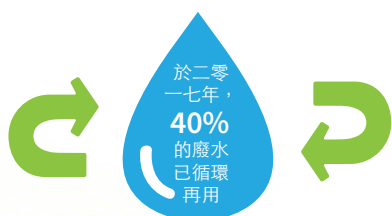
於二零一七年，集團合共製造3,612.8噸無害廢物及9,638.6噸有害廢物；分別回收79.4%無害及66.3%有害廢棄物，而餘下廢棄物則由認可回收商處置。



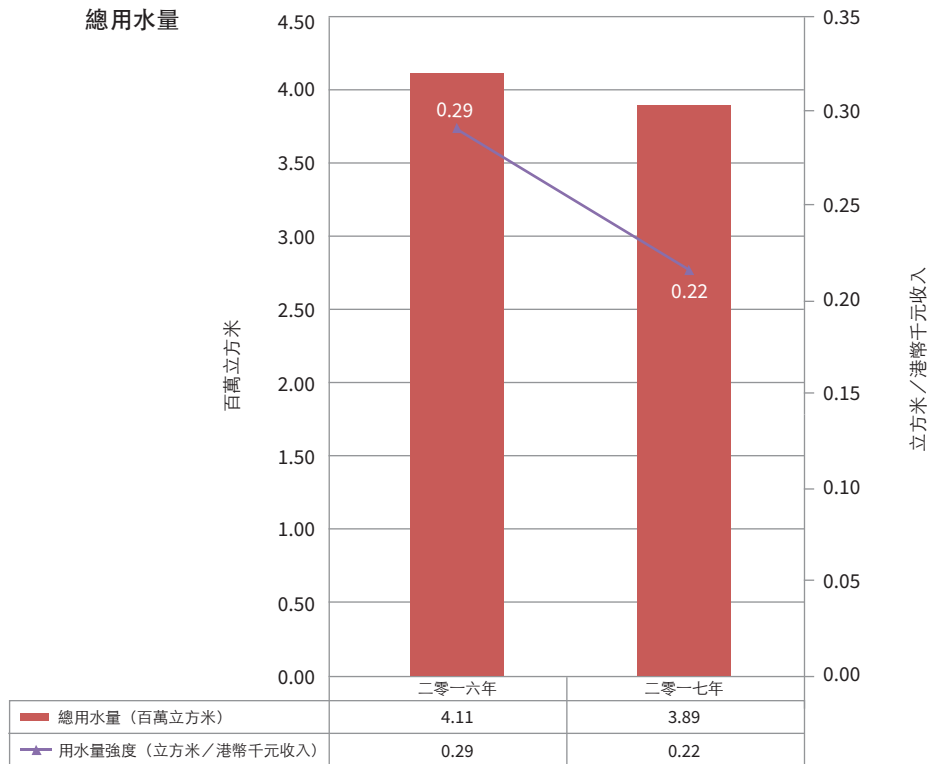
用水量

引線框架及精密機器部件的製造工序需要用水。為了預防水污染及有效利用水資源，集團已在中國、馬來西亞及新加坡的引線框架生產廠房設置廢水處理及循環再用設施，以處理電鍍生產線產生的廢水，並設置監察系統，監督耗水量，以確保能及早發現任何滲漏。

