

ENABLING THE DIGITAL WORLD



(股份代號: 0522)

ASM Pacific Technology Limited

環境、社會及管治報告 2018



目錄

- 1 主席致辭**
- 2 關於ASMPT**
- 3 可持續發展方針**
 - 4 權益人的參與
 - 6 管治
- 7 環境**
 - 7 環境保護
 - 8 排放物及能源消耗
 - 8 廢物管理
 - 9 用水量
 - 10 資源使用
- 11 社會**
 - 11 僱傭
 - 13 健康與安全
 - 16 發展及培訓
 - 18 勞工慣例
 - 18 供應鏈管理
 - 19 產品責任
 - 20 反貪污
 - 21 社區投資

關於本報告

歡迎閱覽ASM Pacific Technology Limited二零一八年年度環境、社會及管治（「ESG」）報告。

ESG報告涵蓋ASM Pacific Technology Limited（「ASMPT」或「集團」）於二零一八年一月一日至二零一八年十二月三十一日期間的環境、社會及管治影響、政策及措施。本報告之期間與集團財政年度一致。本報告乃參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）G4報告指引概述的核心選項規定編製。

報告提供ASMPT於環境保護、可持續發展及企業管治等主要範疇的方針、相關重要性、目標及績效評估的概覽，涵蓋集團位於大中華區、亞洲其他地區、歐洲、非洲、北美洲以及南美洲的全球業務。

透過本報告，ASMPT希望加強其對眾多權益人（包括客戶、投資者、股東、業務夥伴、員工及供應商）在可持續發展方面的承擔。

作為ASMPT對環境可持續發展的持續承擔其中一環，本報告僅以電子方式出版。本報告及過往年度報告可於集團網站www.asmpacific.com查閱。

主席致辭

各位股東、客戶、合作夥伴及員工：

本人對ASM Pacific Technology於二零一八年不僅於財務業績方面，亦於履行其企業公民責任及可持續發展的承諾方面的卓越表現深感自豪。

集團於二零一八年財務表現優異，新增訂單總額及收入均創新紀錄，收入更增長至24.9億美元。集團對此深感自豪，但其成就不止於財務回報。

ASMPT致力於可持續發展及長期業務管理。集團以可持續業務發展為目標，參與及專注服務權益人及經營業務地區，同時為集團業務對環境及社會所造成的影響負責。

於二零一八年，集團繼續推進各項已實行多年的ESG(環境，社會和管治)措施。去年，集團更進一步，在卓越企業執行副總裁周全先生的領導下，執行委員會開展了集團層面的「綠色計劃」，以檢視及決定如何令集團的所有營運活動更綠色、更環保。「綠色計劃」團隊已開展其檢視工作，集團十分期待其結論及建議。

集團相信教育對人生的正面影響力。因此，集團與區內本地大學及工程學院緊密合作，提供實習計劃及獎學金機會，並組織比賽及參觀。於二零一八年，386名學生從集團的計劃中受惠。

於四年前，集團推出ASM科技獎，旨在表揚及獎勵在畢業專題研習項目中展現卓越技術及創新表現的學生。透過體驗以提供更佳的學習機會，今年該獎項更首次邀請六位勝出學生及他們的指導教授前往德國，以更深入了解ASMPT及當地其他高科技公司的科技及業務發展。



集團的員工亦高度投入集團的可持續發展願景。多年來，集團一直透過捐獻及組織員工參與義工活動支持慈善團體及非牟利機構。僅於二零一八年，集團已參與、贊助及/或捐助180個慈善活動，向集團經營業務地區貢獻約23,745小時的義工服務。

ASMPT的可持續發展旅程已開展多年，踏入二零一九年，是時候大膽提升其ESG目標。因此，集團已決定與其中四個聯合國2030可持續發展目標(SDGs)保持一致，包括SDG 4 優質教育、SDG 8 體面工作和經濟增長、SDG 9 創新和基礎設施，以及SDG 11 可持續城市和社區。未來，這些目標將為集團提供基礎及共同標準，以學習最佳慣例，創造更安全、美好的世界。

Orasa Livasiri

主席

二零一九年五月三十一日

關於 ASMPT

作為全球科技及市場領導者，ASM Pacific Technology Limited (ASMPT) (香港聯交所股份代號：0522) 透過後工序設備、物料、表面貼裝技術及智能工廠技術為半導體裝嵌及封裝行業研發及提供尖端硬件及軟件解決方案。


ASMPT位於逾30個國家的12個生產設施及10個研發中心共聘用超過16,000名員工。集團每年投放約10%的設備銷售收入於研發方面，為集團客戶提供創新及具有成本效益的解決方案和系統，以協助他們在生產力、可靠性及質量方面做到最好。

集團以「Enabling the Digital World」為願景，期望其解決方案能透過數碼技術連繫人們及流程，促進資訊和知識分享以及意見及觀點交流，為世界創造新機遇。

ASMPT自一九八九年起於香港聯合交易所上市。目前，ASMPT已獲納入為恒生綜合市值指數下之恒生綜合中型股指數、恒生綜合行業指數下之恒生綜合資訊科技業指數、恒生香港35指數及恒生環球綜合指數的成份股。

詳細資訊請查閱ASMPT網頁 www.asmpacific.com。

 **>16,000** 名員工

 **>30** 個國家

 **12** 個生產設施

 **10** 個研發中心

獎項及殊榮

於2018年獲多個權益人及組織為表彰ASMPT在可持續發展的努力而頒發的部分獎項及殊榮如下：



湯森路透二零一八年全球百大科技領袖



SMT解決方案業務分部獲Produktion雜誌及科爾尼在「Excellent Production Network」類別頒發「2018 Factory of the Year/Global Excellence in Operations (GEO)」大獎。其於慕尼黑(德國)、韋茅夫(英國)、新加坡及馬來西亞的全球生產網絡之間的高度共同標準獲得特別表揚



香港董事學會「二零一八年度傑出董事獎」(董事個人)



《亞洲企業管治》雜誌二零一七至二零一八年「亞洲最佳CEO大獎」(投資者關係)



《亞洲企業管治》雜誌二零一六至二零一八年「最佳投資者關係企業」(香港)



VLSIresearch—二零一七年及二零一八年三重冠—第一/10佳/最佳供應商



《經濟一週》二零一七至二零一八年「香港傑出企業」



Hong Kong Career Times二零一八年最佳社會企業責任大賞—金獎



Hong Kong Career Times二零一八年員工最愛辦公室設施大賞



香港社會服務聯會「商界展關懷」5年+標誌



樂施毅行者二零一八年科技及電子商貿組籌款獎



樂施毅行者二零一七年科技及電子商貿組速度獎



新加坡素質評級ATS認證(ASMPT新加坡廠房)

可持續發展方針

作為全球企業公民，集團相信其在經營業務地區於可持續發展方面擔當的角色。集團於二零一六年發表第一份ESG報告，自此，為權益人創造及帶來可持續發展價值成為集團經營業務的首要原則。

集團就二零一八年發表第三份ESG報告，檢討如何善用集團作為國際性科技企業的地位為「聯合國可持續發展目標」(SDG)釐定的全球可持續發展議程作出貢獻。集團相信，其業務營運一直致力改善其所處社區，以可持續發展方式連繫及發展國家與城市。

建基於「支持集團營運所在的社區」、「管理對環境造成的影響」、「透過創新締造價值」及「培育員工」四大支柱制定的可持續發展框架，ASMPT鎖定四個範疇，讓其能夠以全球企業公民身份積極推動SDG。集團相信，上述舉措不單讓集團維持領先地位，亦賦予集團實力，有效地對業務營運所在社區作出貢獻。

聯合國可持續發展目標(SDG)

