

[新聞稿]

ASM 公布二零零七年第三季度業績

* * *

業績再創新高

強勁新增訂單帶動業務增長勢頭

摘要

- 集團營業額創新高達 1.99 億美元，較去年同期增長 33.2%，亦較前一季度持續增長 9.9%
- 盈利創新高達港幣 3.93 億元，每股盈利港幣 1.01 元，較去年同期增長 36.6%，亦較前一季度持續增長 10.8%
- 設備業務的營業額創新紀錄達 1.60 億美元，較二零零六年第三季度增長 36.1%，亦較前三個月增長 8.4%
- 引線框架業務的營業額創新高達 3,900 萬美元，較二零零六年第三季度增長 22.2%，亦較前三個月增長 16.6%
- 新增訂單總額為集團歷來第二高紀錄，達 1.83 億美元，較去年同期增長 47.3%

(二零零七年十月廿九日，香港訊) — 全球第一位之半導體裝嵌及包裝設備供應商 **ASM Pacific Technology Limited** (「ASM」/「集團」)(股份代號：522)今日宣布其截至二零零七年九月三十日止之第三季度業績。ASM 的季度業績持續再創新高，受惠於強勁的新增訂單，為集團締造強大的競爭優勢。

於本季度，ASM 錄得營業額創新高達港幣 1,551,691,000 元，較去年同期的港幣 1,165,356,000 元上升 33.2%，亦較前一季度上升 9.9%。集團的綜合除稅後盈利達港幣 392,827,000 元，較去年同期上升 36.6%，亦較前一季度上升 10.8%。每股基本盈利為港幣 1.01 元(二零零六年第三季度：港幣 0.75 元，二零零七年第二季度：港幣 0.92 元)。

集團兩大核心業務均表現出色，設備業務的營業額為 1.60 億美元，較去年同期上升 36.1%，亦較前一季度上升 8.4%。引線框架業務的營業額佔集團總營業額的 19.7%，達 3,900 萬美元，較去年同期上升 22.2%，亦較前一季度上升 16.6%。

ASM 行政總裁李偉光先生表示：「ASM 於第三季度再創佳績，除受惠於市場的利好因素外，亦有賴集團行之有效的業務策略、具凝聚力的管理團隊、長遠的業務策略及穩健的財務基礎，讓集團充分掌握市場復甦所帶來的商機，並進一步擴大市場佔有率。承接過去季度佳績，集團本季度的業務全面增長，反映各個地區市場對本集團各主要產品系列的需求均持續提升。」

集團於二零零七年第三季度的新增訂單總額為 1.83 億美元，較去年同期上升 47.3%。於二零零七年九月三十日，集團的未完成訂單總額為 1.31 億美元，較去年同期上升 2.4%。而訂貨對付運比率(以訂貨淨額除付運額計算)為 0.92，較去年同期的 0.83 上升，較前一季度的 1.09 下降。然而，有關比率下降的主要原因是由於付運量增加，而非新增訂單減少所致。

李先生總結：「自本年初開始，集團的新增訂單持續強勁，我們欣然宣布 ASM 的市場佔有率進一步提升。踏入第四季度，即包裝及裝嵌設備市場的傳統淡季，以現時 ASM 持有強勁的未完成訂單總額，應可抵銷潛在的市況放緩所帶來的負面影響。憑藉強大的管理團隊、行之有效的業務策略及穩健的財務實力，ASM 將繼續緊握每個市場商機，為股東帶來可觀的回報。」

有關 ASM Pacific Technology Limited

ASM 持續擴大其市場佔有率，並自二零零二年起穩佔全球半導體裝嵌及包裝設備行業第一位。ASM 於一九八九年在香港聯合交易所上市。集團主要從事半導體裝嵌及包裝業內所用機械、工具及材料的設計、生產及銷售業務，屬下生產業務分佈於香港、中國、新加坡及馬來西亞。

目前，ASM 是恒生綜合指數內恒生香港中型股指數、及恒生資訊科技業指數的成份股。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳曼菁 / 吳燕霞 / 陳慧明

電話：2864 4825 / 4812 / 4892

傳真：2804 2789 / 2527 1196

電郵：esther.chan@sprg.com.hk / mandy.go@sprg.com.hk / ming.chan@sprg.com.hk

(附件：ASM Pacific Technology Limited 之財務概要)

ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

財務概要

截至二零零七年九月三十日止第三季度

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元	二零零七年 (未經審核) 港幣千元	二零零六年 (未經審核) 港幣千元
營業額	1,551,691	1,165,356	3,925,325	3,438,461
銷貨成本	(864,106)	(648,120)	(2,222,415)	(1,855,974)
毛利	687,585	517,236	1,702,910	1,582,487
其他收益	7,459	8,780	24,107	26,108
銷售費用	(123,522)	(96,243)	(315,975)	(278,251)
一般管理費用	(50,092)	(42,050)	(135,627)	(128,836)
研究及發展支出	(84,414)	(74,412)	(233,453)	(212,509)
財務費用	-	(122)	(71)	(149)
除稅前盈利	437,016	313,189	1,041,891	988,850
所得稅開支	(44,189)	(25,713)	(102,664)	(76,330)
本期間盈利	392,827	287,476	939,227	912,520
每股盈利				
- 基本	港幣1.01元	港幣0.75元	港幣2.42元	港幣2.36元
- 攤薄	港幣1.01元	港幣0.74元	港幣2.41元	港幣2.35元