集團已完成升級工程提高廢水處理效益，例如引入生物處理及循環再用設施從而提高循環再用比例。於二零一七年，高達40%的廢水已循環再用。



總用水量

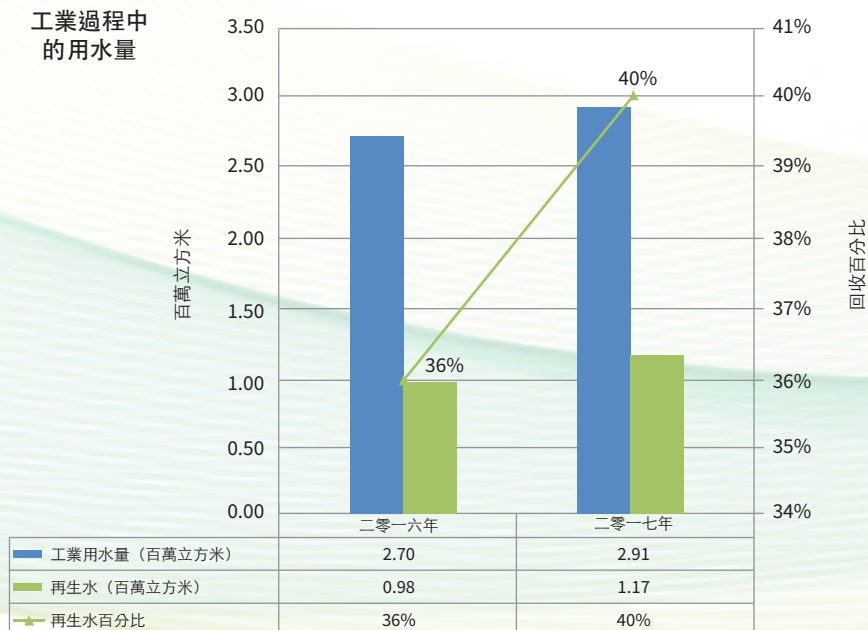


儘管總用水量 (立方米) 僅下跌5.4%，就每千元收入 (立方米/港幣千元收入) 而言，用水量強度減少24.1%。

資源使用

集團不僅透過在可行的情況下設計體積較輕巧的產品，亦嘗試於產品中使用可重用及可回收的物料致力於減少原材料的用量。此外，集團不斷改進製造工序，減少機器製造時間及材料用量，務求保存資源及能源。在製造業務方面，集團透過設計緊密連貫的組裝生產線，以縮短冗長的輸送路線，並令生產基地的基礎建設 (即水、電、照明及空調) 盡量發揮高效益，藉此持續優化生產廠房的物流。由於集團的業務為生產大型工業設備產品，生產過程中可回收木箱乃主要用於包裝，一般包裝物料 (例如紙箱、塑膠) 的使用較少。

工業過程中的用水量



就工業用途而言，淨用水量增加7.8%，而回收率則上升4.0%。

社會

僱傭

ASMPT深明員工在推動公司增長方面的角色至關重要，故銳意提升員工福祉。集團營造及創建一個極具包容的工作環境，矢志締造一個能激勵及推動每一位員工不斷創新的工作氛圍。

作為一間業務遍及全球逾30個國家的環球企業，集團制定綜合人力資源策略確保貫徹公平的僱傭政策。所有員工皆擁有平等的就業及晉升機會。集團相信不論性別、種族、年齡、宗教信仰、國籍、婚姻狀況、殘疾、性取向及／或其他方面，員工皆可憑藉各自的專業知識、經驗及努力作出重大貢獻。此外，集團對在工作環境中出現的性騷擾持零容忍的態度，絕不縱容任何此等違法行為。於二零一七年，集團並無接獲任何性騷擾報告。

ASMPT設有架構完善及公開的年度表現評核系統。薪酬為成功達成公司策略性目標不可或缺的重要部分。在全球吸引、保留及激勵人才是集團薪酬策略的重中之重。此策略圍繞「績效計酬」的概念，將之融入穩健的風險管理及管治框架。集團採納的員工薪酬以行業市場水平為標準，且與員工的個人資歷、工作經驗及能力相稱。集團每年進行一次薪金及職業發展檢