4 優質教育



確保具包容和公平的優質教育，並為所有人提供終生學習機會

8 體面工作和經濟增長



促進永續、包容和可持續經濟增長，促進充分的生產性就業，及所有人獲得體面工作

9 創新和基礎建設



建設有抵禦災害能力的基礎設施，促進可持續性的工業化發展，推動創新

11 可持續城市和社區



建設包容、安全、有抵禦災害能力和可持續的城市和人類居所

ASMPT 可持續發展框架

培育員工

集團相信員工為最寶貴的資產，在一個讓員工成長和進步的環境下建立一支能夠迎接未來挑戰的工作團隊。

支持集團營運所在的社區

集團履行良好企業公民責任，對集團業務營運所在社區的福祉作出貢獻。

透過創新締造價值

集團專注於研發，推出嶄新技術及創新的產品，以開拓數碼世界並藉此創造價值。

集團亦透過有效運用資源、回收措施及重組生產程序，銳意將可持續發展的理念與集團的創新意念相互融合

管理對環境造成的影響



集團致力維持環境的可持續發展，確保集團的業務以負責任的方式營運。

可持續發展方針

權益人的參與

集團積極與權益人，包括客戶、員工、投資者、業務夥伴以至供應商等，建立穩健且互惠互利的關係，透過公開及具透明度的溝通渠道，以瞭解彼等關注的問題、確保獲得彼等的認同並預測及管理其期望。



主要權益人	期望	解決方法	參與渠道
社區 	公司為盡責且關愛社會的企業公民，致力服務社會。	集團致力有效地貢獻社會，並鼓勵員工及其家屬積極投入集團的社區參與計劃。 與集團主要市場的社會企業合作，了解彼等所需。	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工社區參與計劃 ● 企業贊助及捐獻 ● 獎學金及實習計劃
客戶 	享有優質且準時交付的系統及服務。 業務營運能對環境負責且符合道德標準。	集團致力創新及準時交付優質的環境可持續產品及服務。	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期會議及電子郵件/電話溝通 ● 實地視察 ● 展銷會 ● 客戶培訓及支援

主要權益人	期望	解決方法	參與渠道
員工 	<p>有利的環境，以重視及尊重的態度對待員工，令員工可一展所長，得以發展事業，同時維持工作與生活平衡。</p>	<p>集團採納多項人力資源政策及常規，以提倡公平、安全及舒適的工作環境、獎勵表現良好的員工、確保員工享有晉升機會，同時維持工作與生活平衡。</p> <p>員工可利用公開溝通平台（例如交流環節）向管理層提出反饋。</p> <p>定期舉辦交流會議增進員工的恆常參與。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子郵件 ● 內聯網 ● 互聯網 ● 員工廣播 ● 員工刊物及錄像 ● 交流環節 ● 團隊建設活動 ● 家庭日 ● 公司週年晚宴 ● 管理層定期溝通 ● 員工大會 ● 表現檢討 ● 員工參與調查 ● 內部康樂設施
政府及監管機構 	<p>確保集團遵守當地法律、規例及政策，以及處理相關事宜。</p>	<p>集團遵守所有營運所在國家的適用法律，並制訂政策及程序，確保業務營運嚴格遵守並達致可持續發展。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期表現匯報 ● 與政府及監管機構保持溝通
投資者/股東 	<p>有關集團營運及財務表現以及未來計劃的準確實時資訊。</p>	<p>集團透過締造最佳的投資回報、實行良好企業管治、提高透明度及作出相關資料披露，同時達致可持續及長期增長，致力為股東創造長期價值。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東週年大會 ● 年報及中期報告 ● 公告及通函 ● 財務業績的季度更新 ● 與投資者進行電話會議 ● 投資者會議及路演 ● 透過公司網站提供投資者反饋渠道
供應商 	<p>基於符合道德標準和負責任的業務常規，建立互惠互利的長期業務關係。</p>	<p>集團以公平及尊重的方式對待供應商，且絕不容忍違規事項。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商之行為守則 ● 與供應商管理層之會議及參與 ● 電子郵件往來 ● 供應商評估系統 ● 供應商審核

可持續發展方針

管治

董事會及執行委員會緊密合作，確保集團妥善管理以保護權益人的利益，並確保股東的長期價值。於二零一八年十二月三十一日，集團有九名董事，當中一名董事為女性。九名董事當中，四名為獨立非執行董事、兩名為非執行董事以及三名為執行董事。全體董事會成員均具備財務、業務領域、法律、技術及工業方面的豐富專業經驗。

ASMPT的可持續性管治

董事會



董事會為集團的最高管理機關，負責確保良好企業管治，以及透過肩負獨立且有效的領導角色，監督集團業務及事務的管理，令集團負責任地以可盈利及可持續的方式發展，並以股東的最佳利益為依歸。董事會亦制訂並檢討集團的企業管治政策及常規，包括集團的風險管理框架。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，集團已遵守香港聯合交易所有限公司制訂之證券上市規則附錄十四所載之「企業管治守則及企業管治報告」所附載的全部守則條文。

ASMPT 的商業行為守則涵蓋(其中包括)保密、職場騷擾及歧視、不公平對待、反貪污、利益衝突、貿易合規等事宜。集團的商業行為守則適用於所有員工及第三方業務夥伴。

集團擁有主動積極的國際稅務合規管理流程，旨在確保履行集團於業務經濟活動所在地區的稅務責任。

執行委員會



執行委員會由集團高級管理層組成，負責檢討及釐定重大ESG因素及其範疇，評估及檢討長期業務及機構目標，為集團可持續發展方案提供策略方向。

集團的風險審查委員會監督集團的風險管治，當中涵蓋自二零一六年起已制定的風險管理框架，該框架基於「三道防線」模式，包括策略風險檢討過程。

憑藉此等舉措，集團能清晰地概覽內部控制及風險管理系統的足夠性及有效性，從而提升其抗逆能力，對業務營運的影響亦可減至最低。

環境、社會及管治(ESG)委員會



ESG委員會由來自不同地區及功能團體的成員組成，定期檢討及監察集團的ESG政策與常規，確保遵守法律及監管規定。

委員會由集團的合規總監領導，並向集團財務總監（本身為董事會及執行委員會成員）匯報。

ESG委員會亦定期就有關可持續發展風險、可持續發展管理表現以及建議及跟進措施向執行委員會提供最新資料。

有關集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的企業管治常規的更多細節已刊載於本公司的二零一八年年報。

環境

環境保護

集團的環境約章申明集團透過能源效益方案及技術、資源保育、循環再用及污染防治對保護環境作出承諾。

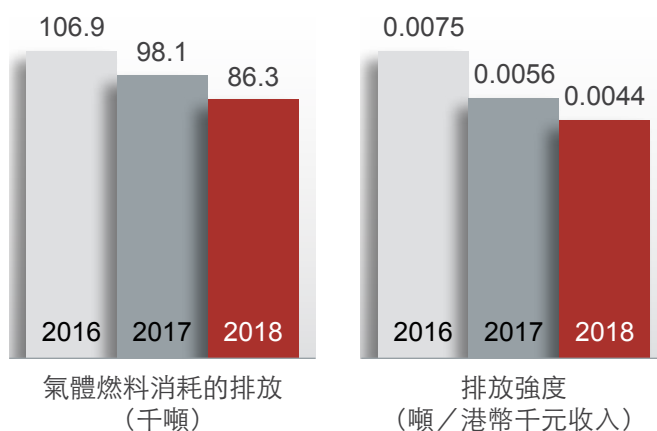
集團積極關注環境保護，協助減少硫氧化物 (SOx) 及氮氧化物 (NOx) 等有害污染物的不利影響，同時就產品開發的環境設計要求制訂指引，並訂有一份全面的清單，讓產品開發團隊遵循，以確保所有相關環保因素於產品設計階段已獲得充分考慮。

