

環境、社會
及管治報告

ASMPT LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：0522)

2025

1



關於本報告

2



可持續發展策略

3



管治

4



減少對環境造成的影響

5



透過創新
締造價值

6



人才培育與賦能

7



支持集團營運所在的社區

8



附錄

關於本報告

《環境、社會及管治報告》（ESG報告）每年更新ASMPT及其附屬公司（統稱「ASMPT」或「集團」）於截至二零二五年十二月三十一日止年度（「報告期」）的環境、社會及管治（ESG）影響、政策及措施。報告期與本集團的財政年度一致。

ASMPT透過發佈本報告，重申其於環境、社會及管治事務上的持續透明度及問責承諾。本報告根據全球報告倡議組織（「GRI」）通用標準編製，並遵守香港《港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》編製，同時涵蓋自二零二五年一月一日或之後開始之財政年度適用的加強氣候相關披露要求。本披露內容亦對標國際可持續準則委員會（「ISSB」）之國際財務報告準則S2（IFRS S2）—氣候相關披露。

本ESG報告遵循上市規則所訂立的四項報告原則：

- **重要性：**我們結合持份者參與及重要性評估，以識別對本公司披露事項具重要影響的ESG議題。
- **量化：**我們以量化形式披露環境及社會關鍵績效指標，並附以相關之方法與說明；於適用情況下，亦提供歷史數據以供比較。
- **平衡性：**我們以公平及不偏頗的方式呈報本公司的ESG表現，展現成就及仍需改進的領域。
- **一致性：**除非另有註明，本ESG報告所採用的方法論，均與二零二四及二零二三年所應用者保持一致，以確保年度比較具意義；任何變更、重述或範疇更新均有清楚說明。

報告範圍及界限

除另有說明外，本ESG報告涵蓋本集團全球業務，包括半導體解決方案分部（SEMI）及表面貼裝技術解決方案分部（SMT）。我們的報告範圍涵蓋我們在亞洲、歐洲、非洲以及北美和南美的業務活動。有關相較二零二四年的報告範圍變動（例如收購、剝離或新納入的附屬公司），已於相關章節披露，並於附錄摘要說明。

可獲取性

本ESG報告僅以電子形式發佈。現行及歷年（自二零一六年起）的ESG報告可於本公司網站查閱：

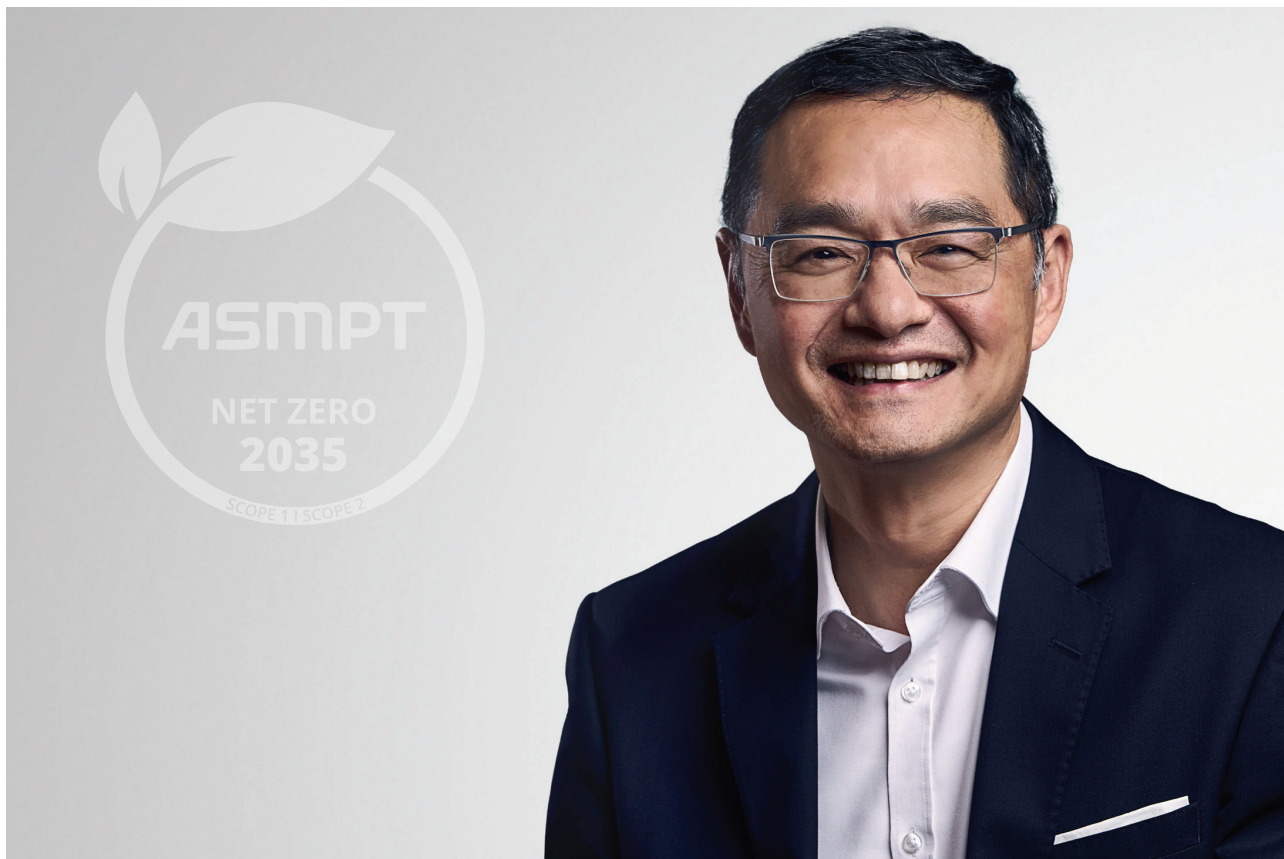
 www.asmpt.com/en/sustainability/

索引與參考資料

GRI及香港交易所內容索引，並配以加強版香港交易所氣候相關披露（對照IFRS S2標準）之對照表，已載於附錄，以便查閱及核證。

1.1

主席致辭



致各位股東、員工、客戶及合作夥伴：

本人謹呈上ASMPT第十份ESG報告，展現我們於二零二五年取得的進展以及對可持續增長的持續承諾。過去一年對ASMPT而言意義非凡，既慶祝成立五十周年，同時於充滿挑戰的世界中積極把握全球增長及創新機遇。在整個過程中，我們始終以實現我們的宗旨為指引：賦能數碼世界，並為所有持份者塑造光明和可持續的未來。

五十年，一個宗旨

我們的五十周年不僅是本公司歷史上的一個重要里程碑。這亦是我們慶祝、反思及回饋社會的契機。透過「**50周年環繞國際**」，我們的團隊推行了五十個支持教育、健康及環境的企業社會責任項目。我們跨越各大洲，清潔海

岸、推動回收、促進知識傳播、捐血及支援有需要人士。從香港到慕尼黑、韋茅斯到馬來西亞、比爾利卡及深圳，每一項舉措雖然各具特色，但都懷抱同一目標－創造積極影響。這個周年紀念提醒我們，可持續發展不僅是一項責任，更是每一位ASMPT員工的榮耀及自豪之源。

透過人力資源進步賦能員工

於二零二五年，我們進一步完善了全方位人力資源系統，全面支援員工於ASMPT的各個發展階段。從以技能為本的人才招聘，到透過針對性的發展機會為員工裝備未來，我們的方針確保每位同事均可成長並邁向成功。具競爭力的薪酬及穩健的留任政策為員工帶來穩定，同時嘉許及參與計劃營造一個重視貢獻的企業文化。同時，我們利

用科技改善員工體驗，並於本地層面加強健康及福祉措施。上述舉措均反映我們堅信可持續增長始於賦權員工。

為所有人創造更美好的地球

在環境方面，我們正有序推進，致力於二零三五年前達成範圍1及範圍2排放的淨零目標。值得一提的是，於二零二五年，我們設立的近期範圍3減排目標已獲科學基礎減碳目標倡議認可－標誌着我們的雄心減碳工作邁出關鍵一步，並延伸至範圍3排放目標。應對範圍3排放管理是一項