定期為員工組織團隊合作活動以促進彼此間的聯繫，並培養出生活與工作間平衡的文化。

討以維持競爭力，並視乎集團的業績及員工的個別表現向符合資格的員工分發花紅及獎勵股份。其他員工福利包括強積金供款、醫療及培訓津貼。

人力資源是公司日後制勝之關鍵，公司的人力資源部門致力與僱員共同協作，冀能締造一個令員工得以成長並依靠的環境，繼而創造出可持續及卓越的整體績效。



為在公司營運所在社區及環境內進一步提倡集團的願景、使命及價值，集團開展了一系列內部及外部推廣活動，吸引了眾多關注。集團亦在不同地點分階段進行員工調查，以期瞭解員工對公司各方面的看法。集團於新加坡的辦事處在去年舉行首次「工作場所氛圍調查」，識別優勢並探討能夠改善工作環境的機會。此舉亦與集團致力打造ASMPT成為具良好工作環境企業的使命一致。兩個跨職能委員會亦獲設立以跟進員工意見調查的後續事宜，分析調查結果並透過提出推薦意見積極回應員工的關注，冀以此加深員工在公司內的參與程度。在眾多已制定的計劃當中，公司專為新入職／部門間調任員工設立「POWER Buddy」機制，讓彼等能夠順心順利地融入新工作環境。管理層時常與員工保持溝通，令員工能及時了解並積極參與到公司最新發展趨勢之中，提升歸屬感之餘亦能感受到公司對彼等的重視。此外公司推行「水果週」活動，每個月為員工提供水果，此舉旨在推廣健康的工作環境，更可令眾員工藉聚集一堂享用水果之機會增進溝通。公司目前著重於員工中提倡理念，希望彼等能夠將集團的價值及信念積極融入並實踐到日常業務之中。

集團深明在工作與生活之間達致平衡對打造一支積極投入且充滿工作熱誠的員



工團隊而言十分重要，故集團定期舉辦如家庭日、義工活動及兒童足球學院等活動，邀請員工及家屬一齊參與，藉以增進家人之間的凝聚力及感情。

截至二零一七年十二月三十一日，集團全球總員工人數約為14,500名*（包括兼職），其中23.8%為女性。

* 不包括實習生及聘用期間少於一年的臨時員工。



按性別劃分的
員工總計



按年齡組別及地區劃分的員工總計：

	總計	30歲以下	30至50歲	50歲以上
大中華地區	69.93%	26.05%	41.04%	2.84%
亞洲其他地區	18.35%	6.90%	9.35%	2.10%
歐洲、中東及非洲	10.63%	1.25%	5.23%	4.15%
北美洲及南美洲	1.09%	0.05%	0.70%	0.34%
員工總計	100%	34.25%	56.32%	9.43%

按聘用類別劃分的員工總計：

	總計	全職	兼職
大中華地區	69.93%	69.92%	0.01%
亞洲其他地區	18.35%	18.35%	0%
歐洲、中東及非洲	10.63%	9.71%	0.92%
北美洲及南美洲	1.09%	1.09%	0%
總計	100%	99.07%	0.93%

員工流失率

集團的員工流失率約為13%。男性與女性員工的流失率相若。亞洲的流失率較歐洲及美洲為高。集團30歲及以上組別的員工流失率則較為穩定，約為6%。然而，30歲以下組

別的員工流失率遠高於其他組別，集團認為此與行業趨勢一致。儘管如此，為了打造良好的工作環境，集團將繼續向員工提供更多豐富的學習及培訓機會。

按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率：

男性	總計	30歲以下	30至50歲	50歲以上
大中華地區	13.3%	26.7%	5.3%	7.5%
亞洲其他地區	21.3%	40.7%	11.7%	4.2%
歐洲、中東及非洲	4.4%	10.0%	2.9%	4.8%
北美洲及南美洲	4.6%	33.3%	3.6%	2.4%
整體	13.6%	28.7%	6.1%	5.5%

女性	總計	30歲以下	30至50歲	50歲以上
大中華地區	12.9%	22.3%	4.2%	11.4%
亞洲其他地區	21.5%	39.4%	10.8%	6.1%
歐洲、中東及非洲	4.9%	19.6%	4.7%	4.9%
北美洲及南美洲*	4.4%	100%	0%	0%
整體	13.5%	26.5%	5.5%	6.8%

*於二零一七年，於北美洲及南美洲組別下僅有一名30歲以下的女性員工，且彼已自公司離職。

健康與安全

ASMPT一直將員工的福祉及安全放在首要位置。集團致力於減少風險並矢志持續改善安全績效。集團遵守於業務營運所在國家適用的健康與安全條款及規例，並設有完善的架構管理工作場所的安全，同時亦積極與員工合作一同在所有設施達到零工傷的目標。集團在香港、中國和德國的設施之職業安全健康管理體系已獲頒授國際公認標準OHSAS 18001認證，於新加坡則獲得SS506/OHASAS 18001認證。