環保範疇及製造設計為其中兩項主要的設計方針，於產品設計階段受評估。至於新產品，集團將根據一套嚴格的標準予以評估，並給予評級，務求推動產品設計的改進。ASMPT密切監察產品週期，包括產品設計、製造、貯存、包裝及運送、使用及重用以及棄置，將對環境所造成的影響減至最低。

集團位於中國、德國、英國、新加坡及馬來西亞各主要業務據點的環境管理系統每年均獲得 ISO 14001 認證。ISO 14001 標準訂明組織可用以提升其環境表現、履行其合規責任及實現其環境目標的環境管理系統要求。

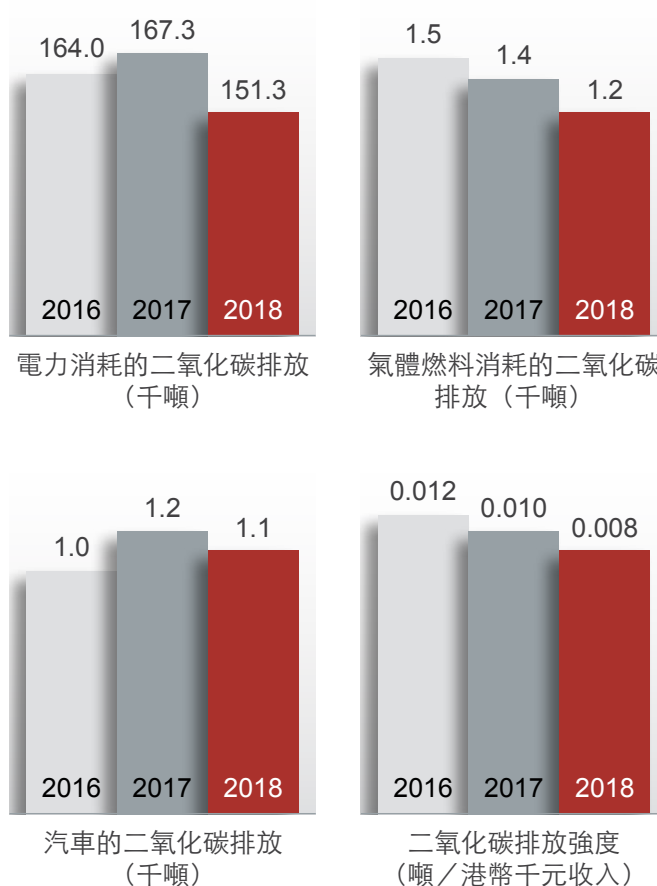
集團之香港附屬公司在搬遷往橋滙新辦公室的過程中，被發現在沒有有效牌照的情況下，於舊辦公室疏忽管有苦味酸。於二零一八年十月被香港裁判法院處以罰款，案件已經結束。惟此乃個別事件，與公司核心業務無關。

氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量



於二零一八年，氮氧化物、硫氧化物及顆粒物排放量減少12%，而每1,000港元收入之排放強度下降21%。

二氧化碳排放量



於二零一八年，二氧化碳排放量減少10%，而每1,000港元收入之排放強度減少20%。

環境

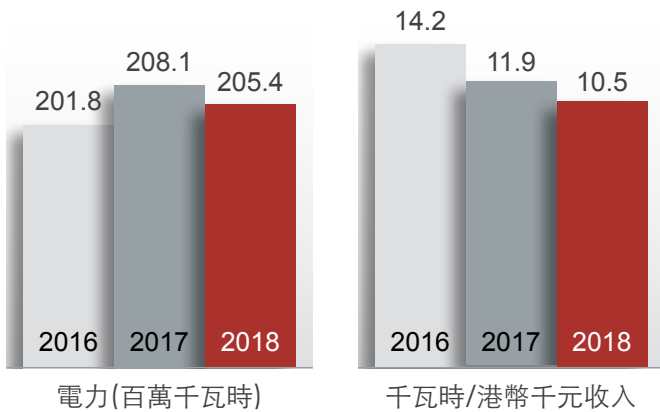
排放物及能源消耗

我們時刻保持警覺，確保我們能立即識別和應對集團的業務營運對環境構成的任何潛在不利影響。我們深知全球暖化引起的氣候變化問題，並致力透過減少能源消耗和碳排放量紓緩有關問題。

於二零一八年，集團對其廠房和設施持續進行不同的改革和升級，以確保其營運及能源效益。主要行動包括全面檢修中國、香港及新加坡的空氣調節、空氣壓縮機、冷水機組及加熱系統，在系統層面減少30%至90%的能源消耗。例子包括：

- 檢查所有CDA (清潔排放壓縮空氣系統)的洩漏，從而節省約15%的能源
- 在空氣壓縮器及制冷器/ 冷凝器水泵使用變速驅動技術，在系統層面節能約30%
- 安裝LED照明以取代舊式T8光管，在系統層面節能約50%
- 整合及統一CDA系統及空氣調節系統以達致有效的能源使用，避免香港設施的管道設計出現能源浪費。實現約21%的按年整體節能，能源效益指數(EnPI)由平均49.7千瓦時/平方米按年改善約33%至33.3千瓦時/平方米

直接及間接能源消耗



於二零一八年，總能源消耗（千瓦時）減少1%，而能源消耗強度（千瓦時／港幣千元收入）則減少12%。

廢物管理

集團實施減少廢物措施，並致力監測是否有妥善處理廢物，以避免對周邊社區造成不利影響。產生的任何廢物會被分類為一般廢物或有害廢物。一般廢物會被隔離、存置於指定卡車上，並由認可回收商收集。有害廢物則被存置於指定廢物收集室內，每週由認可回收商處置。

為鼓勵重用設備物料，集團定期舉行「物料回收日」，以收集生產場地所產生之已使用物料，並決定保留該等物料供內部重用或經外部廢料回收渠道處置。此外，集團已於策略性位置設置多個獨立回收箱，以收集辦公室廢物如紙張、玻璃及塑膠，鼓勵員工為保護環境盡一分力。

集團實施廢物減量及回收計劃多年，使集團更有效地管理資源及減少浪費。集團盡可能以可再用及可循環再造的物料製造產品，亦鼓勵供應商發貨時使用可再用及可回收的包裝。舉例說，集團的礦物鑄造底盤主要由天然材料製成，生產過程所耗的能源減少20%至40%，而循環再造所耗的能源亦減少最多達80%。集團亦鼓勵員工減少不必要的印刷，而年報則使用環保紙張印製。

為進一步加強員工的環保意識，集團於二零一七年並於二零一八年繼續在新加坡及香港辦公室推行的「Bin the Bin」措施，將員工工作桌旁的垃圾箱移走，使員工需把廢物帶至中央回收點，放進不同的分類垃圾箱。此舉有助提高回收廢物的數量及回收質素。由於員工需付出更多努力處理廢物，他們將更為謹慎，減少製造不必要的廢物。

於二零一八年，集團合共製造4,203噸無害廢物及9,335噸有害廢物；分別回收76%無害廢物及61%有害廢物，而餘下廢物則由認可的回收商處置。

用水量

在集團的廠房，引線框架及精密機器產品的製造工序需要用水。為了預防水污染及確保有效使用水資源，集團已在中國、馬來西亞及新加坡的引線框架生產廠房設置廢水處理及循環再用設施，以處理電鍍生產線產生的廢水，並設置監察系統，以確保能及早發現任何滲漏。

集團已完成升級工程，提高廢水處理效益，例如引入生物處理及循環再用設施，從而提高循環再用比例。於二零一八年，高達44%的外購水被循環再用，相比於二零一七年為40%。