十分複雜且困難的項目，涉及上游供應商及下遊客戶。然而，我們以堅定的決心迎接這項挑戰，深知跨越整個價值鏈的協作對於實現真正的氣候影響至關重要。

回顧過去一年，本人衷心感謝員工的熱誠與奉獻，亦感謝客戶、供應商及合作夥伴的信任與協作。ESG不是附加元素，而是我們的核心基因，指引我們的行動及協作方式。我們將繼續攜手推動數碼世界，為未來世代共創光明及可持續的未來。

樂錦壯
主席

1.2

關於ASMPT

五十年創新歷程 (1975-2025)

ASMPT是全球領先的半導體及電子製造業綜合硬件、軟件及服務解決方案供應商。從人工智能（AI）、高度互聯的通訊，以至智能出行、醫療、消費及工業電子產品－世界各地的裝置均透過ASMPT的解決方案開發或製造。

自一九七五年創立以來，我們一直秉持清晰願景，將ASMPT發展成為今日的全球集團，致力為客戶、員工、投資者、合作夥伴及社會締造及塑造一個光明和可持續的未來。

我們的願景： 開拓數碼世界

ASMPT獨特地橫跨整個價值鏈－由芯片互連載體、高階芯片組裝及封裝，到SMT生產線、工廠及多工廠解決方案。我們與客戶緊密合作，持續投入研發，推動行業具影響力的創新方案，提升生產力、可靠性及品質，同時支持可持續製造。

50@50

ASMPT五十周年

於二零二五年，我們慶祝成立五十周年。全球員工紛紛致賀，共同慶祝，並以「50周年環繞國際」為主題，參與多項企業社會責任（CSR）活動，回饋當地社區。



數碼未來的願景



50周年環繞國際



ASMPT集團架構

ASMPT設有兩個主要業務分部，分別為半導體解決方案（SEMI）及表面貼裝技術解決方案（SMT）。

SEMI解決方案：以「賦能智能革命」為主題，ASMPT SEMI提供先進的封裝與裝配技術，實現每部智能裝置、車輛及數據中心的隱藏連接。產品組合涵蓋整個工藝流程——由沉積及激光切割，到高端主流互連，以及下一代先進封裝（AP）方案，包括晶圓級封裝、熱壓及混合鍵合。產品線包括ALSI、AMICRA、NEXX及AEI。

SMT解決方案：ASMPT SMT解決方案協助全球電子製造商實現智能工廠的願景。本公司透過整合硬件、軟件及服務，協助客戶連接、自動化及優化其生產流程，帶來生產力、靈活性和品質的可量化提升。憑藉享譽業界的SIPLACE貼裝方案、DEK印刷平台及全面的軟件組合，ASMPT於設備、生產線、工廠及多工廠層面，提供最佳的解決方案。

如欲了解更多ASMPT的資訊，請參閱

 www.asmpt.com.

ASMPT全球



「我們的員工、技術及深厚的工藝專業知識，是五十年成功的基石，並將推動新一浪智能可持續製造。」

ASMPT執行董事兼集團行政總裁
黃梓達



2

可持續發展策略



二零二五年度重點

- 策略性專注於管理及減少範圍3排放量
- 50周年環繞國際：全球企業社會責任活動

於ASMP T，可持續發展是引領我們創新、協作及增長的策略方向。作為全球創新及科技領導者，我們深明長遠的成功在於我們能夠為客戶、股東、員工、合作夥伴及我們營運所在社區創造價值。我們的願景「賦能數碼世界」與我們致力推動構建一個具韌性、共融及具氣候意識未來的目標息息相關。本著此抱負，我們的可持續發展框架圍繞四大策略支柱構建：**減少對環境造成的影響、透過創新締造價值、人才培育與賦能及支持集團營運所在的社區**。這些支柱為我們的行動指引方向，確保環境管理、社會責任及良好管治貫徹於業務的每一個層面。

於二零二五年，我們進一步強化此框架，踏出關鍵一步：承諾減少我們整個價值鏈的範圍3排放量。

有別於我們已積極推行的範圍1及範圍2減排工作，範圍3涵蓋更廣泛的生態系統，包括供應商、物流、產品使用及客戶參與。通過應對範圍3排放量，我們正處理碳足跡中最具複雜性及影響力的部分。這項承諾既反映全球期望的提升，亦體現我們堅信氣候行動是道德、策略及經濟上的必要措施。

ASMPT的願景

開拓數碼世界

ASMPT的集團策略

為客戶、員工、投資者、合作夥伴和社會塑造光明且可持續發展的未來



ASMPT的POWER價值觀



滿懷熱誠—成為首選夥伴
勇於承擔—所有行動及行為
互惠共贏—與我們的客戶
追求卓越—對我們所做的一切
互相尊重—對所有人

ASMPT的可持續發展框架



2.1

ASMPT集團策略

ASMPT的集團策略圍繞明確願景：

為客戶、員工、投資者、合作夥伴及社會塑造光明和可持續的未來。

我們透過結合技術領先地位與對環境及社會責任的堅定承諾，積極實踐此目標。在現今世界，這不僅是道德上的責任，更是業務必需：積極應對氣候挑戰—包括**我們對範圍3減排的承諾**—有助於提升我們的韌性、保障競爭力，並為集團全球生態系統創造長遠價值。

ASMPT成功的核心推動力

- **質量**：質量為我們營運的核心，確保為客戶及持份者提供可靠且一致的成果。
- **人才**：我們員工的專業知識與敬業精神構成ASMPT的基石。我們致力促進多元共融及平等機會，營造協作環境，吸引並挽留頂尖人才。

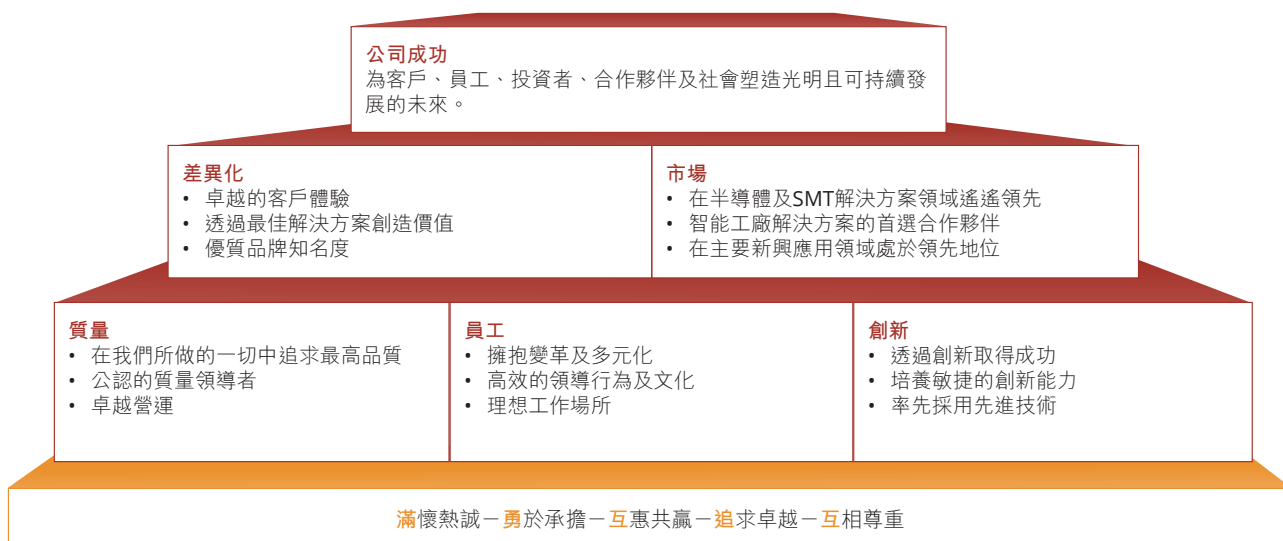
- **創新**：ASMPT以前瞻思維投資於尖端技術，開拓新領域，確保能於瞬息萬變的科技環境中靈活適應。

ASMPT成功的基石：POWER價值觀

在這些支柱和推動力背後，是我們的**POWER價值觀**—**滿懷熱誠、勇於承擔、互惠共贏、追求卓越及互相尊重**。

這些價值觀構成了ASMPT的文化基礎，於全球範圍內指引我們如何協作及與持份者互動。**擁抱多元、追求卓越及賦能員工**，這些價值觀塑造了我們的高效能文化，並確保機構各層面均秉持專業操守。這些價值觀是指引我們策略的羅盤。