集團竭盡所能避免或減少潛在的安全隱患。例如，集團在設計及建設設施的初始階段隨即展開保障流程安全並於整個流程週期都貫徹實施，確保安全運作、妥善保養及定期檢驗。在適當情況下，集團會向相關員工提供符合全球認可規格的個人防護裝備及實施如安全工作程序等合適的行政管制措施。集團亦會為員工識別及評估體力勞動工作所承受的風險，並確保將有關風險減至最低，該等工作包括高度重複徒手處理物料和提舉重物、長時間站立及高度用力的組裝工序。ASMPT透過定期的辦公室清潔、公共及共用場所的日常清潔以及在餐廳提供清潔飲用水及新鮮熟食等，致力令工作場所維持高度的衛生水平。

ASMPT會定期識別及評估潛在的緊急情況及事故，並已制訂及實施應急方案及應對程序，以降低所帶來的影響。有關措施包括緊急匯報、通知員工及疏散程序、應急演習及災難復原計劃等。集團定期訓練員工保持警惕，並能及時且冷靜地應對突發情況，盡量減少對業務的影響。

集團亦已設立系統協助追蹤、管理及匯報任何職業傷害及疾患。ASMPT十分鼓勵員工匯報所有傷患事故。為貫徹集團長期堅持的有關保障員工福祉及為員工提供安全工作環境的政策，集團提供所有必要的醫療服務，並協助傷患員工重返工作崗位。

在執行層面，集團為亞太地區及歐洲的營運設立了由管理層及員工代表組成的工作場所健康與安全委員會，制訂、執行及監察各地區健康與安全計劃的實施情況。此外，新入職員工亦須參與員工迎新計劃，當中的培訓內容涵蓋職業健康及安全，確保員工獲得基本有關識別危險、評估情況及應對程序。

至於獨立承包商方面，由於ASMPT期望所有承包商進行相關的安全培訓。故此，所有合約均列明安全培訓規定，而ASMPT更會定期進行抽查以確保承包商遵守有關規定。

ASMPT將持續監察、加強及調整其安全標準及程序，務求不斷改進安全水平。



集團積極與員工一同在所有設施達到零工傷的目標。

因工傷損失的日數

二零一七年並無出現工作相關的死亡個案。在集團超過30個國家的營運中有84個工傷*個案。去年平均每名受傷員工錄得14.1日損失日數。經考慮集團於二零一七年總員工人數約為14,500名，損失日數比率僅為全體員工總工作日的0.03%，與於二零一六年水平相若。

集團各地區的安全委員會負責檢視個別的工傷個案，並概括制訂修復及預防措施。大多數地區均已取得OHSAS 18001認證，而這些地區新聘用的員工亦須進行有關工作場所安全的培訓。自工傷復原的員工必須再次接受工作場所安全培訓並通過知識測試，以防止類似事故再次發生。集團亦有定期舉辦安全工作坊提升員工的安全意識。

損失日數	男性	女性	總計
大中華地區	776	148	924
亞洲其他地區	75	44.5	119.5
歐洲*、中東及非洲	109	34	143
北美洲及南美洲	0	0	0
總計	960	226.5	1,186.5

*根據歐洲法例，即使事故發生地在往返工作地點途中，在工作地點以外，其仍列為「因工傷導致的工作日數」。二零一七年，歐洲地區有約60%的個案發生在工作地點以外。

發展及培訓

ASMPT視員工為重要的資產，並在培訓及學習計劃上投入大量資源以進一步發展員工才能及確保繼任計劃可持續發展。集團的人力規劃包括技能投資及提升員工專業及個人發展。集團致力培養及培育未來領袖，並鞏固他們的能力，從而激發同事茁壯成長，發揮最大潛能。作為一間環球性的企業，集團招聘來自不同背景並具動感的人才，為他們每個人提供同等的機會，讓他們得以藉修讀內部和外部課程全面提升技能。