44% 的外購水被循環再用

年內，我們分別於新加坡及深圳生產設施發生兩宗涉及廢水銅超標的個別事件。原因分別是排放量突然增加，廢水處理系統未能處理，以及清潔電鍍機器所致。事件發生之後，公司已引入糾正措施，包括安裝閉路電視、每四小時抽取水樣本，並每月把樣本送至第三方實驗室作分析。兩地政府環境部門均對我們所採取的措施表示滿意，案件已經結束。

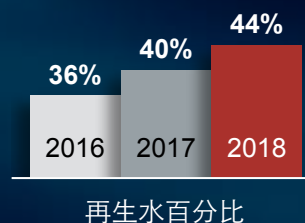
總用水量

於二零一八年，總用水量(立方米)下跌3%，就每港幣千元收入(立方米/港幣千元收入)而言，用水量強度減少14%。



工業過程中的用水量

就工業用途而言，淨用水量減少4%，而回收率則上升10%。





環境

資源使用

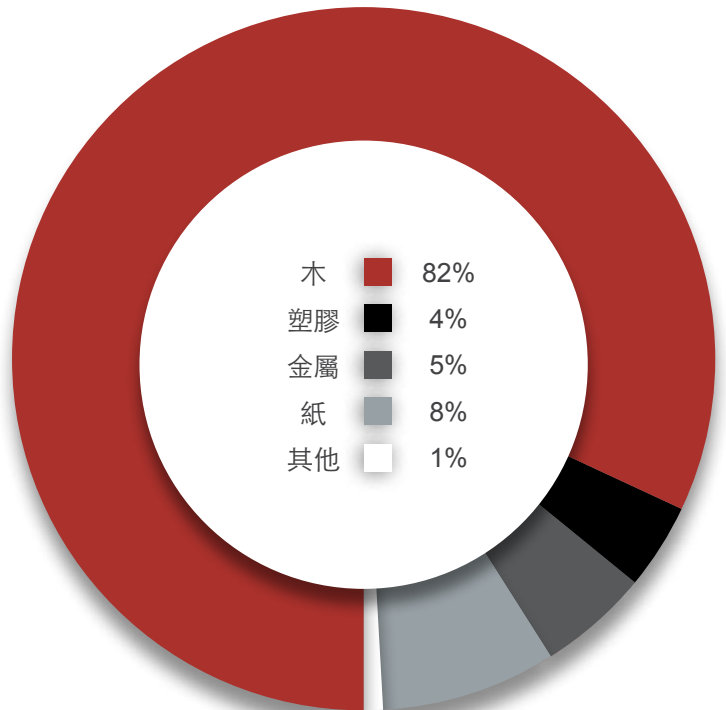
為減少原材料的使用量，集團不僅透過在可行的情況下設計體積較輕巧的產品，亦嘗試於產品中使用可重用及可回收的物料。此外，集團不斷改進製造工序，減少機器製造時間及材料使用量，務求節約資源及能源。

在製造業務方面，集團透過設計緊密連貫的組裝生產線以縮短冗長的輸送路線，並令生產基地的基礎建設（即水、電、照明及空調）盡量發揮高效益，以優化生產廠房的物流。

由於集團的業務為生產大型工業設備產品，生產過程中可回收木箱乃主要用於包裝，較少使用一般包裝物料（例如紙箱、塑膠）。

今年集團推出一套新的統計數據，以評估及匯報包裝物料總使用水平。

包裝物料種類分佈



包裝物料總使用量：5,486噸

包裝物料總使用強度(噸 /港幣千元收入): 0.00028

社會



僱傭

集團在全球超過30個國家擁有超過16,000名員工，人才一向為集團最寶貴的資產。截至二零一八年十二月三十一日，在集團員工之中，30歲以下佔31%，30歲至50歲之間佔58%，50歲以上佔11%，而總員工人數的24%為女性。

集團深明一支和諧共融、投入和具有技能的員工隊伍是一個機構的成功訣竅。集團提供一系列培訓及發展機會，以培育人才，並協助他們盡量發揮所長，也銳意提升員工福祉，致力締造一個能激勵及推動每一位員工不斷創造和創新的工作環境和文化，讓他們既具有獨立工作的能力，亦具團隊合作的精神。

集團的綜合人力資源策略確保貫徹公平的僱傭政策。所有員工皆享有平等的就業及晉升機會。集團相信，不論性別、種族、年齡、宗教信仰、國籍、婚姻狀況、殘疾、性取向及／或其他方面，員工皆可憑藉各自的專業知識、經驗及努力作出重大貢獻。此外，集團對在工作環境中出現的性騷擾持零容忍的態度，也絕不縱容任何此等違法行為。於二零一八年，集團並無接獲任何性騷擾報告。

集團明白到積極投入和充滿工作熱誠的員工應獲得公平的待遇，因此集團設有架構完善及公開的年度表現評核及薪酬制度，為公司成功不可或缺的部分。在全球吸引、保留及激勵人才是集團薪酬策略的核心。

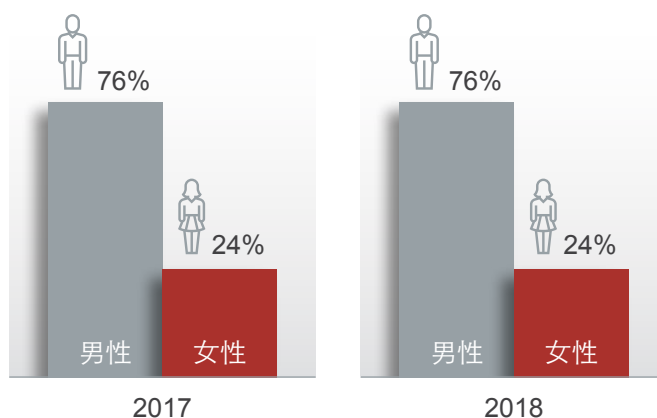
集團採納的員工薪酬以行業市場水平為標準，且與員工的個人資歷、工作經驗及能力相稱。集團每年進行一次薪金及職業發展檢討以維持競爭力，並視乎集團的業績及員工的個別表現向符合資格的員工分發花紅及獎勵股份。其他員工福利包括強積金供款、醫療及培訓津貼。

集團鼓勵員工透過積極的生活方式達致工作與生活平衡。為實現這目標，集團定期舉辦如家庭日、義工活動及兒童足球學院等活動，邀請員工及家屬一齊參與，藉以增進家人之間的凝聚力及感情。

截至二零一八年十二月三十一日，集團全球總員工人數約為16,000名*（包括兼職），其中24%為女性。

* 不包括實習生及聘用期少於一年的臨時員工。

按性別劃分的員工總計：



社會

按年齡組別及地區劃分的員工總計：

年份	總計		30歲以下		30至50歲		50歲以上	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華地區	69.9%	67.1%	26.0%	21.7%	41.1%	42.0%	2.8%	3.4%
亞洲其他地區	18.4%	20.3%	6.9%	8.2%	9.4%	9.8%	2.1%	2.3%
歐洲、中東及非洲	10.6%	11.4%	1.3%	1.4%	5.2%	5.4%	4.1%	4.6%
北美洲及南美洲	1.1%	1.2%	0.1%	0.1%	0.7%	0.7%	0.3%	0.4%
員工總計	100%	100%	34.3%	31.4%	56.4%	57.9%	9.3%	10.7%

按聘用類別劃分的員工總計：

年份	總計		全職		兼職	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華地區	69.93%	67.05%	69.92%	67.04%	0.01%	0.01%
亞洲其他地區	18.35%	20.31%	18.35%	20.30%	0.00%	0.01%
歐洲、中東及非洲	10.63%	11.44%	9.71%	10.43%	0.92%	1.01%
北美洲及南美洲	1.09%	1.20%	1.09%	1.20%	0.00%	0.00%
總計	100%	100%	99.07%	98.97%	0.93%	1.03%