透過這一綜合策略，ASMPT不僅自我定位為市場領袖及值得信賴的合作夥伴，更作為負責任的全球參與者，致力創造可持續影響，推動數碼世界發展。





左起：

執行董事、執行副總裁、集團首席戰略兼首席數碼總監及SMT解決方案分部主席Guenter Lauber

執行董事兼集團行政總裁黃梓達

執行副總裁兼集團首席財務官許一帆

「作為行政辦公室，我們視可持續發展與策略同等重要，密不可分。透過將環境責任－包括我們的範圍3承諾－融入我們的業務模式核心，我們不僅回應日益提升的全球期望，亦鞏固ASMPT的長遠競爭力。我們的使命是引領創新、賦能員工及建立值得信賴的夥伴關係－塑造一個技術先進且可持續的未來，為所有持份者創造共享價值。」

2.2

可持續發展框架

配合集團策略，ASMPT的可持續發展框架提供了清晰的路線圖，引領我們邁向減碳、韌性及長遠價值創造。該框架將我們的策略願景轉化為涵蓋四大支柱的具體行動。這

些支柱共同確保環境管理、社會責任及穩健管治貫徹集團於全球的營運。



減少對環境造成的影響

我們有責任以對環境最低影響的方式負責任地開展業務。

- 我們遵守本地及國際法律法規，以控制溫室氣體（GHG）排放、對水體及土地的排放，以及廢棄物產生。
- 我們持續監察及管理包括能源、水及原材料在內的營運資源。
- 我們致力於二零三五年前實現範圍1及範圍2排放量的淨零目標。
- 我們承諾達至經科學基礎目標倡議（「SBTi」）認證的近期減排目標，即於二零三五年前，相較二零二一年基準年減少37.5%的範圍3碳排放量。
- 我們不支持任何否認氣候變化或反對氣候規管的遊說行為。
- 我們透過能力建設倡議，積極讓持份者參與環境議題，以促進協同減碳。



透過創新締造價值

我們優先推動研發，以帶來能惠及持份者的先進技術及產品創新。

- 我們將可持續發展理念融入創新高效產品、精益製造流程及資源優化當中。這有助於於創新與環境責任之間維持和諧平衡。

作為負責任的企業公民，ASMPT積極參與及服務其營運所在社區。我們透過與慈善機構合作、義工計劃及家庭參與項目，鼓勵員工及其家屬以具意義的方式貢獻社會。透過開放日活動、企業贊助及捐款，本公司加強與更廣泛社

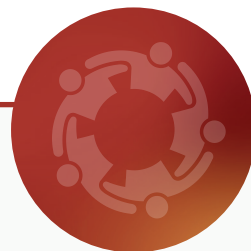
區的交流；同時，實習機會為年輕人才提供職業發展的途徑。ASMPT通過這種方式將社會責任與個人及專業成長相結合，強化集團策略所依據的價值觀。



人才培育與賦能

我們成功的核心在於員工。

- 我們致力於在包容多元、公平及共融的環境下，培養具備未來發展能力的員工隊伍。
- 我們重視人才發展，透過提供多元化的學習及發展機會，使員工得以成長及充分發揮潛能。
- 我們確保ESG原則自上而下有策略地推展，並透過具體的參與計劃予以落實。
- 我們致力透過推行健全的安全及健康管理系統，減低工作場所風險及提升職安健水平。
- 我們於員工薪酬及嘉許方面追求內部公平及具外部競爭力。



支持集團營運所在的社區

我們積極促進業務營運地區社區的福祉。

- 我們透過參與義工活動、建立夥伴關係及資金捐助，支持慈善機構、非牟利組織及教育機構。
- 我們鼓勵員工積極參與並貢獻社區。

2.3

持份者參與

本集團配合集團策略及可持續發展框架，認同有意義的持份者參與，對有效制定及執行本集團ESG重點至為重要。我們依靠開放的雙向溝通以建立信任、鞏固長遠關係，並將多元觀點納入決策過程。透過積極聆聽並回應持

份者的期望，我們確保持續改進，並與全球可持續發展目標保持一致。以下概述說明我們如何與主要持份者群體互動，並回應其期望。

主要持份者	期望	解決方案	溝通渠道
 股東	準確及及時分享有關營運、財務及ESG策略的最新資訊。	- 透過將業務活動所得的利潤回饋股東，創造長遠股東價值。 - 通過領先的ESG實踐提升企業價值。 - 透明、及時地披露我們的可持續績效。	- 股東週年大會 - 年度及中期報告 - 公告及通函 - 季度財務業績更新 - 投資者電話會議 - 投資者會議及路演
 員工	營造互相尊重及支持的工作環境，促進員工成長及工作與生活的平衡。	- 提倡公平、安全及舒適的工作環境。 - 進行公平的績效評核，並提供相應的薪酬。 - 鼓勵職業發展，促進工作與生活平衡。 - 透過開放溝通平台建立雙向反饋。	- 定期舉行全員大會，讓管理層及時傳遞資訊 - 員工意見調查 - 員工刊物及影片 - 交流環節 - 定期管理層溝通 - 持續及有系統地制定目標與績效審查 - 內部康樂設施及活動
 客戶	及時提供高質素的产品及服務。 以環保及符合道德責任的方式營運業務。	- 致力於為客戶提供創新及可持續的产品及服務。 - 保持高質量標準並確保产品及服務的按時交付。 - 提供高價值技術服務，滿足多樣化的需求。	- 定期溝通及會議 - 客戶培訓及支援服務 - 設施及公司自我評估問卷 - 內部展覽 - 實地考察 - 行業展覽 - 客戶滿意度調查

主要持份者	期望	解決方案	溝通渠道
 供應商及 合作夥伴	建立以道德實踐為基礎、互惠互利的長遠合作關係。	• 公平對待並尊重所有供應商。 • 建立合乎道德及負責任的商業實踐。 • 提高透明度，於長期業務關係中促進共同發展。	• 供應商行為守則（SCoC） • 責任商業聯盟（RBA）行為準則 • 供應商管理會議及參與 • 通訊平台 • 供應商評核系統 • 供應商審核
 社區	以負責任企業身份服務社區。	• 透過夥伴合作及慈善活動與社區互動。 • 鼓勵員工及其家屬參與社區項目。	• 員工社區參與計劃 • 社會企業參與計劃 • 企業贊助及捐款 • 開放日活動 • 實習
 政府機構、 監管機構、 標準機構及 評級機構	遵守本地及國際法律法規。 有效和透明地處理任何不合規事項。	• 根據本地及國際法律營運。 • 建立內部控制政策與程序，以確保合規並促進可持續發展。	• 定期合規審查、政策制定及績效報告 • 透過會議、電話及電郵與持份者定期溝通

2.4

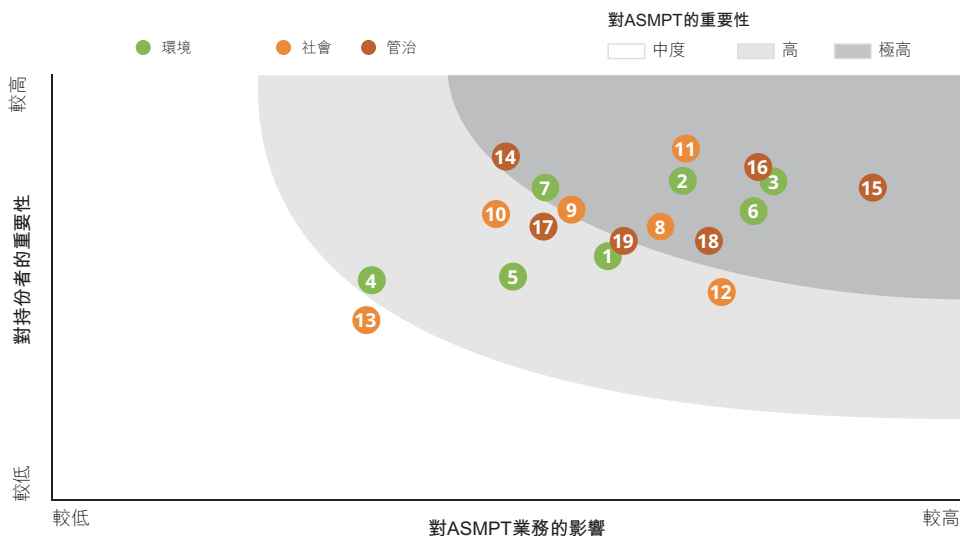
重要性評估

ASMPT定期進行重要性評估，以確保我們的ESG策略涵蓋對持份者及本公司業務最為相關的議題。透過**識別、優次排序及執行三階段結構化流程**，我們分析行業標準及同業做法，收集並評估持份者意見，將分析結果納入我們的策略、目標及報告中。二零二五年度評估共識別出十九項重要ESG因素：其中十項為「極高重要性」、八項為「高重要性」、一項為「中度重要性」。各因素及