ASMPT正在推動員工管理解決方案來管理能力的供求，並長遠有效及具效率地提升員工的基礎。



管理方針中的其中一項關鍵為推動員工提升適應新角色或跨部門職業流動的能

力，其中包括在公司內部允許員工追求更多元化及更富意義的職業發展。



為確保員工為未來作好準備，集團安排職位輪換及培訓機會，務求提高彼等的能力。

全球各地辦事處的人力資源部門亦與多個部門主管緊密合作，為員工推薦相關課程。為確保員工就未來作好準備，集團會在可行的情況下為員工安排內部職位輪換，讓他們可以累積集團內各業務範疇的經驗。主要廠房及辦事處的新入職員工必須參與迎新計劃，以助彼等更容易適應及融入公司。

公司已於二零一七年年初重新定義集團的願景、使命及價值(VMV)，並推出一系列活動加深員工對VMV的了解及實施全新的VMV。集團期望全體員工將新核心價值融入並實踐到工作過程中。迎新計劃中亦有涵蓋有關VMV的內容，以確保新入職員工了解並遵循公司的核心價值。

集團相信教育能為生命帶來正面影響。為實現「開拓數碼世界」的集團願景，集團創造培養及培育年輕工程人才的機會。為此，集團透過提供實習計劃及獎學金機會，以及比賽和參觀，與區內大學及工程學院緊密合作，並將會繼續合作。於二零一七年，集團各項計劃惠及192名學生。集團亦於三年前推出ASM科技獎，旨在表揚及獎勵在畢業專題研習項目中展現卓越技術及創新表現的學生。於二零一七年，ASM科技獎獲合共十支來自香港各間大學的團隊參與。除了頭三名優勝團隊獲頒ASM Pacific Technology獎學金外，奪冠的教育機構亦獲得獎勵。於中國，集團亦在多間大學舉辦ASM機器人大賽杯，逾300名參賽學生在比賽中獲益良多，不僅增進了知識更獲得獎勵及財務資助。

為未來建立穩定的領導團隊，ASMPT推行繼任計劃，由高級行政人員和具才幹的新一代管理團隊組成行政領導團隊。全體團隊成員共同負責制定及實施推動集團可持續發展的策略。為提升當前和未來領導者的才能，集團為高級行政人員和新一代領導團隊設立行政人員管理及領導計劃、舉辦論壇和工作坊，令他們能夠更好掌握日後所需的各項技能，應對當前和未來職能上將面臨的挑戰。該等項目極具互動性，專門透過與大學及學習機構合作夥伴的合作推出。

獲培訓員工百分比	整體	管理層	工程師	辦公室員工	生產員工
大中華	75.8%	62.4%	57.1%	91.4%	78.7%
亞洲其他地區	74.0%	68.8%	69.0%	74.4%	78.2%
歐洲、中東及非洲	85.9%	90.4%	86.8%	82.6%	86.4%
北美洲及南美洲	92.4%	98.1%	84.2%	88.5%	100%
合計	76.6%	70.3%	64.6%	88.6%	79.0%

獲培訓員工百分比 (按性別)	整體	男性	女性
大中華	75.8%	73.2%	87.1%
亞洲其他地區	74.0%	70.6%	82.3%
歐洲、中東及非洲	85.9%	87.1%	80.5%
北美洲及南美洲	92.4%	92.9%	90.3%
合計	76.6%	74.4%	85.5%

每名員工完成受訓的平均時數	男性	女性
大中華	13.2	15.2
亞洲其他地區	10.1	13.4
歐洲、中東及非洲	13.7	12.3
北美洲及南美洲	13.6	3.9

每名員工完成受訓的平均時數	管理層	工程師	辦公室人員	生產人員
大中華	4.8	10.9	15.2	15.0
亞洲其他地區	13.4	20.6	11.1	4.9
歐洲、中東及非洲	16.7	16.1	12.8	7.7
北美洲及南美洲	5.2	23.8	4.1	8.3