員工流失率

集團總員工人數由二零一七年的14,500名增加至二零一八年底的約16,000名，較去年上升12%。ASMPT 希望成為理想的工作地方，為達此目標，集團一直致力為員工打造良好的工作環境及提供各種學習和培訓機會。

然而，總有不同原因導致輕微的員工流失。於二零一八年，集團的員工流失率約為15%，較二零一七年的13%輕微增加2%。男性與女性的員工流失率則相若。

集團50歲以上的最年長組別中，男性及女性員工的流失率均為各年齡組別之中最低，平均為6%。然而，30歲以下組別則為員工流失率最高的組別。集團認為此與行業趨勢一致。

亞洲的流失率為眾地區之冠，尤其是30歲以下的男性員工。這是由於勞工市場緊張而需求高企，以致此年齡組別經常更換工作，各行業的流失率均較高。

在北美洲及南美洲，30歲以下男性員工的流失率為60%，主要由於員工人數只有低單位數，任何員工流失均會導致高百分比出現。

按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失率：

男性	總計		30歲以下		30至50歲		50歲以上	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華地區	13.3%	15.9%	26.7%	32.4%	5.3%	8.4%	7.5%	5.3%
亞洲其他地區	21.3%	22.0%	40.7%	38.7%	11.7%	12.8%	4.2%	4.7%
歐洲、中東及非洲	4.4%	5.6%	10.0%	10.7%	2.9%	4.0%	4.8%	6.1%
北美洲及南美洲	4.6%	7.3%	33.3%	60.0%	3.6%	8.2%	2.4%	0.0%
整體	13.6%	15.7%	28.7%	33.0%	6.1%	8.6%	5.5%	5.3%

女性	總計		30歲以下		30歲至50歲		50歲以上	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華地區	12.9%	11.8%	22.3%	24.6%	4.2%	5.5%	11.4%	5.8%
亞洲其他地區	21.5%	20.9%	39.4%	31.7%	10.8%	13.3%	6.1%	9.3%
歐洲、中東及非洲	4.9%	8.1%	19.6%	14.0%	4.7%	7.8%	4.9%	4.6%
北美洲及南美洲	4.4%	6.7%	100%	0.0%	0.0%	4.9%	0.0%	11.8%
整體	13.5%	13.7%	26.5%	26.3%	5.5%	7.2%	6.8%	6.7%

健康與安全

保障員工的健康及安全是集團的基本責任，集團為此不斷減少風險及改善本身的安全表現，以遵守於業務營運所在國家適用的健康與安全條款及規例。

集團設有完善的架構管理工作場所的安全，同時亦積極與員工合作一同在所有設施達到零工傷的目標。集團在香港、中國和德國的設施之職業安全健康管理體系已獲頒國際公認的OHSAS 18001認證，於新加坡則獲得SS506/OHSAS 18001認證。

集團竭盡所能避免或減少潛在的安全隱患。例如，集團在設計及建設設施的初期階段開始確保流程安全，並於整個流程週期貫徹實施，確保安全運作、妥善保養及定期檢驗。

如有需要，集團會向相關員工提供符合全球認可規格的個人防護裝備及實施如安全工作程序等合適的行政管制措施。集團亦會為員工識別及評估體力勞動工作所承受的風險，並確保將有關風險減至最低，該等工作包括高度重複徒手處理物料和提舉重物、長時間站立及高度用力的組裝工序。

透過定期清潔令工作環境保持高度衛生、每天清潔公眾及共用地方以及在茶水間提供清潔飲用水及熟食，為集團所有營運地點必須具有的標準。

社會

除了每日所需之外，集團亦會定期預測、識別及評估潛在的緊急情況及事故，並已制訂及實施應急方案及應對程序，以降低所帶來的影響。有關措施包括緊急匯報、通知員工及疏散程序、應急演習及災難復原計劃等。集團定期訓練員工保持警惕，及時且冷靜地應對突發情況，盡量減少對集團業務的影響。

集團亦已設立系統協助追蹤、管理及匯報任何職業傷害及疾病。集團十分鼓勵員工匯報所有傷患事故及疾病。為貫徹集團長期堅持的有關保障員工福祉及為員工提供安全工作環境的政策，集團提供所有必要的醫療服務，並協助傷患員工復原。