分類與二零二四年度評估大致一致，並對部分名稱進行了調整，例如將「工作環境健康與安全」修訂為「職業健康與安全」、「氣候風險管理」修訂為「應對氣候變化」、「供應鏈管理」修訂為「負責任採購及供應鏈管理」，以加強清晰度、一致性及與行業和ESG領域公認標準及實踐的一致，確保整體延續性及長期可比性。

ASMPT重要性評估

對ASMPT具重要性的因素已根據重要性矩陣重新界定。



類別	序號	重要因素	重要程度
環境	1	環境合規性	高
	2	溫室氣體及廢氣排放	極高
	3	工廠能源管理	極高
	4	水資源管理	高
	5	廢棄物管理	高
	6	潔淨科技及創新機遇	極高
	7	應對氣候變化	極高
社會	8	多元、平等及共融	極高
	9	勞工制度	高
	10	人權	高
	11	職業健康及安全	極高
	12	人力資本發展及人才管理	高
	13	社區投資	中度
管治	14	符合法規	極高
	15	產品質量及安全	極高
	16	商業誠信與企業管治	極高
	17	網絡安全及知識產權保護	高
	18	負責任採購及供應鏈管理	極高
	19	客戶關係管理	高

2.5

可持續發展目標與ASMPT重要議題的對應

ASMPT將其可持續發展行動與聯合國可持續發展目標（SDGs）對齊，以確保我們的努力能夠支持全球的進步。於二零二五年，我們19項ESG重要議題中有15項已對

應至相關SDGs。其餘四項－商業誠信與企業管治、客戶關係管理、環境合規及符合法規－即使未能直接歸屬於特定SDGs，仍持續指引企業以負責及透明的方式運作。

重要因素	對應聯合國可持續發展目標 (SDGs)	於本報告中涵蓋的主要內容
 管治		
網絡安全及知識產權保護		- 產品責任 - 網絡安全
產品質量及安全		網絡安全
負責任採購及供應鏈管理		供應鏈管理
符合法規		- ESG管治架構 - 關於本報告
商業誠信與企業管治		商業道德
 減少對環境造成的影響		
溫室氣體及空氣排放		減碳措施
應對氣候變化		與國際一致的氣候行動
製造業能源管理	 	減碳措施
水資源管理		環境保育
廢棄物管理	 	環境保育
環境合規		環境管理

重要因素	對應聯合國可持續發展目標 (SDGs)	於本報告中涵蓋的主要內容
 透過創新締造價值		
潔淨科技及創新機遇		以科技推動可持續發展
客戶關係管理		- 產品責任 - 質量為可持續發展基礎
 人才培育與賦能		
多元、平等及共融	 	員工參與及嘉許
勞工實踐		技能為本及人才招聘與留任
人權		保障員工權益
職業健康及安全	 	提升健康與安全
人力資本發展及人才管理		面向未來的人才發展
 支持集團營運所在的社區		
社區投資	  	支持集團營運所在的社區



3

管治



二零二五年度重點

- 已更新本公司的《商業行為守則》及《供應商行為守則》，並推行全面反貪污政策，配合強制培訓及全球道德意識推廣活動
- 於全球主要據點維持零產品召回、零數據外洩及零私隱投訴，同時持續保持ISO 9001認證

各層面的誠信及監督

健全的企業管治是ASMPT長遠成功的基石。我們堅守最高水平的誠信、透明度及問責，確保在組織每一層面均以負責任方式管理業務。

ASMPT的管治框架促進穩健的決策、有效的風險管理及道德操守，並確保全面符合不斷變化的監管要求及持份者期望。透過清晰的監督架構、嚴謹的合規政策，以及與員工、夥伴和客戶的透明溝通，我們保障信任與韌性，為業界樹立負責任企業管治的標準。

我們在管治方面的行動與策略均與以下可持續發展目標（SDGs）一致：



我們如何實踐？

- **董事會監督：**穩健的管治架構確保董事會對所有營運的風險管理、合規及道德操守提供明確監督。
- **風險管理：**可持續發展及氣候相關風險已納入集團的企業風險管理（ERM）框架。任何重大風險均由ESG團隊識別，並提交策略風險審查委員會（SRRC）進行評估；如有需要，將呈報執行委員會（EXCO）以指派風險責任人。
- **商業道德：**ASMPT於報告期內更新《商業行為守則》及《供應商行為守則》，並推行全面的《反貪污政策》，同時透過強制性培訓及定期宣傳活動加強推廣。
- **舉報：**地區舉報渠道已進一步加強，包括設有匿名網上舉報表格，確保渠道易於使用，並保障保密性及公正調查。
- **產品責任：**於報告期內，並無發生產品回收。主要全球據點均維持ISO 9001認證，並透過內部設計計劃持續改進產品質素。
- **供應鏈標準：**《供應商行為守則》與責任商業聯盟（RBA）標準保持一致。該守則為供應商訂立明確期望，包括維護人權、防止強迫勞動、確保安全工作環境、盡量減低對環境的影響，以及維持透明和負責任的管治實踐。
- **供應鏈問責：**透過每年對供應商進行評估，並針對已識別之風險採取改善措施，以促進透明度及持續改進。
- **網絡安全：**ASMPT的網絡安全框架遵循ISO 27001、一般資料保障條例（GDPR）及TISAX標準，並透過主動監察、滲透測試及外部審核進一步強化。於本年度內，並無資料外洩或私隱投訴報告。



「強而有力的管治不僅止於符合法規。更在於建立誠信與責任的企業文化，以指引每一項決策，保障我們的持份者，並確保我們－從供應鏈至產品－的影響力，有助推動更可持續的未來。」

ASMPT執行副總裁兼集團首席財務官
許一帆

3.1

ESG管治架構

ASMPT已建立涵蓋集團所有層面的健全管治框架。監督由董事會負責，董事會成員合共具備財務、商業、法

律、技術及工業等範疇的豐富專業知識。集團各部門亦積極參與，為決策過程增添多元觀點及專業知識。

管治框架及其相應職責已於下表說明。有關ASMPT企業管治實務的詳細資料，載於ASMPT二零二五年度報告。

可持續發展及氣候相關風險管治架構

董事會

組成：

- 截至二零二五年十二月三十一日，共有八名董事，包括四名獨立非執行董事、兩名非執行董事及兩名執行董事。當中有兩名為女性獨立非執行董事。

可持續發展相關職責：

- 監督ESG策略、政策及相關事項，確保符合以負責任增長為企業目標，為持份者帶來裨益。
- 與執行委員會（「EXCO」）協調，制定ESG相關目標並監察進展。
- 審閱及批准集團的企業管治政策及措施，包括集團風險管理框架。
- 監督集團建立及維持適當及有效的風險管理體系。

就可持續發展議題的溝通次數：

- 最少每年一次

報告期內的能力保證：

- 董事會已參加有關ESG監管發展、氣候風險評估或其他相關ESG主題的培訓。

行政辦公室及執行委員會（EXCO）

組成：

- 執行委員會（EXCO）為ASMPT的主要執行機構，由來自整個組織的高級管理層組成。執行委員會由三位行政辦公室成員－集團行政總裁、集團首席戰略兼首席數碼總監、集團首席財務官－以及集團內另外十三位高級管理人員組成。

可持續發展職責：

- 制定及監察集團的ESG政策及實踐。
- 就ESG策略及合規提供指導，評估ESG相關風險與機遇，並評估ESG表現。
- 為集團的ESG策略及行動提供策略方向、實施指引及資源。
- 評估及檢討長遠業務及組織目標。
- 批准及支持整體企業風險管理及緩解計劃和措施。
- 評估集團風險控制及管理系統的有效性。

就可持續發展議題的溝通次數：

- 最少每年一次





報告期內的能力保證舉措：

- 執行委員會參與了與內部、常設及主題專家組成的ESG相關議題工作小組的諮詢會議。
- 執行委員會與外部持份者及專家就環境議題進行溝通。
- 執行委員會出席了有關氣候相關議題、行業最佳實務及ESG相關標準的簡報會。



