

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

### 截至二零一一年三月三十一日止三個月之 第一季度未經審核業績公布

#### 收購推動 ASM 營業額再闖高峰

- \* 集團營業額創新高達 4.337 億美元，較去年同期激增 89.6%，及較二零一零年第四季度增長 27.9%
- \* 盈利為港幣 6.755 億元，每股盈利為港幣 1.71 元，較去年同期激增 44.8%，較前一季度則減少 20.1%
- \* 裝嵌及包裝設備業務的營業額為 2.467 億美元，較二零一零年第一季度增長 34.3%，較前三個月則減少 14.3%
- \* 引線框架業務的營業額為四千五百三十萬美元，較前三個月減少 11.8%，較去年同期則輕微增長 0.4%
- \* SMT 設備業務的營業額為 1.417 億美元，佔集團營業額 32.7%
- \* 新增訂單總額為 4.444 億美元，較前一季度增長 147.9%
- \* 自二零零二年穩佔全球裝嵌及包裝設備行業第一位
- \* 於二零一一年三月底的現金結存創新高達港幣 33 億元

ASM Pacific Technology Limited 董事會欣然宣布截至二零一一年三月三十一日止三個月之未經審核業績如下：

#### 業績

ASM Pacific Technology Limited 及其附屬公司(「集團」或「ASM」)於截至二零一一年三月三十一日止三個月錄得營業額達港幣 34 億元，與二零一零年第一季度的港幣 18 億元比較增加 89.6%，亦較前一季度增加 27.9%。集團於二零一一年第一季度綜合除稅後盈利達港幣 6.755 億元，而二零一零年同期及上一季度則分別錄得盈利港幣 4.664 億元及港幣 8.449 億元。二零一一年第一季度的每股基本盈利為港幣 1.71 元(二零一零年第一季度：港幣 1.18 元；二零一零年第四季度：港幣 2.14 元)。

## 財務概要

	附註	截至三月三十一日止三個月	
		二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
營業額	1	3,377,472	1,781,371
銷貨成本		(2,081,198)	(967,051)
毛利		1,296,274	814,320
其他收益		4,460	1,311
銷售及分銷費用		(184,458)	(132,797)
一般管理費用		(89,576)	(46,718)
研究及發展支出		(193,992)	(99,216)
其他收益及虧損		(23,743)	4,360
財務費用		(839)	(1)
除稅前盈利		808,126	541,259
所得稅開支		(132,676)	(74,903)
本期間盈利		675,450	466,356
本期間之其他全面收益			
— 換算海外營運公司匯兌差額		96,110	8,776
本期間全面收益總額		771,560	475,132
每股盈利	3		
- 基本		港幣1.71元	港幣1.18元
- 攤薄		港幣1.70元	港幣1.18元

附註：

### 1. 營業額業務分類

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
營業額		
裝嵌及包裝設備	1,921,389	1,430,351
表面貼裝技術設備	1,103,483	-
引線框架	352,600	351,020
	3,377,472	1,781,371

2. 本集團業務的營業額及除利息及稅項前盈利之分析如下：

	截至三月三十一日止三個月		
	現有業務 (附註a) 港幣千元	新收購業務 (附註b) 港幣千元	總額 港幣千元
營業額	2,273,989	1,103,483	3,377,472
除利息及稅項前盈利	705,664	99,202	804,866
除利息及稅項前盈利之百分比	31.0%	9.0%	23.8%

附註 a：現有業務：裝嵌及包裝設備及引線框架

附註 b：新收購業務：表面貼裝技術設備

3. 每股盈利

本公司持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年 (未經審核) 港幣千元	二零一零年 (未經審核) 港幣千元
計算每股基本及攤薄 盈利之應佔盈利 (本期間盈利)	675,450	466,356
股份之數量(以千位計)		
計算每股基本盈利之普通股 加權平均股數	396,119	394,392
來自僱員股份獎勵制度 之潛在攤薄影響之股數	67	106
計算每股攤薄盈利之普通股 加權平均股數	396,186	394,498

## 業務回顧

二零一一年第一季度標誌著 ASM 一個新的里程碑。集團首次將新收購的表面貼裝技術（「SMT」）設備業務的業績納入集團的業績之內。於第一季度，集團的營業額較去年同期大幅激增 89.6% 至 4.337 億美元，亦較前一季度增加 27.9%。強勁的業績部分歸功於 SMT 設備業務的貢獻。ASM 正邁進增長新里程，令集團非常振奮！

於第一季度，裝嵌及包裝設備業務的營業額較去年同期增加 34.3% 至 2.467 億美元，然而在季節性因素影響下，本季度營業額較前一季度減少 14.3%。裝嵌及包裝設備業務營業額佔集團營業額的 56.9%。引線框架業務於二零一一年第一季度的營業額為四千五百三十萬美元，較前一季度減少 11.8%，與去年同期比較則維持於相若水平。引線框架業務的營業額佔集團營業額的 10.4%。SMT 設備業務的營業額為 1.417 億美元，佔集團總營業額的 32.7%。

第一季度的營業額反映市場正常的季節性波動。由於集團去年年底所有產品系列均累積大量未完成的訂單，因此集團於首季度錄得強勁的營業額。令人鼓舞的是 SMT 設備業務為集團帶來即時及重大的貢獻，大幅推動集團的營業額增長 48.5%。SMT 設備業務於第一季度不僅為集團營業額帶來顯著的貢獻，亦同時增加了集團的盈利。

於二零一一年第一季度，SMT 設備業務錄得盈利為港幣七千萬元，毛利率為 27.8%，除利息及稅項前盈利率為 9.0%。該項業務使集團盈利增加 11.6%。於首季，在歐洲的營業額有所增加，當地的客戶對高性能的 SX 系列設備較為受落。