勞工慣例

ASMPT訂有政策，禁止在所有業務營運中僱用強迫／強制勞工或任何未屆當地法律及規例所訂明最低年齡要求的人士。集團以商業行為守則為依據，承諾保障人權。該守則載述集團有關反對性別、種族、年齡、宗教信仰、國籍、婚姻狀態、殘疾、性取向及／或其他方面歧視的立場。商業行為守則適用於ASMPT的全體員工。於二零一七年，集團並無任何歧視、童工或強迫勞工事件呈報。

為確保遵守法律及規例，ASMPT採取特別的預防措施，確保在僱用任何人士之前對其個人身份及其聘用就業資格進行相關適當核查。部分核查工作包括文件查證，例如有關機構發出的護照、許可證、工作簽證及個人身份證明文件。

集團亦要求業務夥伴根據供應商行為準則與集團緊密合作，恪守人權及勞工常規準則，其中包括禁止僱用童工。ASMPT已透過進行評估及審核加強實踐該等目標。

供應鏈管理

集團致力確保採購過程鼓勵公平競爭，並在選擇供應商時保持高度客觀、不偏不倚。在挑選供應商時，集團會根據他們的價格、服務、質素、技術、產能、成本效益、業務誠信、可持續發展性、增長潛力及管理系統為考慮因素。在遍佈全球的夥伴及超過2,000名供應商的支持下，集團不斷改善供應鏈管理程序，務求為客戶帶來可持續的體驗。

集團相信，共同的基礎及價值觀有助其與夥伴及供應商建立緊密而長久的關係。因此，集團期望所有供應商均承諾及奉行與集團一致的高道德、勞

工權益、健康與安全及環保標準。集團的供應商行為準則乃以負責任的商業聯盟(RBA)的行為準則為基準，當中清楚列明集團在供應商關係、童工、強迫／強制勞動、人權、環境、健康與安全，以及賄賂、貪污及公平競爭等各方面對供應商的明確期望。供應商行為準則的內容按照ASMPT的文化、核心價值及業務慣例編撰，並定期更新以確保其相關性。此外，供應商行為準則的內容可於ASMPT的網站查閱。集團會評估及查核供應商，作為定期業務檢討的一部份。

產品責任

作為半導體裝嵌、封裝設備及物料以及SMT解決方案的市場領先供應商，集團一直致力確保為客戶打造安全的產品。集團致力採取積極措施，改善產品的環保程度、生產效率及成本效益。集團盡可能按高於法律規定的標準避免或減低對環境造成潛在的危害為目標。

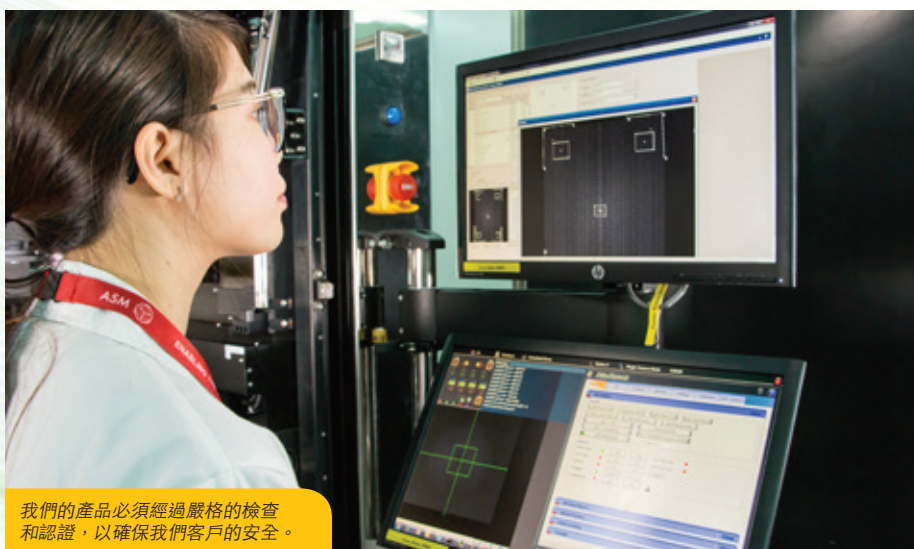
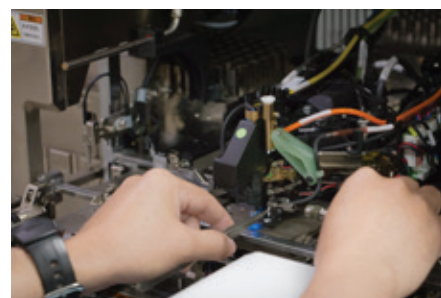
在產品設計階段，產品開發團隊須確保產品遵循集團於二零零五年推出的卓越設計(DFE)計劃。DFE計劃乃集團內部用以專注在各種設計範疇上改善產品品質的計劃。