3.2

內部監控及風險管理

作為全球性企業，ASMPT高度重視有效的風險管理，以保障業務韌性及持續經營。集團維持全面的風險管理框架及內部監控系統，並由明確的組織架構支持，以界定角色及責任。

可持續發展及氣候相關風險已全面整合至企業風險管理（ERM）框架，確保各業務部門對新出現的挑戰進行一致監督及及時回應。

風險管理監督

集團的風險管理由董事會負責監督，董事會審閱其成效、釐定策略目標下可接受的風險水平，並確保設有適當系統。董事會亦監督管理層設計、實施及監察該系統，而管理層則負責確保其有效運作。

ESG團隊為氣候相關風險之風險責任單位，並會向SRRC匯報任何重大風險，以確保對氣候相關風險曝險進行全面及前瞻性的管理。SRRC會根據評估後的影響程度及發生可能性，審閱策略性風險。發生可能性高且對組織影

響重大的風險，將被歸類為紅色區域風險，並需接受密切監察及採取緩解措施。EXCO則為重大風險指派風險責任人，以落實緩解措施，確保集團層面的責任明確。

內部監控框架

ASMPT的內部監控系統旨在支持有效及高效營運，確保財務報告可靠、資產安全、網絡安全，並全面遵守適用法律及法規。獨立的集團內部審計部門透過評估及加強風險管理、內部監控及管治流程，以及營運的完整性，提供合理保證。

管理層必須及時處理審計所發現的缺陷。年度審計計劃是根據全面風險評估及外部因素制定，並由審核委員會審閱，而集團內部審計部全球主管則向委員會及高級管理層每季度匯報審計結果及建議。

有關ASMPT風險管理及內部監控措施的詳情，請參閱ASMPT二零二五年度年報之企業管治報告。

3.3

商業道德

ASMPT秉持最高標準的誠信、透明度及問責精神。因應法規及持份者期望的演變，我們持續強化道德框架，致力於所有營運中推動負責任與信任文化。

此框架涵蓋全面的政策及程序、清晰的舉報機制，以及定期舉辦的培訓及宣傳活動，以確保僱員及業務夥伴在任

何情況下均秉持誠信及專業行為。

商業行為守則

■ **法律要求及行業慣例：**ASMPT的《商業行為守則》與責任商業聯盟（RBA）標準一致，並遵守集團經營所

在司法管轄區的所有適用法律及國際法規，包括美國《海外反貪污法》、英國《反賄賂法》、經合組織《關於打擊國際商業交易中賄賂外國公職人員行為的公約》、英國2015年《現代奴役法》、《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》（香港法例第615章）及《防止賄賂條例》（香港法例第201章）等。

本守則會定期檢討及更新，以確保持續符合不斷變化的法律要求、監管預期及行業最佳實踐。

- **標準及政策：**由合規辦公室維護並定期更新的《商業行為守則》，已與最新的責任商業聯盟（RBA）標準及其他適用規例保持一致。連同《供應商行為守則》，明確訂立員工及業務夥伴在所有工作層面的誠信、審慎及負責任行事的期望。

為進一步加強集團的道德框架，ASMPT已採納全面的反貪污政策。此政策輔助《商業行為守則》、《禮品及娛樂政策》，以及既定的付款管控制度。政策嚴格禁止任何形式的不當付款或利益，並提供詳細指引，確保與外部各方的所有互動均遵守國際認可的反貪污法律及標準，包括美國《海外反貪污法》及英國《反賄賂法》。

- **內部監控：**涉嫌賄賂或貪污事件主要透過ASMPT的舉報渠道舉報。所有與道德有關的案件隨後均由董事會及審核委員會審閱，而管理層則評估對集團賬目、記錄及內部監控可能產生的影響。

溝通與認知

ASMPT確保其《商業行為守則》的原則能有效傳達予內部及外部持份者。

- **對內而言，**集團採用多元的溝通渠道，包括內聯網平台、公告板、企業網站及定期的合規通訊，以提升員工對道德規範的認知及理解。作為入職培訓計劃的一部分，所有員工，包括兼職及合約員工，均須參加有

關《商業行為守則》及相關政策的合規簡介會。集團亦會為員工及董事會成員定期舉辦反貪腐、道德及誠信的培訓，而高風險崗位的員工則須每年提交合規確認並申報任何利益衝突。

- **對外而言，**ASMPT的期望已於《供應商行為守則》中正式訂立，並於集團網站公開，以確保透明度及建立信任。供應商必須確認並接納該守則之要求。此外，集團亦會於負責任商業聯盟（RBA）網上平台完成設施自我評估問卷（「SAQ」）及企業自我評估問卷，讓客戶可直接查閱ASMPT的合規資訊。

檢舉政策

- **法律規定及行業慣例：**ASMPT的檢舉政策符合國際及本地領先標準，包括《二零零二年薩班斯－奧克斯利法案》、歐盟《舉報指令》、香港聯合交易所（HKEX）《董事會及董事企業管治指引》，以及所有相關司法管轄區適用的數據保障法例。該政策會定期檢討及更新，以確保持續符合不斷演變的法律、監管及管治要求。

- **舉報政策與機制：**作為ASMPT合規框架的一部分，檢舉政策為員工及外部業務夥伴提供安全及保密的渠道，以舉報實際或懷疑的不當行為，包括欺詐行為、財務違規或其他道德失當。

ASMPT設有先進的網上舉報平台，提升舉報的便捷性及效率。系統按地區劃分，以確保符合當地資料保障及舉報相關法規，並容許匿名提交。

- **保密性及公正性的維護：**檢舉政策及相關舉報渠道由ASMPT合規辦公室負責管理，該辦公室隸屬集團法律部門。合規辦公室會將調查結果報告予審核委員會，並向董事會每季度匯報因舉報而產生的個案進展。

審核委員會協助董事會監督舞弊風險管理框架及相關政策及程序的充分性及有效性。此管治架構旨在以獨

立性、保密性及公正性運作，確保所有調查均能公平並且不受任何影響地進行。

- **鼓勵「勇於發聲」的環境：**ASMPT積極推動公開、誠信及問責的企業文化。宣傳材料一包括已更新並強調舉報人保障的檢舉政策海報一已經於集團各地分發，

以鼓勵員工在沒有報復或不利後果的情況下勇於發聲。

於報告期內，錄得一宗涉及貪污行為的法律案件。有關此案件的進一步資料已於香港廉政公署（ICAC）網站公開。

道德意識推廣活動

為加強日常業務活動中的道德操守，合規辦公室於全年定期，特別是在聖誕節及農曆新年等節日發出提醒。相關通訊強調《禮品及娛樂政策》，並提醒員工時刻警覺潛在的合規風險。

主要訊息包括：

- 遵守已訂明的限制接受禮品及娛樂。
- 在向外部人士提供禮品或娛樂前，須事先獲得批准。
- 明白即使看似無害的舉動亦可能被視為不當或貪污行為。

宣傳活動「這樣做值得嗎？賄賂的真正代價」強調無論行賄或受賄，均會帶來嚴重的個人及組織後果，絕不值得冒此風險。

ASMPT管治項目之一

年度反貪污培訓

ASMPT要求所有員工參與強制性的年度培訓，著重加強其應有的道德標準和反貪污意識。該培訓重申《反貪污政策》、《商業行為守則》以及《禮品及娛樂政策》中所列的原則。

該計劃確保員工能夠：

- 識別及管理可能構成貪污風險的情況。
- 理解禁止任何可能被視為不當的付款或利益。
- 按公司要求，遵循正確程序，向外部人士提供經授權的利益。

如有需要，集團會提供重溫課堂及針對性溝通，以協助員工在日常工作及決策中持續貫徹應用相關標準。

ASMPT管治項目之一

3.4

產品責任

ASMPT致力提供符合最高品質、安全及環境責任標準的產品。為應對客戶、監管機構及行業標準的嚴格要求，我們在產品設計、製造及交付的每一環節皆追求卓越。

我們的方針

ASMPT透過與客戶緊密合作、持續創新及專注提升品質，旨在超越行業整體設備效率（OEE）基準。結合先進工程能力與負責任的生產方式，我們確保產品於電子價值鏈各環節均有助提升性能、可靠性及可持續發展。

