

[新聞稿]

ASM 公布二零一零年第一季度業績

* * *

全球半導體行業需求強勁
LED 市場勢將成為未來增長動力**概要**

- 集團營業額創新高達 2.29 億美元，較去年同期增長 308.6%，亦較二零零九年第四季度持續增長 1.4%
- 盈利創新高達港幣 4.66 億元，每股盈利為港幣 1.18 元，較前一季度持續增長 1.5%
- 設備業務的營業額創新高達 1.84 億美元，較二零零九年第一季度增長 382.4%，亦較前三個月增長 2.4%
- 引線框架業務的營業額達四千五百萬美元，較二零零九年第一季度增長 151.8%，較前三個月則減少 2.5%
- 新增訂單總額創新高達 3.84 億美元，較前一季度持續增加 35.1%
- 自二零零二年穩佔全球裝嵌及包裝設備行業第一位
- 於二零一零年三月底的負債為零，現金結存創新高達港幣 14.31 億元

(二零一零年四月廿九日，香港訊) — 全球第一位之半導體裝嵌及包裝設備供應商 ASM Pacific Technology Limited (「ASM」/「集團」)(股份代號：522)今日公布其截至二零一零年三月三十一日止三個月之第一季度業績。集團於期內錄得令人滿意的業績，反映半導體行業顯著復甦。集團所有設備種類和應用產品的訂單均全面上升，市場對集團設備的需求更大幅超越金融危機前之高峰。

期內，ASM 錄得營業額創新高達港幣 17.81 億元，與二零零九年第一季度的港幣 4.36 億元比較大幅增長 308.6%。集團於二零一零年第一季度綜合除稅後盈利達港幣 4.66 億元，對比二零零九年同期綜合除稅後虧損港幣八千五百萬元。每股基本盈利為港幣 1.18 元 (二零零九年第一季度：港幣(0.22)元；二零零九年第四季度：港幣 1.17 元)。

集團於回顧期內的新增訂單總額創下前所未有的新高達 3.84 億美元，較全球金融危機前之歷史高位多出 84.3%。由於訂單大幅增加，集團於二零一零年第一季度的訂貨對付運比率(以訂貨淨額除付運額計算)為 1.67。於二零一零年三月三十一日，未完成訂單總額達 3.65 億美元，較二零零九年第一季度增加 519.0%。

ASM 行政總裁李偉光先生表示：「儘管第一季度受負面季節性因素所影響，但市場對半導體裝嵌及包裝設備的需求強勁，實在令人喜出望外。特別是分包商及集成裝置製造商對組裝集成電路及 LED 設備的需求尤其強勁。總括而言，集團在所有經營地區之訂單量水平基本上都非常強勁。」

於二零一零年第一季度，設備業務營業額較去年同期增長 382.4% 至 1.84 億美元。引線框架業務的營業額為四千五百萬美元，佔集團總營業額的 19.7%，與去年同期比較則增長 151.8%。

展望將來，半導體耗用量之增長由各種不同趨勢所推動，包括智能網絡 (smart grids) 的發展、互聯網使用量的增長、固態硬碟機 (solid state drives) 的採用、4G 無線設備的推出，以及智能手機和短程連接技術 (short range connectivity) 的發展等。此外，由於 LED 背光源模組開始被廣泛應用於平面電視、上網本 (netbook) 及筆記型電腦的顯示屏，預期 LED 市場在未來數年將繼續蓬勃發展。市場亦普遍認為以 LED 作為日常照明將成為市場下一個增長動力。

以現時新增訂單強勁，集團應可肯定二零一零年對行業來說將是理想的一年。集團現時擁有大量未完成訂單，ASM 將竭盡所能，以確保能滿足客戶對交貨期的期望。為此，集團正積極透過增加新廠房、添置生產設備、招聘更多員工及改善生產力等方法，致力提升產能。

李先生總結：「ASM 多元化的產品組合，令集團於經濟復甦時處於有利的位置。多年來，集團不僅已奠定穩固基礎，更建立較同業更優勝的競爭優勢。為充分利用集團本身優勢，集團決定在中國惠州設立新的生產廠房，並預期於今年第四季度投產。隨著亞洲經濟迅速增長，集團相信市場對消費性電子產品的需求將強勁增長，而 ASM 亦已準備就緒，把握隨之而來的機遇。」

有關 ASM Pacific Technology Limited

ASM 持續擴大其市場佔有率，並自二零零二年起穩佔全球半導體裝嵌及包裝設備行業第一位。ASM 於一九八九年在香港聯合交易所上市。集團主要從事半導體裝嵌及包裝業內所用機械、工具及材料的設計、生產及銷售業務，屬下生產業務分佈於香港、中國、新加坡及馬來西亞。

目前，ASM 是恒生綜合指數內恒生香港中型股指數、恒生資訊科技業指數的成份股及恒生香港 35 指數的成份股。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 徐佩芝 / 林麗麗

電話：2864 4815 / 4853 / 4861

傳真：2804 2789 / 2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk / cornia.chui@sprg.com.hk / sadie.lam@sprg.com.hk

(附件：ASM Pacific Technology Limited 之財務概要)

ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED
財務概要
截至二零一零年三月三十一日止第一季度

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一零年	二零零九年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
營業額	1,781,371	435,937
銷貨成本	(967,051)	(344,374)
毛利	814,320	91,563
其他收益	1,311	1,400
銷售及分銷費用	(132,797)	(64,368)
一般管理費用	(46,718)	(33,237)
研究及發展支出	(99,216)	(66,091)
其他收益及虧損	4,360	(11,812)
財務費用	(1)	-
除稅前盈利/(虧損)	541,259	(82,545)
所得稅開支	(74,903)	(2,289)
本期間盈利/(虧損)	466,356	(84,834)
本期間之其他全面收益(支出)		
— 換算海外營運公司匯兌差額	8,776	(6,789)
本期間全面收益/(支出)總額	475,132	(91,623)
每股盈利/(虧損)		
- 基本	港幣1.18元	港幣(0.22)元
- 攤薄	港幣1.18元	港幣(0.22)元