

[新聞稿]

ASM 公布二零一二年第一季度業績

* * *

新增訂單總額激增 55%

摘要

- * 集團營業額為 2.86 億美元，較二零一一年第四季度減少 11.9%，及較去年同期減少 34.3%
- * 盈利達港幣 1.736 億元，每股盈利為港幣 0.44 元，較前一季度增長 37.3%，及較去年同期（撇除因收購 SMT 設備業務所實現的非經常一次性收益）減少 70.2%
- * 裝嵌及包裝設備業務的營業額為 1.373 億美元，較前三個月輕微減少 3.1%，較去年同期減少 44.6%
- * 引線框架業務的營業額為四千三百五十萬美元，較前三個月增長 7.8%，較去年同期減少 4.4%
- * SMT 設備業務的營業額為 1.052 億美元，較前三個月減少 26.2%，較去年同期減少 26.0%
- * 新增訂單總額為 3.718 億美元，較前一季度激增 54.6%
- * 於二零一二年三月底的現金結存為港幣 16.13 億元

(二零一二年四月二十五日，香港訊) — 全球第一位之半導體裝嵌及包裝設備供應商 **ASM Pacific Technology Limited** (「ASM」/「集團」)(股份代號：522)今日公布其截至二零一二年三月三十一日止三個月之第一季度業績。市場自二零一一年下半年放緩後，集團欣然宣布於回顧期內的業務活動在農曆新年後漸趨復甦。本年度第一季度新增訂單總額達 3.718 億美元，較二零一一年第四季度激增 54.6%。

ASM 於回顧期內錄得營業額為港幣 22 億元，較二零一一年第一季度的港幣 34 億元減少 34.3%。集團之綜合除稅後盈利為港幣 1.736 億元，而二零一一年同期則錄得盈利港幣 16.677 億元。每股基本盈利為港幣 0.44 元(二零一一年第一季度：港幣 4.21 元；二零一一年第四季度：港幣 0.32 元)。去年第一季度盈利及每股盈利包括因收購 SMT 設備業務所實現的非經常性一次性收益。

期內，客戶於二零一二年取得新資本支出預算，加上全球經濟似乎回穩，均令集團的新增訂單開始大幅反彈。集團的訂貨對付運比率(即以訂貨淨額除付運額計算)為 1.3。於二零一二年三月三十一日，集團未完成訂單總額為 3.792 億美元，較去年底增加 29.9%，主要由於第一季度訂單增加所致。

ASM 行政總裁李偉光先生表示：「集團很高興裝嵌及包裝設備的需求似乎重拾增長動力，業務的復甦主要由管芯焊機及焊線機的新訂單所帶動。受惠於智能電話及平板電腦的殷切需求，集團的 CMOS 影像感應器（「CIS」）產品的需求同樣急增。引線框架訂單尤其強勁，集團相信訂單激增的原因在一定程度上是市場積極補充存貨所致。由於引線框架業務的盈利顯著改善，該業務於二零一二年第一季度接近收支平衡。」

回顧期內，裝嵌及包裝設備業務的營業額為 1.373 億美元，較去年第四季度僅輕微減少 3.1%，但較去年同期則明顯減少 44.6%，佔集團營業額的 48.0%。引線框架業務的營業額達四千三百五十萬美元，較上一季度增長 7.8%，但較去年同期則輕微下跌 4.4%，佔集團營業額的 15.2%。二零一二年第一季度引線框架與裝嵌及包裝設備業務的營業額經考慮市場傳統的季節性波動因素後比預期理想。

SMT 設備業務的營業額為 1.052 億美元，佔集團營業額的 36.8%。此業務錄得盈利為港幣四千一百一十萬元，毛利率為 29.3%，除利息及稅項前盈利率為 7.9%。於首季，來自歐洲及美洲的營業額佔較大比重，當地客戶對高性能的 SX 系列設備較為受落。集團察覺到 SMT 設備業務新訂單額於首季提早反彈。然而，集團認為斷定 SMT 設備市場已進入復甦周期仍言之尚早。由於裝嵌及包裝設備市場似乎正在復甦，集團審慎樂觀地認為 SMT 設備市場不久便會緊隨其後。

李先生總結：「總括而言，若宏觀經濟前景維持正面，二零一二年對半導體行業而言將是理想的一年。流動消費裝置、平板電腦及個人電腦的需求上升，預期將推動半導體銷售增加。集成電路、離散器件及 CIS 市場持續為裝嵌及包裝設備市場帶來強勁增長動力。此外，集團注意到 LED 市場客戶的產能使用率繼續呈現升勢。對 ASM 而言，第一季度新增訂單總額反彈顯示營業額有望於第二季度改善。除非市場再出現不利的宏觀經濟狀況，集團預期半導體市場將繼續好轉。」

有關 ASM Pacific Technology Limited

ASM 持續擴大其市場佔有率，並自二零零二年起穩佔全球半導體裝嵌及包裝設備行業第一位。ASM 於一九八九年在香港聯合交易所上市。集團主要從事半導體裝嵌、包裝及表面貼裝技術業內所用機械、工具及材料的設計、生產及銷售業務，屬下生產業務分佈於香港、中國、新加坡、馬來西亞及德國。

目前，ASM 是恒生綜合指數內恒生香港中型股指數、及恒生資訊科技業指數的成份股，及恒生香港 35 的指數成份股。

(完)

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 徐佩芝 / 林麗麗

電話：2864 4812 / 4853 / 4861

傳真：2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk / cornia.chui@sprg.com.hk / sadie.lam@sprg.com.hk

(附件：ASM Pacific Technology Limited 之財務摘要)

ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

財務概要

	截至 二零一二年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) 港幣千元	截至 二零一一年 十二月三十一日 止三個月 (未經審核) (重列) 港幣千元	截至 二零一一年 三月三十一日 止三個月 (未經審核) (重列) 港幣千元
營業額	2,218,759	2,517,499	3,377,472
銷貨成本	(1,544,836)	(1,774,198)	(2,202,086)
毛利	673,923	743,301	1,175,386
其他收益	3,891	14,622	4,460
銷售及分銷費用	(186,886)	(209,508)	(184,458)
一般管理費用	(86,231)	(109,575)	(89,576)
研究及發展支出	(201,456)	(221,769)	(193,992)
其他收益及虧損	5,712	(69,537)	(24,145)
議價收購收益	-	-	1,084,427
財務費用	(2,304)	(981)	(839)
除稅前盈利	206,649	146,553	1,771,263
所得稅開支	(33,057)	(20,086)	(103,559)
本期間本公司持有人應佔盈利	173,592	126,467	1,667,704
其他全面收益(支出)			
— 換算海外營運公司匯兌差額	61,566	(69,907)	96,110
— 退休福利計劃的除稅後精算支出	-	(8,485)	-
本期間其他全面收益(支出)	61,566	(78,392)	96,110
本期間本公司持有人應佔全面收益總額	235,158	48,075	1,763,814
每股盈利			
— 基本	港幣 0.44 元	港幣 0.32 元	港幣 4.21 元
— 攤薄	港幣 0.44 元	港幣 0.31 元	港幣 4.21 元