由於 SMT 設備業務於收購前的兩年間已顯著改善其成本架構，因此業務合併後集團的營運支出能維持於健康水平。於第一季度，集團的研究及發展支出，銷售及一般管理費用分別佔集團營業額的 5.7% 及 8.1%。

按地區劃分，中國(47.3%)、歐洲(17.7%)、馬來西亞(7.9%)、台灣(6.7%)及南韓(4.2%)乃 ASM 於二零一一年第一季度的五大市場。總括而言，集團於所有經營地區的業務水平仍然穩健。ASM 一向在亞洲地區佔重要席位，最大市場分別為中國、台灣、馬來西亞及南韓，引入 SMT 設備業務擴大了 ASM 在歐洲及美洲之市場地位。這亦證明收購 SMT 設備業務鞏固了 ASM 在全球市場的地位。

市場對裝嵌及包裝設備的需求持續殷切，然而集成電路及離散器件市場於第一季度的增長持續較發光二極管市場強勁。一如預期，在客戶於二零一一年的新資本支出預算的支持下，第一季度的訂單大幅反彈。集團新增訂單總額達 4.444 億美元，較前三個月顯著增加 147.9%。二零一一年第一季度的訂貨對付運比率（即以訂貨淨額除付運額計算）為 1.02。倘撇除 SMT 設備業務，訂貨對付運比率由前第一季度的 0.53 大幅反彈至本季度的 0.9。

SMT 設備市場方面，集團察覺歐洲地區的需求強勁。儘管亞洲地區(尤其中國)於上次金融危機後率先復甦，惟自二零一零年下半年以來，SMT 設備於歐洲的市場亦持續強勁復甦。憑藉其在歐洲市場的領先地位，集團正受惠於正面的市場環境。集團的 SMT 設備業務於第一季度的訂貨對付運比率為 1.28。

於二零一一年三月三十一日，集團未完成訂單總額為 5.939 億美元，較本年度初輕微增加 1.5%，主要由於強勁的 SMT 設備訂單所致。

期內，資產增額為港幣 1.876 億元，部份由本季度的折舊港幣九千零四十萬元所支付。

於二零一一年三月三十一日，集團的現金結存達港幣 33 億元，較前三個月增加港幣 12 億元，當中約港幣 12.5 億元屬於 SMT 設備業務。應付予 Siemens AG 作為收購 SMT 設備業務的具體收購代價仍待落實，集團預計金額將介乎於港幣 8 億元至港幣 9 億元。此金額會因應 Siemens AG 提供的賣方資金二千九百萬歐元而有所調整。根據收購協議，除非協議雙方於付款項目及/或款額方面出現分歧，否則收購代價淨額須於二零一一年第二季度支付。

集團仍在評估 SMT 設備業務的可確認資產及負債的公允價值。預期於二零一一年第三季度的綜合財務報表中確認就收購 SMT 設備業務所產生的商譽或優惠購買所獲得的收益(如有)。

## 展望

有跡象顯示半導體行業正處於上升趨勢，而二零一一年的全球市場前景亦普遍向好。半導體行業經過二零一零年的強勁增長後，分析員預計市場的營業額於二零一一年將以溫和的單位數字增長。便攜式裝置(包括智能電話及平板電腦)等炙手可熱的產品將繼續推動半導體強勁的需求。汽車及工業應用等其他較次要的領域亦為行業帶來令人鼓舞的銷售成績。因此，集團對二零一一年餘下時間的前景持審慎樂觀態度。事實上，集團的三大業務，包括裝嵌及包裝設備、引線框架及 SMT 設備的訂單於本年度第一季度仍維持在令人非常鼓舞的水平。

日本東北部近期發生的強烈地震造成嚴重破壞，並引發海嘯及核危機，令市場短期內存在多項不明朗因素。地震亦擾亂供應，令市場憂慮電子產品市場將有所放緩。然而，集團認為除非情況持續一段長時間，否則影響應不致太嚴重，而市場普遍亦不認為災害會對電子業帶來長遠影響。反而當危機過後，重建工作將刺激市場反彈，從而催化全球經濟於未來進一步增長。另一方面，近期全球油價高企亦為市場帶來另一不明朗因素，倘情況惡化將可能威脅全球經濟的穩健發展。

ASM 憑藉多元化的產品和應用市場、建立具成本效益的架構，以及成功推出符合客戶嚴謹需求的先進技術的新產品，使集團建立較同業更優勝的競爭優勢。

多年來，ASM 透過發展其核心業務奠定了穩固的基礎，現更透過收購達致更進一步的增長。事實證明，至目前為止 ASM 已受惠於新收購的 SMT 設備業務。據此集團預期新業務將於本年度帶來更強大的協同效益，ASM 的營業額增長將更為可觀。集團強大的管理團隊及穩健的業務策略已準備就緒，繼續迎接於發展 SMT 設備業務過程中所帶來的新考驗。集團對電子業的長遠前景表示樂觀，並將時刻關注市場需要，適時把握市場湧現的商機。

## 賬目審閱

審核委員會已審閱集團截至二零一一年三月三十一日止三個月期間未經審核的簡明綜合財務報表。

## 董事會

於本公告日期，本公司董事會成員包括執行董事：Arthur H. del Prado 先生（主席）、盧燦然先生（副主席）、李偉光先生及周全先生；非執行董事：Petrus Antonius Maria van Bommel 先生及 Charles Dean del Prado 先生；獨立非執行董事：Orasa Livasiri 小姐、李兆雄先生及樂錦壯先生。

承董事會命  
董事  
李偉光

香港，二零一一年四月二十七日