- **設計階段：**透過內部設計計劃，ASMPT於產品開發每個階段均融入嚴格的質量及環境標準。此做法確保所有產品在設計上均具備高效、可靠，並完全符合客戶期望及相關監管要求。
- **產品安全：**ASMPT對產品安全絕不妥協。所有產品皆按照最高安全標準及監管要求設計及製造。本公司的質量及可靠性部門會進行全面測試，並於產品交付客戶前，確保取得所有所需認證。
- **問題管理：**ASMPT的現場服務團隊會及時處理客戶提出的任何產品相關問題。我們設有流程及標準化範本，以確保從客戶現場至ASMPT形成閉環反饋機制，從而及時處理質量事故及持續提升最佳實踐。這個有系統的流程確保及時回應、有效的糾正措施，並促進產品全生命週期的持續改進。
- **範圍3產品影響：**鑑於ASMPT的大部分範圍3碳排放來自第11類別「售出產品的使用」，集團特別重視產品責任。透過設計能源效益高、耐用且符合循環經濟原

則的設備，ASMPT協助客戶減少其營運過程中的碳排放。詳情請參閱第4.1節「減碳措施」中的範圍3行動。

- **品質管理：**ASMPT已在中國、德國、英國、美國、新加坡及馬來西亞等主要業務據點獲得ISO 9001品質管理體系認證，展現集團對全球一致品質標準及持續改進的承諾。
- **知識產權合規：**ASMPT於其經營所在的司法管轄區遵守所有適用的知識產權（IP）法律及規例，包括專利、商標、版權及商業機密相關法例。集團的知識產權組合會定期檢視及更新，以確保相關註冊、續期及保護維持有效及具成效。

內部政策規範對機密資料、發明、商業機密及受版權保護材料的使用及保障。僱員、承辦商及業務夥伴須在適當情況下簽署保密協議（NDAs），以確保專有資料獲得安全處理及保障。

- **員工意識及建議：**集團定期為僱員提供有關知識產權的培訓及專有資料負責任使用的指引，並強調尊重第三方知識產權的重要性。相關職能的僱員會獲得有針對性的指導及支援，確保於各項營運中妥善管理及保障知識產權。
- **技術及網絡安全措施：**ASMPT採用安全的資訊科技系統及資料保護措施，以保障專有及機密資料。數碼權利管理（DRM）工具用於監控及控制對敏感內容的存取，配合定期審計及風險評估，識別及處理知識產權保護中的潛在漏洞。

- **執法及風險管理**：設有明確程序舉報及處理知識產權侵權事項，包括在有需要時採取法律行動。ASMPT積極監察市場上任何未經授權使用其知識產權的情況，並與業界夥伴及相關當局合作，採取適當執法措施，以保障其權益及維護創新。

可衡量的成效

於報告期內，所售出或運送的產品均沒有因安全及健康原因而被召回。

3.5 供應鏈管理

ASMPT視其供應商為創造長遠價值的重要夥伴。因此，有效的供應鏈管理對確保營運效率、推動創新及滿足不斷變化的市場需求至為關鍵。透過緊密協作，ASMPT於其全球供應網絡中培養對道德、環境及安全標準的共同承諾。

供應商管理

ASMPT於全球與超過1,900家供應商及外部製造供應商（「外部生產商」）合作。供應商是根據質量、成本、交付、服務及技術五項核心準則，透過公開及公平的程序進行挑選。

- **供應商分類**：為加強韌性，供應商及外部生產商會按其角色及能力，被分為三類：

認證策略供應商（CSS）

提供重要零組件，能迅速應對產能變化，並於技術、供應商管理庫存及準時交付方面展現優秀表現。

認證優先供應商（CPS）

能在一至三個月交期內持續滿足需求，並維持高標準的品質管理、交付及庫存控制。

認可應急供應商（AFS）

能於短時間內供應特定項目，往往成本較高且在市場快速增長、需求超越產能期間發揮關鍵作用。

- **持續改進**：關鍵供應商及外部生產商每季根據既定期望進行績效評估。ASMPT採購一供應商平台促進雙向溝通、績效追蹤、意見反饋交流及市場預測更新。此有序流程提升營運效率，加強交付可靠性，並改善整體供應鏈的庫存管理。

供應商行為守則（SCoC）

- **管治及透明度**：所有新供應商均須承諾遵守ASMPT的《供應商行為守則》，而現有供應商則每年重申其承諾。SCoC與ASMPT的《商業行為守則》保持一致，並每年檢討以反映監管變動及行業發展。該守則已於ASMPT企業網站公開，以確保全面透明。
- **社會及道德標準**：SCoC涵蓋責任商業聯盟（RBA）的社會及道德原則。內容包括尊重員工、合理工時、薪酬及福利、不歧視、結社自由、職業健康及安全，以及反洗黑錢。主要供應商須簽署ASMPT的SCoC，以遵守相關原則。
- **環境責任**：SCoC要求供應商遵守法定及國際環保標準，例如ISO 14001。此舉涵蓋污染防治、有害物質管理、空氣排放控制及廢棄物處理等重點範疇。供應

商必須維持完善的環境管理措施，以盡量減低影響，並持續提升環境績效。

- **負責任礦物採購：**供應商須就衝突礦產（特指鈹、錫、鎢、金（3TG）及鈷）的採購來源進行盡職調查，確保相關材料並非來自受衝突或高風險地區。此項盡職調查按照「RBA負責任礦產倡議」（RMI）標準執行，並延伸至整個供應鏈，以推動合乎道德及負責任的採購實踐。
- **範圍3供應鏈影響：**ASMPT意識到上游範圍3排放量佔集團整體碳足跡的重要比例。為解決此問題，ASMPT與供應商緊密合作，提升透明度、減少溫室氣體排放，並於所有採購活動中推動負責任的採購。

這包括鼓勵高效節能的營運、可持續使用物料，以及嚴格遵守環境法規。有關我們範圍3行動的更多詳情，請參閱第4.1節「減碳措施」。

成果：透明及負責任的供應鏈

ASMPT的採購團隊及ESG團隊緊密合作，每年就供應商遵守SCoC的情況進行盡職調查。每年大部分供應商均能完成自行評估問卷，高風險供應商則接受詳細評估，而不合規的供應商必須採取糾正措施。

公司保留完整記錄，以確保供應鏈的透明度、可追溯性及問責性。通過令供應鏈管理政策與國際標準接軌、維持嚴謹監察及培養持續改進的文化，ASMPT確保建立負責任及具韌力的供應鏈，以支持長遠增長及可持續發展。

3.6

網絡安全

在科技快速發展的時代，網絡安全對ASMPT的全球營運至為重要。堅實的網絡韌性能保護集團的系統免受網絡攻擊及數據外洩等風險，從而保障業務持續運作及持份者的信任。

資訊安全管理系統

ASMPT的網絡安全框架對標國際認可標準，包括ISO27001、ISO 27018、《一般資料保障規例》（GDPR）及「可信資訊安全評估交換」（TISAX）。集團的資訊科技安全政策會定期檢討及更新，以應對新興風險及不斷演變的科技。

網絡安全措施會持續透過多項舉措予以評估及加強：

- **定期評估網絡安全成熟度及風險**，推動主動改進。
- 於網絡、端點及應用程式**部署先進工具**，以建立堅固防禦，抵禦威脅。
- 針對關鍵事故，**進行主動監控及迅速應變**，確保有效偵測及緩解。

■ **每年進行滲透測試**，模擬網絡攻擊並驗證ASMPT安全系統的韌性。

■ **定期進行安全審計**，包括內部漏洞掃描及由外部合作夥伴每年進行的評估。

人力資源網絡安全及資料保障

ASMPT的全球人力管理系統（GPS）與ISO 27001、ISO 27017、ISO 27018及ISO 27701標準保持一致。詳細政策確保個人資料於收集、儲存、處理、傳輸及共享時均安全且合規。集團內部及與外部合作夥伴的合約協議，進一步保障對員工機密資訊的存取安全。