就與產品相關的環保措施方面，集團從其有影響力的各個範疇改善產品於整個生命週期的表現。例如，儘管集團已穩定提升產品的表現，集團亦成功降低SMT設備的每件零件能源消耗量，從而大幅提高能源效益。

集團盡可能選用可再用及循環再用的材料於集團產品中。例如，集團的SIPLACE取放機可以具效益的方式快速拆解機件，其部件可易於區分為可循環再用及不可循環再用以及一次性的零件。



ASMPT視知識產權為一項重要資產，並確保知識產權受到保護及尊重。集團已實施安全措施以及保密及不披露協議，務求將屬於集團及合作夥伴所有的專利資料保密，並防止非法挪用該等資料。與第三方合作的協議均會由公司的法律團隊審閱，於開展合作前訂明知識產權的所有權及相關權利。



集團亦透過申請註冊商標及品牌名稱，以及最新發展的技術及流程，以保障其知識產權、商業機密、專業技術及商譽。集團鼓勵員工就彼等的新發明提交資料披露陳述，而開發該等新發明的員工會獲給予正式嘉許。當知識產權被視為值得以在不同地區進行註冊保護，有關申請會由經驗豐富的內部知識產權團隊及在需要情況時外聘專家協助提交及存置。倘本公司的知識產權遭侵犯，本公司可能會透過執法行動對其作出限制，並就有關侵犯行為索償。

我們的產品必須經過嚴格的檢查和認證，以確保我們客戶的安全。

作為行業領袖，ASMPT致力透過配備先進技術及卓越品質的產品及解決方案，為客戶提供最具價值及創新的解決方案。集團位於中國、德國、英國、新加坡及馬來西亞各主要業務據點的質量管理體系均獲ISO 9001認證。集團秉持產品質量標準，並透過以下各項確保產品品質：

- 採納全面且有系統的計劃，以開發及推出超乎客戶預期的創新及合適的產品與技術
- 實行最佳生產流程，按時以最佳成本生產及交付優質產品
- 提供高效率及高效益的售前和售後服務，令客戶稱心滿意

反貪污

ASMPT作為一間企業對賄賂及貪污行為絕不容忍。集團絕不容許任何形式的違法及非法活動。集團禁止員工行賄或受賄或使用其他方式獲取不正當或不正確的利益，且彼等有責任立即呈報任何實際、意圖或明顯的違法事件。該政策已制訂並載於ASMPT商業行為守則內。集團已透過內聯網、公告欄、新入職員工迎新計劃、互聯網網頁及定期合規交流會，讓全體員工認知該商業行為守則。集團定期審閱並在合適情況下及時更新該守則。

- 推行有效的反饋制度，以迅速回應客戶的要求
- 憑藉ASMPT全體員工全力以赴及鼎力支持，令集團得以實現不斷改善系統及服務質素的目標

ASMPT視客戶安全為首要考慮因素。因此，所有設備均須經過質量及可靠性部門的嚴格測試及認證。集團制訂全面的升級計劃，當客戶發現產品出現任何問題時，可享有即時的支援，藉此與客戶建立互信關係。