在執行層面，集團為亞太地區及歐洲的營運設立了工作環境健康及安全委員會。該委員會由管理層及員工代

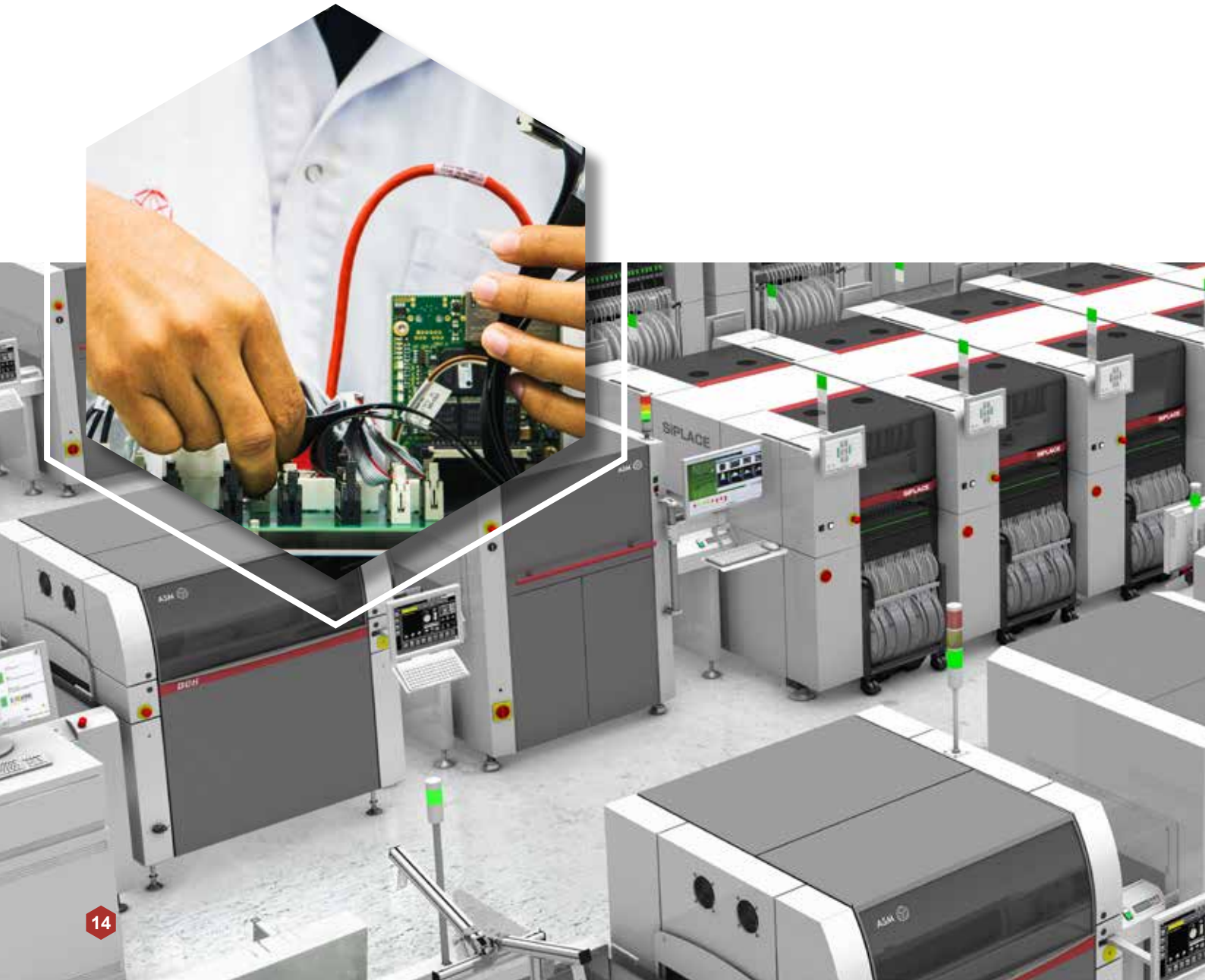
表組成，負責制訂、執行及監察各地區的健康及安全計劃。

此外，集團新入職員工須參與員工迎新計劃，當中的培訓內容涵蓋職業健康及安全，確保員工獲得對識別危險、評估情況及應對程序有基本認識。

至於獨立承包商方面，由於ASMPT期望所有承包商進行相關的安全培訓。故此，所有合約均列明安全培訓規定，ASMPT更會定期進行抽查以確保承包商遵守有關規定。

因工傷損失的日數

集團在二零一八年並無工作相關的死亡個案。在集團遍及全球超過30個國家的營運共有73個工傷個案(包括工作環境之外的地點)。然而，其中只有52個工傷個案發生在工作場所。



去年平均每名受傷員工錄得18日損失日數。經考慮集團於二零一八年總員工人數約為16,000名，損失日數比率僅為全體員工總工作日的0.03%，與二零一七年的水平相約。

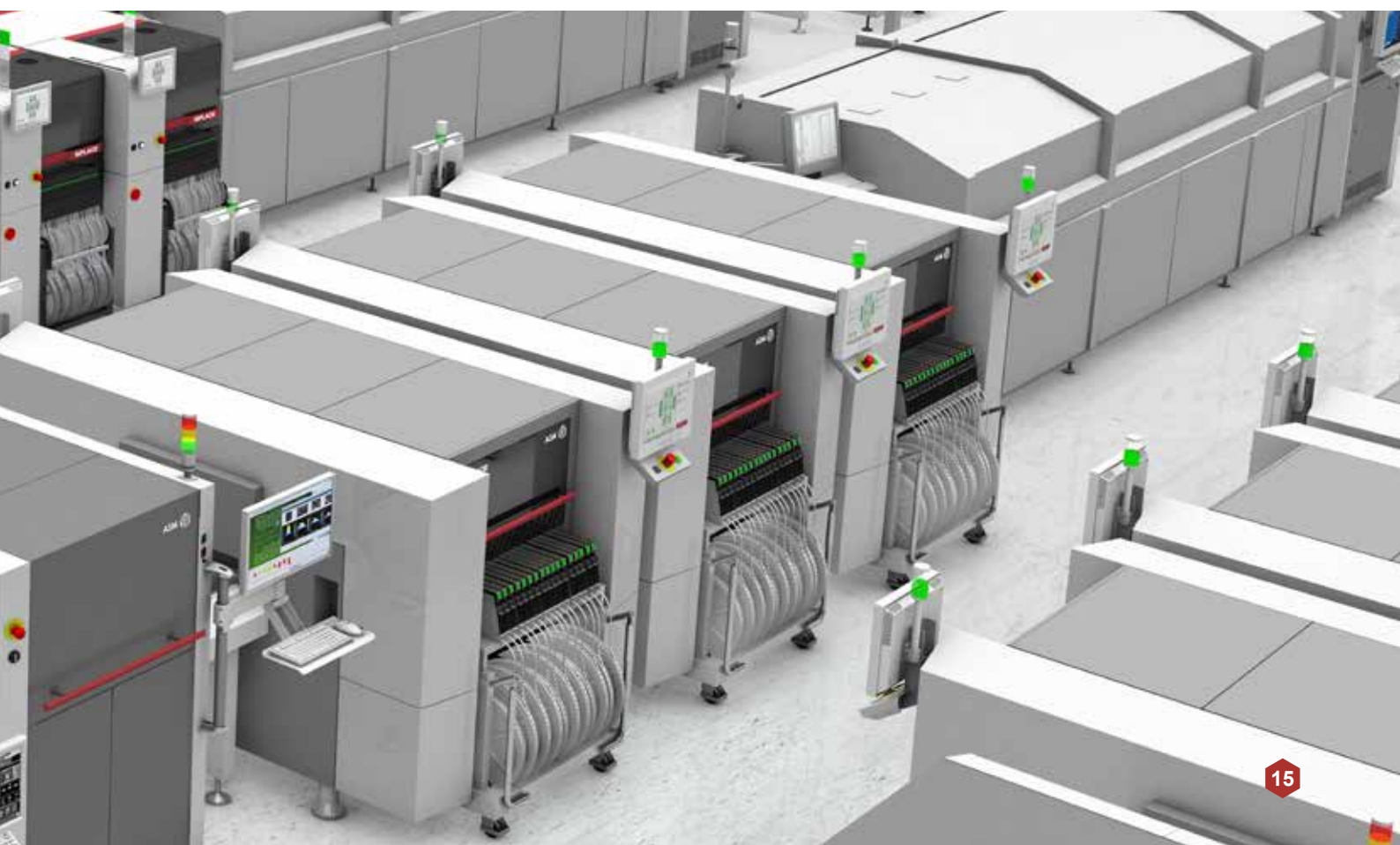
損失日數	總計		男性		女性	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華地區	924	570	776	532	148	38
亞洲其他地區	120	330	75	310	45	20
歐洲、中東及非洲	143	430	109	412	34	18
北美洲及南美洲	0	10	0	10	0	0
總計	1,187	1,340	960	1,264	227	76

根據歐洲法例，即使事故發生地在往返工作場所途中但於工作場所以外，其仍被列為「因工傷導致的工作日數」。二零一八年，歐洲及非洲地區有約40%的個案發生在工作場所以外。

具有較多損失的日數的亞洲其他地區是來自三宗不相關並在不同工作場所發生的工作事故及一件交通事故。經適當的查詢，集團採取糾正措施，包括教育及執行遵守操作說明，例如佩戴個人保護設備。

集團各地區的安全委員會負責檢視個別的工傷個案，並概括制訂修復及預防措施。大多數地區均已取得OHSAS 18001認證，而這些地區新聘用的員工亦須參與有關工作場所安全的培訓。

自工傷復原的員工必須再次接受工作場所安全培訓並通過知識測試，以防止類似事故再次發生。集團亦有定期舉辦安全工作坊提升員工的安全意識。



社會

發展及培訓

集團致力培養及培育未來領袖，並鞏固他們的能力，從而激發同事茁壯成長，發揮最大潛能。作為一間環球性的企業，集團招聘來自不同背景並充滿活力的人才，為他們每個人提供同等的機會，讓他們得以藉修讀內部和外部課程全面提升技能。

全球各地辦事處的人力資源部門亦與多個部門主管緊密合作，為員工推薦相關課程。為確保員工就未來作好準備，集團會在可行的情況下為員工安排內部職位輪換，讓他們可以累積集團內各業務範疇的經驗。主要廠房及辦事處的新入職員工必須參與迎新計劃，以助彼等更容易適應及融入公司。

集團相信教育能為生命帶來正面影響。為實現「Enabling the Digital World」的集團願景，集團創造培養及培育年輕工程人才的機會。為此，集團與區內本地大學及工程學院緊密合作，提供實習計劃及獎學金機會，並組織比賽和參觀。