GPS透過四項主要措施保護員工資料：

- **實體安全**：通過保安人員及多重身份認證嚴格控制存取權限。

- **資料完整性**：由服務供應商提供的專屬儲存租戶可防止未經授權存取，確保數據隔離。

- **資料加密**：所有資料於靜止及傳輸時均經加密，以保障免受潛在外洩。

- **網絡安全**：員工透過TLS加密通道連接，以防止竊聽、篡改或訊息偽造。

■ **數據外洩應變計劃**：所有業務單位均設有數據外洩應變計劃，並由集團層面的事件應變規程作支援。有關安排確保任何安全事故均能及時、統一且完整記錄地處理。

可衡量的成效

於報告期內，集團沒有接獲任何有關違反客戶私隱或遺失客戶或僱員資料的投訴。



SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

**BUSINESS
AMBITION FOR 1.5°C**



4

減少對環境造成的影響



二零二五年度重點

- 聚焦範圍3排放量
- 科學基礎目標倡議（SBTi）承諾

推動範圍3目標，塑造可持續價值鏈

減少環境影響是ASMPT可持續發展策略的核心支柱。我們通過推進減碳措施、擴展可再生能源應用及保護自然資源，與全球氣候目標保持一致。於二零二五年，我們特別重視範圍3排放量，並認同其對長遠價值創造的重要性。我們將環境考慮融入策略、營運及夥伴關係，於整個價值鏈推動可量化的進展。

我們於減少環境影響方面的行動及策略，與下列可持續發展目標（SDGs）一致：



我們如何實踐？

- 承諾於二零三五年前實現範圍1及2的淨零排放，並透過六項不同的減碳槓桿推動減排。
- 範圍1和2排放較二零二四年減少2%，主因為採用更清潔燃料及營運優化。
- 可再生能源比重上升，二零二五年有22%的電力來自綠色供應商。
- 於主要地點擴展現場可再生能源發電，預計每年產生逾1,700兆瓦時的電力。
- 已完成全面的範圍3盤查計算，當中涵蓋15個溫室氣體盤查類別。
- SBTi已認可ASMPT範圍1、範圍2和範圍3的近期減排目標，並以詳細基準計算及廣泛的跨部門諮詢作支援。
- 確保主要場地均獲ISO 14001及ISO 50001認證，並以定期審核及持續改進計劃作為支援。
- 危險廢棄物回收率達15%，與二零二四年相比，非危險廢棄物強度降低12%。
- 與二零二四年比較，已減少包裝材料用量23%，並於主要生產場地採用FSC及PEFC認證材料。



「應對範圍3需於整個價值鏈推動協作及創新。透過與供應商及客戶合作，我們能共同創造有助減少排放、提升效率及加強韌性和競爭力的解決方案，確保ASMPT在推動實現全球氣候目標所需的系統性變革中發揮積極作用。」

執行董事、執行副總裁、集團首席戰略兼首席數碼總監及

SMT解決方案分部主席

Guenter Lauber

4.1

減碳倡議

我們承諾於二零三五年前，全面實現範圍1及2的淨零排放。隨著範圍1及2的減碳工作順利推進，於二零二五年我們專注於範圍3的減碳舉措。這同時亦符合客戶對可持續產品日益增長的需求、更嚴格的全球披露標準，以及通過積極措施應對氣候風險及能源安全的需要。

於報告期內，ASMPT制定的近期減排目標承諾已獲SBTi認可，這標誌著我們在設立涵蓋範圍3排放的長遠目標方面，邁出了重要一步。我們承諾在二零三五年前實現範圍1及2絕對排放量較二零二零基準年度減少63.2%¹，範圍3

絕對排放量較二零二一基準年度減少37.5%。

為制定及達成範圍3目標，我們建立了穩健的證據基礎，包括全面的範圍3盤查、詳細的產品碳足跡計算，以及於全公司進行廣泛的跨部門協作。

為確保符合SBTi標準，我們將至少每五年檢討，並在有需要時重新計算及驗證我們的近期目標。ASMPT的ESG團隊將主導此項工作並向董事會匯報，而董事會將審視及監督減碳目標及進展。

我們範圍1及2排放量的減排歷程

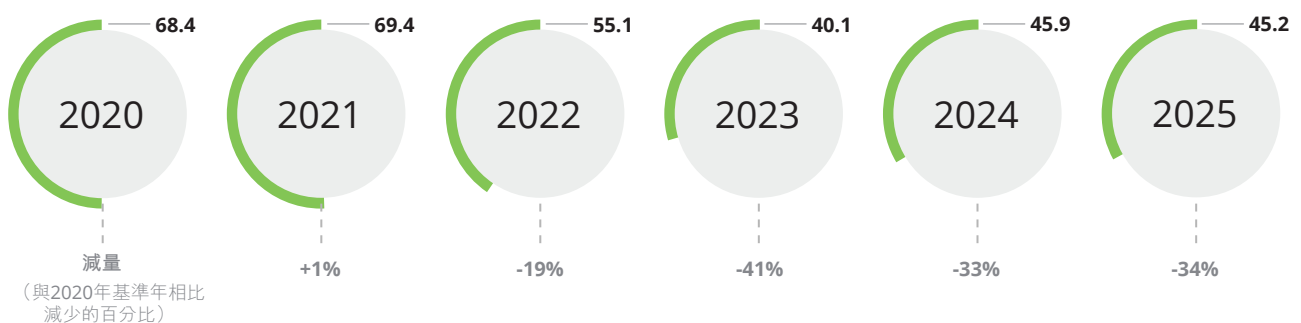
自二零二零年採用範圍1及2排放量作為基準年後，ASMPT在減碳工作上持續取得穩步進展。我們根據兩個不同的框架來追蹤自身的減排績效。截至二零二五年十二月三十一日，根據集團制定的淨零方法，我們的排放量減少了34%（從68.4千噸二氧化碳當量降至45.2千噸二氧化碳當量）。這成績超過了我們第一階段設定的於二零二六年減排30%的目標。此外，通過SBTi驗證的近期目標

方法，我們的排放量減少了24%（從68.8千噸二氧化碳當量降至52.9千噸二氧化碳當量）。

我們已更新範圍1和範圍2的排放因子，使其符合國際能源總署(IEA)的標準，並重新計算了歷史溫室氣體排放值。確保我們的報告數據保持準確性，並符合國際最佳實踐。

範圍1及2溫室氣體排放量

ASMPT Limited, 2020-2025（千噸二氧化碳當量）



¹ ASMPT將繼續採用內部制定的方法，朝向2035年實現淨零目標邁進。此方法是基於先前的SBTi標準、政府氣候計劃、集團戰略業務假設、投資策略及其他相關因素制定。同時，我們亦承諾依照SBTi最新標準，實現其認可的近期範圍1和範圍2目標。

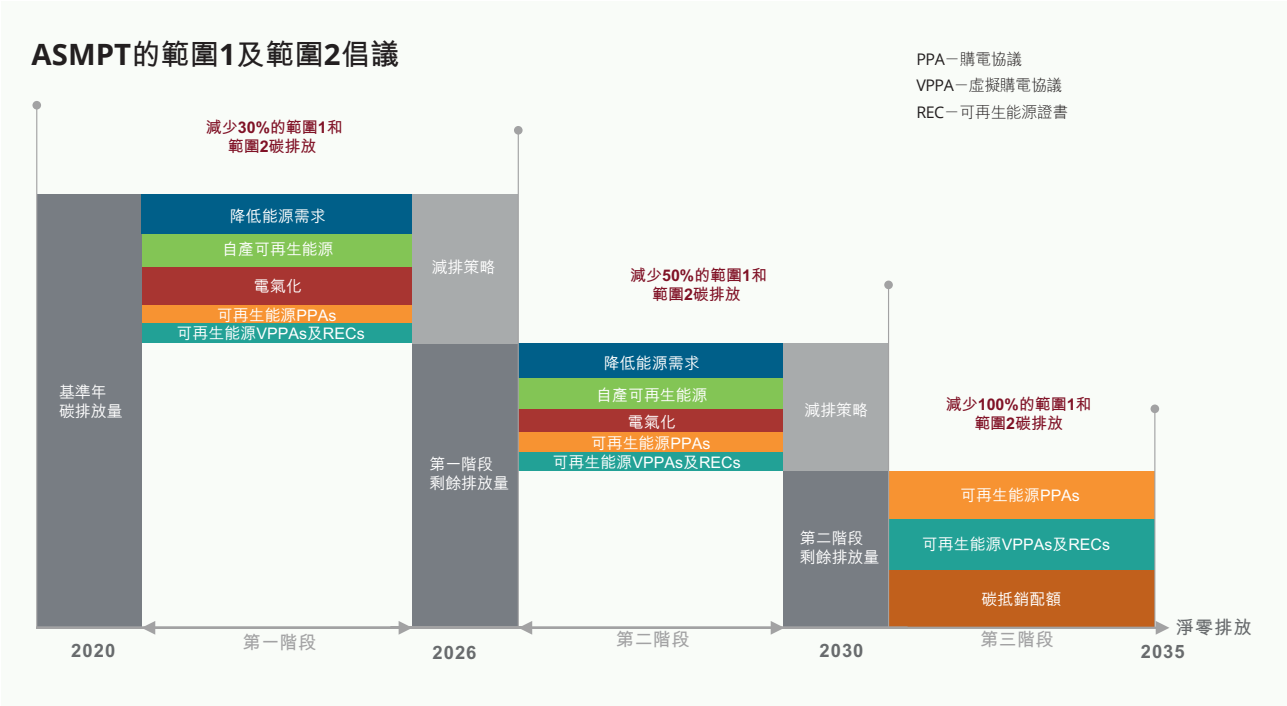
主要減排策略		
年度	措施	範圍1及2排放量 (與基準年比較減幅 ²)
2020	2020年定為範圍1及2排放淨零目標的基準年	68.4千噸二氧化碳當量
2021	- 在新加坡及中國的工廠設備安裝了智能控制系統 - 檢查並修復位於新加坡及中國工廠的壓縮空氣洩漏	69.4千噸二氧化碳當量 (+1%)
2022	- 於新加坡工廠安裝太陽能板及升級至高效節能設備 - 中國工廠內高能耗分體機組由空氣處理機組取代	55.1千噸二氧化碳當量 (-19%)
2023	- 新加坡地區透過可再生能源證書解決大部分範圍2排放 - 慕尼黑地區可再生電力已佔能源消耗的大部分 - 中國工廠為機械安裝熱能回收系統 - 中國工廠安裝太陽能板 - 新加坡工廠安裝設施管理控制系統	40.1千噸二氧化碳當量 (-41%)
2024	- 英國工廠實現100%可再生電力及燃氣使用 - 中國工廠實現約90%可再生能源使用率 - 中國工廠為機械安裝熱能回收系統 - 多次舉辦內部可持續產品工作坊	45.9千噸二氧化碳當量 (-33%)
2025	- 承諾實現SBTi近期目標 - 為馬來西亞工廠安裝太陽能光伏發電系統 - 中國工廠啟動屋頂太陽能電力PPA項目	45.2千噸二氧化碳當量 (-34%)

