

ASMPT 公布二零一九年第三季度業績

* * *

在不明朗的宏觀因素下穩步復甦**摘要****二零一九年第三季度**

- * 集團收入為 5.31 億美元，較前一季度增加 15.1%，較去年同期則減少 19.5%
- * 盈利為港幣 2.22 億元，較前一季度增加 217.4%，較去年同期則減少 63.1%
- * 二零一九年第三季度每股盈利為港幣 0.55 元
- * 後工序設備業務收入為 2.33 億美元，較前一季度增加 12.8%，較去年同期則減少 23.2%
- * SMT 解決方案業務收入為 2.36 億美元，較前一季度增加 19.0%，較去年同期則減少 15.7%
- * 物料業務收入為 6,280 萬美元，較前一季度增加 9.8%，較去年同期則減少 18.5%
- * 新增訂單總額為 5.14 億美元，較前一季度及去年同期分別減少 14.6% 及 16.9%
- * 於二零一九年九月底的現金及銀行存款結存為港幣 23.4 億元

二零一九年首九個月

- * 集團收入為 14.6 億美元，較去年同期減少 22.7%
- * 盈利為港幣 4.01 億元，較去年同期減少 80.0%
- * 二零一九年首九個月每股盈利為港幣 0.99 元
- * 後工序設備業務收入為 6.35 億美元，較去年同期減少 33.0%
- * SMT 解決方案業務收入為 6.53 億美元，較去年同期減少 8.0%
- * 物料業務收入為 1.71 億美元，較去年同期減少 25.2%
- * 新增訂單總額為 15.8 億美元，較去年同期減少 25.0%
- * 於二零一九年九月三十日，未完成訂單總額為 7.69 億美元

(二零一九年十月三十一日，香港訊) — 全球最大之半導體裝嵌及包裝解決方案供應商 **ASM Pacific Technology Limited** (「ASMPT」/「集團」) (股份代號：0522) 今日公布截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月之業績。儘管環球貿易緊張引致的不穩定性，使客戶在現時的營商環境中更加審慎，ASMPT 本季度全部三個業務分部的收入仍按季均錄得上升，並對市場的長遠增長潛力表示樂觀。

ASMPT 於截至二零一九年九月三十日止三個月錄得收入為 5.31 億美元。集團三個月的綜合除稅後盈利為港幣 2.22 億元。

於本季度，集團新增訂單總額為 5.14 億美元。後工序設備及物料分部的新增訂單總額分別較前一季度增加 6.2% 及 7.6%，但不足以抵銷 SMT 解決方案分部的新增訂單總額按季減少 36.5%。SMT 解決方案分部於前一季度的新增訂單總額處於高水平，接近二零一八年第三季度的新增訂單總額季度紀錄。於本季度，集團的訂貨對付運比率為 0.97。集團於本季度的毛利率為 34.7%。

ASMPT 行政總裁李偉光先生表示：「總括而言，我們全部三個業務分部於本季度的收入均表現良好。新增訂單總額按季出現溫和下跌，部份受季節性因素影響，部份則由於全球貿易談判持續為環球經濟帶來不明朗因素，而影響市場氣氛所致。然而，集團注意到在中國的客戶似乎正再次帶領市場復甦。」

後工序設備分部維持前一季度的穩定增長，收入為 2.33 億美元，較前一季度增加 12.8%。於本季度，後工序設備分部的毛利率為 43.4%，按季改善 267 點子。由於集團在過去十二個月積極削減成本，令本季度毛利率在分部的收入減少 23.2% 之下按年僅減少 0.1%。此分部的分部盈利按季增加 168.9%。

在產品層面，先進封裝（「AP」）及 CMOS 影像感應器（「CIS」）設備的收入佔後工序設備分部本季度的總收入超過 50%。經過一段長時期的需求縮減之後，焊接機（固晶及引線焊接機）的需求亦出現逐漸回穩的跡象。應用分部方面，5G 基建、高端運算、小型及微型 LED 及多鏡頭模組繼續推動集成電路/離散器件、光電及 CIS 業務分部客戶的需求。

中國對本季度訂單的顯著增長作出貢獻，部份原因可能是由於中國國內供應鏈進行本地化，以應對其貿易夥伴實施的貿易關稅和限制。

物料分部的新增訂單總額連續三個季度錄得增長，與在二零一六年及二零一七年錄得的水平相若。此分部於本季度的收入亦按季增加 9.8% 至 6,280 萬美元。引線框架市場明顯地正逐漸復甦。於本季度，此分部的分部盈利率為 3.7%。

