

ASM 公布二零零九年第三季度業績

* * *

新增訂單較第二季度增加 23.9%

純利創新高，飆升 151.1%

預計半導體行業於未來持續增長

摘要

二零零九年第三季度

- 集團營業額達 2.02 億美元，較前一季度強勁持續增長 60.9%
- 盈利創新高達港幣 4.01 億元，每股盈利為港幣 1.02 元，較前一季度持續增長 151.1%
- 設備業務的營業額達 1.61 億美元，較前三個月增長 77.6%
- 引線框架業務的營業額達四千一百萬美元，較前三個月增長 18.0%
- 新增訂單總額創新高達 2.33 億美元，較前三個月持續增加 23.9 %
- 於二零零九年九月底的負債為零，現金結存高達港幣 9.87 億元

(二零零九年十月二十九日，香港訊) — 全球第一位之半導體裝嵌及包裝設備供應商 **ASM Pacific Technology Limited** (「ASM」/「集團」) (股份代號：522) 今日公布其截至二零零九年九月三十日止三個月之季度業績。持續強勁的新增訂單為集團帶來增長動力，並錄得創新高的純利達港幣 4.01 億元。

回顧季度內，ASM 錄得營業額達港幣 15.66 億元，較前三個月增長 60.9%。集團於二零零九年第三季度的綜合除稅後盈利為港幣 4.01 億元，較前一季度增長 151.1%。每股基本盈利為港幣 1.02 元(二零零九年第二季度：港幣 0.41 元)。

於二零零九年第三季度，設備業務的營業額較前一季度增長 77.6%。至於引線框架業務的營業額達四千一百萬美元，較本年第二季度增長 18.0%。引線框架價格因年內銅價下跌而下調，但集團本年第三季度的引線框架付運量實際上較去年同期增加。

ASM 行政總裁李偉光先生表示：「我們於年初面對種種挑戰，業務週期於第一季度陷入谷底，但集團以從未預料的速度及幅度從業務衰退中復甦過來。於過去三個月，ASM 的訂單大幅飆升，並錄得可觀的按季增長。集團的毛利率上升至 40%至 50%的水平，直接有賴於產量增加、金屬價格下調、及集團致力控制和縮減成本。」

集團的新增訂單增加，乃由於客戶大量採購設備以擴充產能，其中以集成電路分包商及LED製造商尤甚，而集成裝置製造商之需求則緊跟其後。於二零零九年第三季度，新增訂單總額為2.33億美元，較前三個月增長23.9%。於二零零九年九月三十日，未完成訂單總額為1.53億美元，較前三個月增加25.8%。二零零九年第三季度的訂貨對付運比率（以訂貨淨額除付運額計算）為1.16。

李先生表示：「我們很欣慰ASM的業務已大多回復至經濟衰退前的水平。集團現時強勁的訂單總額及未完成訂單總額有利我們於二零零九年第四季度錄得理想的付運額。除非經濟情況出現重大轉變，否則未來半導體行業應會繼續增長。」

有關 ASM Pacific Technology Limited

ASM 持續擴大其市場佔有率，並自二零零二年起穩佔全球半導體裝嵌及包裝設備行業第一位。ASM 於一九八九年在香港聯合交易所上市。集團主要從事半導體裝嵌及包裝業內所用機械、工具及材料的設計、生產及銷售業務，屬下生產業務分佈於香港、中國、新加坡及馬來西亞。

目前，ASM 是恒生綜合指數內恒生香港中型股指數、及恒生資訊科技業指數的成份股。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

陳慧明 / 徐佩芝

電話：2864 4892 / 4853

傳真：2804 2789 / 2527 1196

電郵：ming.chan@sprg.com.hk / cornia.chui@sprg.com.hk

(附件：ASM Pacific Technology Limited 之財務概要)

ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

財務概要

截至二零零九年九月三十日止第三季度

| | 截至九月三十日止三個月 | | 截至九月三十日止九個月 | |
|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 二零零九年 (未經審核) 港幣千元 | 二零零八年 (未經審核) 港幣千元 | 二零零九年 (未經審核) 港幣千元 | 二零零八年 (未經審核) 港幣千元 |
| 營業額 | 1,566,087 | 1,515,856 | 2,975,227 | 4,443,078 |
| 銷貨成本 | <u>(863,899)</u> | <u>(931,485)</u> | <u>(1,817,466)</u> | <u>(2,595,182)</u> |
| 毛利 | 702,188 | 584,371 | 1,157,761 | 1,847,896 |
| 其他收益 | 1,733 | 2,623 | 5,354 | 15,965 |
| 銷售費用 | (123,766) | (124,881) | (276,288) | (363,299) |
| 一般管理費用 | (42,420) | (55,049) | (121,825) | (149,249) |
| 研究及發展支出 | (84,820) | (97,381) | (219,059) | (271,360) |
| 財務費用 | - | - | - | (1) |
| 除稅前盈利 | 452,915 | 309,683 | 545,943 | 1,079,952 |
| 所得稅開支 | <u>(51,853)</u> | <u>(42,440)</u> | <u>(69,977)</u> | <u>(138,117)</u> |
| 本期間盈利 | <u>401,062</u> | <u>267,243</u> | <u>475,966</u> | <u>941,835</u> |
| 每股盈利 | | | | |
| - 基本 | <u>港幣1.02元</u> | <u>港幣0.68元</u> | <u>港幣1.21元</u> | <u>港幣2.41元</u> |
| - 攤薄 | <u>港幣1.02元</u> | <u>港幣0.68元</u> | <u>港幣1.21元</u> | <u>港幣2.40元</u> |