於二零一八年，集團各項計劃惠及386名學生。集團亦於四年前推出ASM科技獎，旨在表揚及獎勵在畢業專題研習項目中展現卓越技術及創新表現的學生。於二零一八年，該獎項首次邀請六位勝出學生連同他們的指導教授前往德國，以了解集團及當地部分其他高科技公司的技術及業務發展。

為未來建立穩定的領導團隊，ASMPT已推行繼任計劃，由高級行政人員和具才幹的新一代管理團隊組成行政領導團隊。全體團隊成員共同負責制定及實施推動集團可持續發展的策略。

此外，集團與大學及學習機構合作推出行政人員管理及領導計劃、舉辦論壇和工作坊，培育他們的領導能力，令他們能更好掌握日後所需的各項技能，應對當前和未來職能上將面臨的挑戰。

獲培訓員工百分比	整體		管理層		工程師		辦公室員工		生產員工	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華	76%	83%	62%	55%	57%	59%	91%	87%	79%	95%
亞洲其他地區	74%	71%	69%	68%	69%	66%	74%	64%	78%	77%
歐洲及非洲	86%	71%	90%	82%	87%	72%	83%	71%	86%	63%
北美洲及南美洲	92%	25%	98%	13%	84%	40%	89%	7%	100%	34%
合計	77%	79%	70%	61%	65%	62%	89%	81%	79%	90%

獲培訓員工百分比 (按性別)	整體		男性		女性	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華	76%	83%	73%	81%	87%	89%
亞洲其他地區	74%	71%	71%	69%	82%	76%
歐洲及非洲	86%	71%	87%	73%	81%	62%
北美洲及南美洲	92%	25%	93%	29%	90%	6%
合計	77%	79%	74%	77%	86%	83%

每名員工完成受訓的平均時數	管理層		工程師		辦公室員工		生產員工	
	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018
大中華	5	9	11	11	15	13	15	18
亞洲其他地區	13	19	21	20	11	14	5	7
歐洲及非洲	17	14	16	20	13	14	8	5
北美洲及南美洲	5	2	24	27	4	2	8	4

每名員工完成受訓的平均時數	男性		女性	
	2017	2018	2017	2018
大中華	13	14	15	16
亞洲其他地區	10	13	13	14
歐洲及非洲	14	16	12	10
北美洲及南美洲	14	12	4	2

社會

勞工慣例

ASMPT訂有政策，禁止在所有業務營運中僱用強迫／強制勞工或任何未屆當地法律及規例所訂明最低年齡要求的人士。集團以商業行為守則為依據，承諾保障人權。該守則載述集團有關反對性別、種族、年齡、宗教信仰、國籍、婚姻狀態、殘疾、性取向及／或其他方面歧視的立場。商業行為守則適用於ASMPT的全體員工。於二零一八年，集團並無任何歧視、童工或強制勞工事件呈報。

為確保遵守法律及規例，ASMPT採取特別的預防措施，確保在僱用任何人士之前對其個人身份及其聘用就業資格進行相關適當核查。部分核查工作包括文件查證，例如有關機構發出的護照、許可證、工作簽證及個人身份證明文件。

集團亦要求業務夥伴根據供應商行為準則與集團緊密合作，恪守人權及勞工常規準則，其中包括禁止僱用童工。集團已透過進行評估及審核加強實踐該等目標。

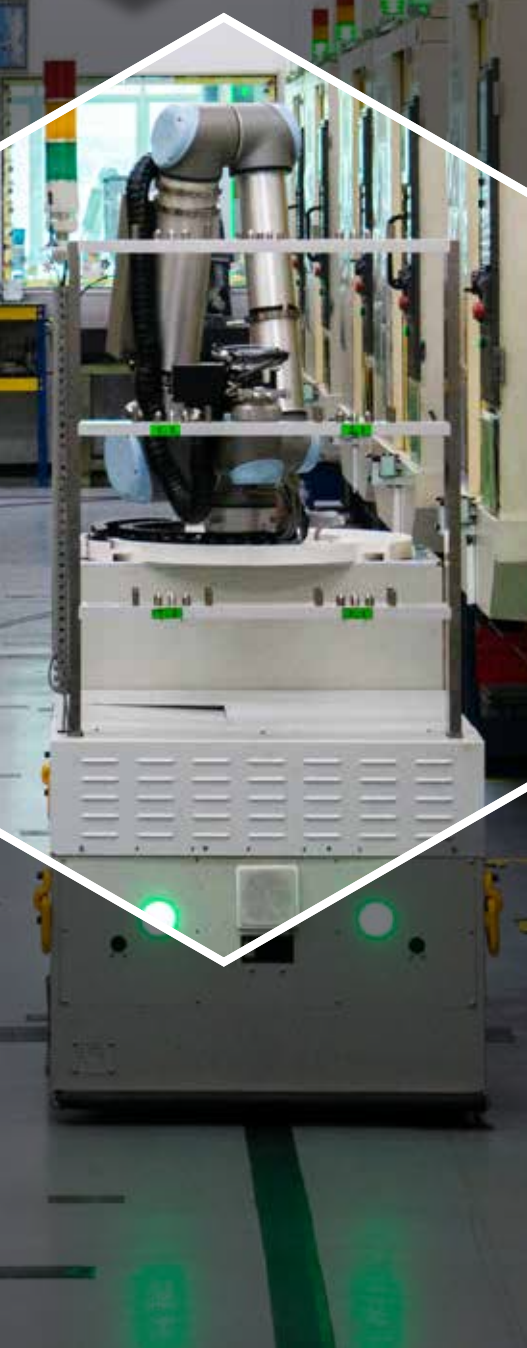
供應鏈管理

集團的採購過程鼓勵公平競爭，並在選擇供應商時保持高度客觀、不偏不倚。在挑選供應商時，集團會根據他們的價格、服務、質素、技術、產能、成本效益、業務誠信、可持續發展性、增長潛力及管理系統為考慮因素。位於中國、新加坡、馬來西亞及歐洲等國家的夥伴及超過2,000名供應商的支持下，集團不斷檢討供應鏈管理程序，務求為客戶帶來可持續的體驗。

集團相信，共同的基礎及價值觀有助其與夥伴及供應商建立緊密而長久的關係。因此，集團期望所有供應商均承諾簽訂及奉行與集團一致的高道德、勞工權益、健康與安全及環保標準。集團的供應商行為準則與負責任的商業聯盟(RBA)的行為準則一致，當中清楚列明集團在供應商關係、童工、強迫／強制勞動、人權、環境、健康與安全，以及賄賂、貪污及公平競爭等各方面對供應商的明確期望。

供應商行為準則的內容按照集團文化、核心價值及業務慣例編撰，並定期更新以確保其相關性。集團會評估及查核供應商，作為定期業務檢討的一部分。供應商行為準則的內容可於集團的網站查閱。





產品責任

作為半導體裝嵌及封裝設備、物料以及SMT解決方案在半導體行業的市場翹楚，客戶依賴集團確保產品安全。集團致力採取積極措施，改善產品的環保表現、生產效率及成本效益。集團盡可能按高於法律規定的標準，以避免或減低對環境造成潛在的危害為目標。

在產品設計階段，產品開發團隊須確保產品遵循集團於二零零五年推出的卓越設計(DFE)計劃。DFE計劃為集團內部計劃，旨在各種設計範疇上改善產品品質。

至於與產品相關的環保措施，集團從影響所及的各個範疇，致力改善產品於整個生命週期的表現。例如，集團穩定提升產品表現的同時，集團亦成功降低SMT設備的每件零件能源消耗量，從而大幅提高能源效益。

集團產品盡可能選用可再用及循環再用的材料。例如，集團的SIPLACE取放機可以具效益的方式快速拆解機件，其部件可易於區分為可循環再用和不可循環再用以及一次性的零件。