SMT 解決方案分部於本季度延續其卓越的表現，收入為 2.36 億美元，較前一季度增加 19.0%。SMT 解決方案的訂單總額繼續受惠於 5G 基建需求的支持，但因汽車應用市場轉弱而被抵銷。於本季度，此分部的分部盈利率為 12.3%。

李先生總結：「儘管市場氣氛不明朗，憑藉獲得大量用以量產高端運算裝置的先進封裝面板沉積設備的訂單，ASMPT 將繼續從而穩步實現收入。我們亦提供適用於小型及微型 LED 的封裝及裝嵌解決方案為同類產品中最佳，深受業內領導企業認可。作為鏡頭模組主要設備供應商，集團亦能保持優勢，於持續轉移至多鏡頭及不斷創新鏡頭獨特功能之趨勢中獲益。

我們對先進封裝、CMOS 影像感應器、5G 相關應用、物聯網、汽車電動化、矽光子和小型/微型 LED 顯示屏的長遠增長潛力表示樂觀，此等產品預期將加速晶片需求，從而讓集團得以擴展。」

關於 ASM Pacific Technology Limited

作為全球科技及市場領導者，ASMPT(香港聯交所股份代號: 0522)致力研發及提供表面貼裝技術的尖端解決方案及半導體裝嵌及封裝行業的設備及物料。其表面貼裝技術解決方案廣泛應用於不同的終端用戶市場，包括一般電子產品、移動通訊器材、汽車、工業以及 LED。集團持續投資於研究及發展，為客戶提供創新及具有成本效益的解決方案和系統，以協助他們提升生產效率、可靠性及產品的質量。

ASMPT 自一九八九年起於香港聯交所上市。目前，ASMPT 已獲納入為恒生綜合市值指數下之恒生綜合中型股指數、恒生綜合行業指數下之恒生綜合資訊科技業指數及恒生香港 35 指數。詳細資訊請查閱 ASMPT 網頁 www.asmpacific.com。

(完)

新聞垂詢：

代表 ASMPT：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳燕霞 / 余志恒 / 李芷君

電話：2864 4812 / 2114 4319 / 2114 2881

傳真：2527 1196

電郵：mandy.go@sprg.com.hk / antonio.yu@sprg.com.hk / queenie.lee@sprg.com.hk

(附件：ASM Pacific Technology Limited 之簡明綜合損益表、簡明綜合損益及其他全面收益表)

ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

簡明綜合損益表

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一九年 (未經審核) 港幣千元	二零一八年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元	二零一八年 (未經審核) 港幣千元
收入	4,159,354	5,166,517	11,434,143	14,782,894
銷貨成本	(2,714,347)	(3,213,153)	(7,457,034)	(8,917,407)
毛利	1,445,007	1,953,364	3,977,109	5,865,487
其他收益	49,614	49,144	78,808	84,478
銷售及分銷費用	(418,244)	(413,017)	(1,172,359)	(1,182,432)
一般及行政費用	(241,612)	(256,045)	(698,048)	(762,055)
研究及發展支出	(435,951)	(422,470)	(1,264,953)	(1,186,165)
其他收益及虧損	(11,836)	(84,730)	(37,143)	(77,281)
財務費用	(42,151)	(45,695)	(169,976)	(126,697)
除稅前盈利	344,827	780,551	713,438	2,615,335
所得稅開支	(122,580)	(178,486)	(312,922)	(615,822)
本期間盈利	222,247	602,065	400,516	1,999,513
以下各方本期間應佔盈利(虧損)：				
本公司持有人	223,304	603,363	402,791	2,004,901
非控股權益	(1,057)	(1,298)	(2,275)	(5,388)
	222,247	602,065	400,516	1,999,513
每股盈利				
- 基本	港幣 0.55 元	港幣 1.49 元	港幣 0.99 元	港幣 4.95 元
- 攤薄	港幣 0.55 元	港幣 1.49 元	港幣 0.99 元	港幣 4.91 元

ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零一九年 (未經審核) 港幣千元	二零一八年 (未經審核) 港幣千元	二零一九年 (未經審核) 港幣千元	二零一八年 (未經審核) 港幣千元
本期間盈利	222,247	602,065	400,516	1,999,513
其他全面支出				
其後可能會被重新分類至損益之 換算海外營運公司匯兌差額	(174,778)	(132,706)	(226,165)	(243,595)
本期間全面收益總額	47,469	469,359	174,351	1,755,918
以下各方本期間應佔全面收益(支出)總額：				
本公司持有人	52,254	471,085	181,246	1,761,741
非控股權益	(4,785)	(1,726)	(6,895)	(5,823)
	47,469	469,359	174,351	1,755,918