倘發現潛在安全隱患或接獲客戶有關安全事宜的反饋意見，實地服務團隊將會啟動，進行詳盡的調查。實地服務團隊曾經透過產品升級，迅速地解

決數宗具有潛在安全隱患的情況。據我們所知悉，實地服務團隊一直能夠處理近乎全部設備相關事宜。

ASMPT亦明瞭處理權益人個人資料的重要性，並保持高度警惕，以確保其機密性，防止資料遭挪用。集團已制訂政策，並採取合適的安全措施，以妥善管理權益人的資料。

於二零一七年，集團並不知悉有任何違反有關使用集團產品和服務（關於健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜）的法律及規例，並對集團有重大影響的事件。

除ASMPT商業行為守則外，集團的舉報政策及程序亦為員工以及供應商、客戶及第三方業務夥伴等外部人士提供明確且易於使用的渠道，以呈報疑似或實際欺詐、貪污、不誠實行為或其他類似事項。任何人士本著真誠原則呈報有關事項，將受到保護，以防止遭到報復或危害就業的行為，而所有呈報將作保密處理。集團將會徹查所有有關賄賂及貪污的指控，並根據調查結果採取恰當的糾正措施。集團會定期舉行有關反貪污的簡介會及培訓，以確保員工及供應商充分瞭解該政策。

審核委員會就欺詐風險管理框架、政策及流程（包括審閱關於指稱欺詐及貪污事件的重大調查以及舉報投訴）是否充分有效提供董事會層面的監督。

於二零一七年，集團並不知悉有任何違反與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律及規例，且對集團有重大影響的事件。

社區投資



集團的社區項目專注於社會福祉，
透過教育提升年輕人的能力及鼓勵環保計劃。

ASMPT積極為業務營運所在的社區作出貢獻，並專注於三個主要範疇 - 社區福祉，透過教育提升年輕人的能力及鼓勵環保計劃。

多年來，集團一直透過捐款及組織員工參與義工活動，支持慈善活動及非牟利機構。僅於二零一七年，集團已參與、贊助及／或捐助125項活動，向集團業務營運所在的社區貢獻約18,000小時的義工服務。另提供合共93,000小時的實習計劃，給予大學生機會利用尖端科技體驗實際工作的情况。

於二零一七年，香港辦事處的員工積極參與多項有意義的活動，例如樂施毅行者計劃、香港24小時慈善腳踏車格蘭披治大賽以及聯合國兒童基金會慈善跑。集團自二零零零年起一直參與樂施毅行者計劃，不單提供財務贊助，更會於其業務營運所在地區，即香港、新加坡、中國內地、馬來西



亞及歐洲，邀請客戶及派出隊伍參賽支持。自一九九一年起，香港辦事處的員工亦與香港紅十字會合辦捐血活動。

集團駐德國的員工亦贊助多項慈善籌款活動，包括Weldmar Hospice、Think Mental Health及2017 CIIC Charity Run。



於中國，集團曾贊助各地區的主要公開羽毛球及足球比賽，為社區建立團隊精神方面不遺餘力。自二零一六年起，中國廠房一直資助籌辦惠州西湖新年花燈節，每年吸引上千萬遊客慕名而至。集團的關愛和諧計劃亦延伸至河源市等居住於鄉郊的學童，每年舉行籌款及聖誕禮物捐贈活動，部分員工更擔任志願老師，在鄉村學校內舉辦多個興趣學習小組。

ASMPT已榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌及「十八區關愛僱主」獎項，以表揚其自二零一二年以來在關愛香港社區、員工及環境方面作出的貢獻。集團亦榮獲香港提升快樂指數基金（基金）及香港生產力促進局（HKPC）頒發「開心工作間」標誌，表揚其透過舉辦「企業關愛」、「企業智慧」、「企業韌力」和「企業動力」四大範疇活動推廣「開心工作間」所作的努力。

此外，新加坡、中國、馬來西亞及歐洲多家廠房的員工亦組織參與慈善跑、捐血及探訪社區中心等多項活動，協助籌款以提供醫療及福利援助。



ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

香港新界青衣
長輝路8號
橋滙19樓
電話 (852) 2424 2021
傳真 (852) 2481 3367

www.asmpacific.com