ASMPT視知識產權為重要資產，並確保知識產權受到保護及尊重。集團已實施安全措施、保密及不披露協議，務求將屬於集團及合作夥伴的專利資料保密，並防止非法挪用該等資料。而且，與第三方合作的協議均經過公司的法律團隊審閱，於開展合作前訂明知識產權的所有權及相關權利。

集團亦透過申請註冊商標及品牌名稱，以及最新發展的技術及流程，以保障其知識產權、商業機密、專業技術及商譽。集團鼓勵員工就彼等的新發明提交資料披露陳述，而開發該等新發明的員工會獲給予正式嘉許。

當知識產權被視為值得在不同地區註冊保護，有關申請會由經驗豐富的內部知識產權團隊及在需要情況時外聘專家協助提交及存置。倘本公司的知識產權遭侵犯，本公司可能會透過執法行動對其作出限制，並就有關侵犯行為索償。

社會

集團致力透過配備先進技術及卓越品質的產品及解決方案，為客戶提供最具價值及創新的解決方案。集團位於中國、德國、英國、新加坡及馬來西亞各主要業務據點的質量管理體系均獲ISO 9001認證。集團秉持產品質量標準，並透過以下各項確保產品品質：

- 採納全面且有系統的計劃，以開發及推出超乎客戶預期的創新及合適的產品與技術
- 實行最佳生產流程，按時以最佳成本生產及交付優質產品
- 提供高效率及高效益的售前和售後服務，令客戶稱心滿意
- 推行有效的反饋制度，以迅速回應客戶的要求
- 憑藉ASMPT全體員工全力以赴及鼎力支持，令集團得以實現不斷改善系統及服務質素的目標

客戶安全為集團首要考慮因素。因此，所有設備均須經過質量及可靠性部門的嚴格測試及認證。集團制訂全面的升級計劃，當客戶發現產品出現任何問題時，可享有即時的支援，藉此與客戶建立互信關係。

倘發現任何潛在安全隱患或接獲客戶有關安全事宜的反饋意見，實地服務團隊將展開詳盡調查。以往，實地服務團隊曾經透過產品升級，迅速地解決數宗具有潛在安全隱患的情況。據集團所知悉，實地服務團隊一直能夠處理近乎全部設備相關事宜。

集團亦明瞭處理權益人個人資料的重要性，並保持高度警惕，以確保其機密性，防止資料遭挪用。集團已制訂政策，並採取合適的安全措施，以妥善管理權益人的資料。

於二零一八年，集團並不知悉使用集團產品和服務時出現違反健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜相關法律及規例，並對集團有重大影響的事件。

反貪污

ASMPT作為一間企業對賄賂及貪污行為絕不容忍。集團絕不容許任何形式的違法及非法活動。集團禁止員工行賄或受賄或使用其他方式獲取不當或不正確的利益，且彼等有責任立即呈報任何實際、意圖或明顯的違法事件。

該政策已制訂並載於ASMPT商業行為守則內。集團已透過內聯網、公告欄、新入職員工迎新計劃、互聯網網頁及定期合規交流會，讓全體員工得悉該商業行為守則。集團定期審閱並在合適情況下及時更新該守則。

除ASMPT商業行為守則外，集團的舉報政策及程序亦為員工以及供應商、客戶及第三方業務夥伴等外部人士提供明確易用的渠道，呈報疑似或實際欺詐、貪污、不誠實行為或其他類似事項。任何人士本著真誠原則呈報有關事項，將受到保護，以防止遭到報復或危害就業的行為，而所有呈報將作保密處理。集團將會徹查所有有關賄賂及貪污的指控，並根據調查結果採取恰當的糾正措施。集團會定期舉行有關反貪污的簡介會及培訓，以確保員工及供應商充分瞭解該政策。

董事會通過審核委員會監督欺詐風險管理框架、政策及流程（包括審閱欺詐和貪污事件及舉報投訴的重大調查）是否充分和有效。

於二零一八年，集團並不知悉有任何違反賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關法律及規例，且對集團有重大影響的事件。



社區投資

ASMPT鼓勵及提倡積極參與業務營運所在的社區並作出貢獻，並專注於三個主要範疇 - 社區福祉、透過教育提升年輕人的能力及鼓勵環保計劃。

多年來，集團一直透過捐款及組織員工參與義工活動，支持慈善活動及非牟利機構。僅於二零一八年，集團已參與、贊助及／或捐助180項活動，向集團業務營運所在的社區貢獻約23,745小時的義工服務，二零一七年則分別為125項活動及約18,000小時。

集團給予大學生機會利用尖端科技體驗實際工作，提供合共200,000多個小時的實習計劃，較二零一七年顯著增加，主要由於中國政府推出新政策，任何獲聘用的學生皆會被歸類為「實習生」，而非「合約勞工」，因為他們仍未取得畢業證書，所以法律上仍屬於「學生」。

於二零一八年，香港辦事處的員工積極參與多項慈善活動，例如樂施毅行者計劃、香港24小時慈善腳踏車格蘭披治大賽以及聯合國兒童基金會慈善跑。集團自二零零零年起一直參與樂施毅行者計劃，不單提供財務贊助，更於集團業務營運所在地區，即香港、新加坡、中國內地、馬來西亞及歐洲，邀請集團客戶及派出隊伍參賽支持。自一九九一年起，香港辦事處的員工亦與香港紅十字會合辦捐血活動。

社會

在中國，集團繼續透過贊助當地地區體育活動如足球、羽毛球、籃球、馬拉松及眾多其他活動支持社區。ASMPT曾參與於知名的惠州西湖舉辦的新年花燈節，展出一盞揉合高科技與傳統習俗的花燈。集團亦曾到河源市及汕尾市的鄉村學校進行探訪，除了付出時間關懷當地學童以外，亦向學童捐贈禮品、獎學金及舊書，同時集團員工擔任義工老師，為課外活動提供支援。

在英國，集團有32位員工參與「Tough Mudder」挑戰賽。這項十公里慈善跑/障礙挑戰賽所籌得的款項悉數撥捐「Help for Heroes」慈善基金，有關基金專為支持曾在英國軍隊服役期間受傷和染病的退伍軍人而設立。

在德國，超過170位員工支持每年舉行的聖誕活動，捐出聖誕禮物予本地家庭支援中心照顧的兒童，該等家庭支援中心主要為慕尼黑地區的移民家庭提供支援及關顧服務。

集團的美國辦事處有10名員工參加了「Sista Strut」乳癌慈善步行活動，這項活動旨在籌款並提高公眾對乳癌相關問題的意識。

ASMPT榮獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」標誌及「十八區關愛僱主」獎項，表揚其自二零一二年以來在關愛香港社區、員工及環境方面作出的貢獻。

集團亦榮獲香港提升快樂指數基金(基金)及香港生產力促進局(HKPC)頒發「開心工作間」標誌，以表揚其自二零一七年以來透過舉辦「企業關愛」、「企業智慧」、「企業韌力」和「企業動力」等四大範疇的活動，推廣「開心工作間」的努力。

此外，ASMPT榮獲香港生產力促進局第九屆香港企業公民嘉許計劃頒發「企業公民標誌—企業組別」，以表揚其在履行社會責任及將企業公民理念融入業務模式及營運的出色表現。另外，集團亦榮獲家庭議會頒發「2017/18年度家庭友善僱主獎」及「2017/18年度支持母乳餵哺獎」，以表揚其推行家庭友善僱傭政策及措施以及為僱員提供友善的母乳餵哺工作間政策方面所作的努力。







ASM PACIFIC TECHNOLOGY LIMITED

香港新界青衣

長輝路8號

橋滙19/F

電話 (852) 2424 2021

傳真 (852) 2481 3367

www.asmpacific.com