²所披露的減排百分比是根據ASMPT的內部淨零目標方法論計算。

範圍1及範圍2減碳策略

為實現我們於二零三五年的範圍1及範圍2淨零目標，集團已制訂三個明確的減碳里程碑。以二零二零年為基準年度，我們致力於第一階段（二零二零年至二零二六年）減

少碳排放30%，第二階段（二零二六年至二零三零年）減少50%，並於第三階段（二零三零年至二零三五年）實現100%減排。



我們的方針建立於六項策略性減排槓桿，並按其效益、行業最佳實踐、持份者期望及所需投資作優先排序。各主

要設施已評估這些措施，並制定了配合實際情況的行動計劃，以確保持續且可量化的進展。

降低能源需求	優先升級設備為高效、低排放的替代方案；提升生產效率，優化工廠能源系統。
自產可再生能源	安裝例如光伏系統等現場可再生能源，提升能源自給自足，減少對化石燃料的依賴。
電氣化	在可行情況下，以電動設備取代化石燃料設備，包括廠內供熱系統及車隊。
可再生能源PPAs	簽訂100%可再生能源的購電協議（「PPAs」），以確保潔淨能源來源並支持市場發展。
可再生能源VPPAs及RECs	於無法簽訂直接PPAs的地區，利用虛擬購電協議（「VPPAs」）及再生能源證書（「RECs」）以達至可再生能源目標。
碳抵銷配額	購買經認證項目的配額，以抵銷剩餘排放，與淨零目標保持一致。

■ 槓桿一—能源效益：

- 持續投資高效能設備及優化能源管理系統。
- 於二零二五年，一家中國工廠將二十部空調機升級為高效能型號，全部獲中國能源標籤一級認證。該項目每年節省約65,394千瓦時電力，體現ASMPT對營運效益的承諾。

■ 槓桿二—現場可再生能源發電：

- 擴展光伏及其他可再生能源設施。
- 於二零二五年，我們在馬來西亞設施成功安裝了太陽能光伏發電系統。該系統投資逾九十萬美元，預計每年可產生超過1,700兆瓦時電力，並減少約1,200公噸溫室氣體排放。

■ 槓桿三—電氣化：

- 逐步淘汰以化石燃料為基礎的系統，轉為採用電動替代方案，包括加熱系統及車隊車輛。
- 於二零二五年，我們已將英國工廠的所有乘用車車隊，從化石燃料及混合動力汽車全面轉換為純電動車。在此成就基礎上，我們的下一步策略將涵蓋英國工廠內所有貨車的電氣化。

■ 槓桿四—可再生能源購電協議（PPAs）：

- 簽訂長期購電協議，以確保100%可再生電力供應。

- 於二零二五年，中國工廠委託建設屋頂太陽能PPAs項目，成功在超過2,900平方米的屋頂空間安裝光伏板。預計此設施每年將產生約650兆瓦時清潔電力。多餘電力將回售電網，使ASMPT能夠為本地社區貢獻可再生能源。

■ 槓桿五—虛擬購電協議（VPPAs）及可再生能源證書（RECs）：

- 於無法提供正式購電協議的地區，利用虛擬電力購買協議（VPPAs）及可再生能源證書（RECs）。
- 位於德國、中國、英國及新加坡的工廠已採購RECs，以抵銷其用電量。該等RECs來自多元化的綠色能源來源，包括水力發電、太陽能及風能。此外，本集團英國工廠亦取得可再生氣體原產地保證，以應對不可避免的天然氣使用。該氣體認證機制將可再生沼氣注入國家天然氣管網，整個流程均經認可的第三方機構核實及記錄，以確保透明度並符合可再生能源標準。

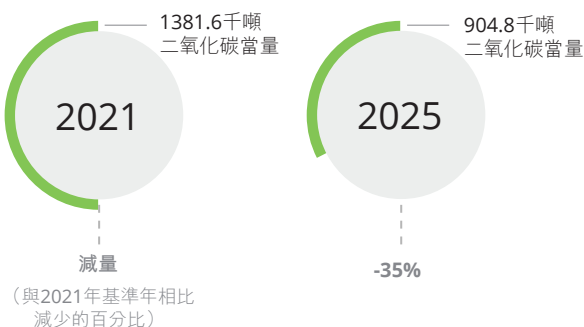
■ 槓桿六—碳抵銷：

- 集團積極監察綠色技術發展，並定期檢視低碳轉型方案。針對難以減排及剩餘的排放量，我們將考慮以已驗證及高質素的碳抵銷項目作為最終補償方案。

範圍3減碳策略

範圍3佔我們碳足跡的最大比重，亦構成二零二五年及以後環境項目的核心。透過應對價值鏈排放量，我們旨在提升產品表現、加強與供應商及客戶協作的韌性，並於直接營運以外創造可量化的氣候影響。

根據SBTi關於ASMPT承諾於二零三五年前較二零二一年基準年減少37.5%範圍3絕對排放量的要求³，我們於二零二一年計算及評估了溫室氣體排放，識別了重要排放類別，並研究了潛在的減排措施。我們亦已為SBTi驗證程序準備了全面的數據資料包及計算數據。



³近期減排目標只考慮第1類別和第11類別，因為這兩個類別涵蓋了我們排放概況中主要的部分。

為何現在實行？

應對範圍3排放量是ASMPT可持續發展的核心抱負。通過處理價值鏈排放量，我們不僅提升產品的效率及可持續性，同時亦回應客戶、投資者、監管機構和員工日益提升的期望。ASMPT認為，這一重點既是一項道德責任，同時亦是一個確保長遠競爭力及可持續增長的策略機遇。

範圍3概況

根據《溫室氣體盤查議定書－企業價值鏈（範圍3）會計及報告標準》，我們識別出適用於集團的13個類別。第10類別「售出產品的加工」不適用，因本集團的產品無需進一步加工；同樣地，第14類別「特許經營」亦不適用，因集團並無任何特許經營業務。

於13個適用類別中，第1類別「外購貨品及服務」及第11類別「售出產品的使用」為主要排放熱點，於報告年度覆蓋集團主要部份的排放概況。

在第1類別中，大部分購買的貨品及服務均與電氣、電子及機械零部件相關。本集團採用以支出為基礎的方法計算排放量，並參考美國環境延伸投入產出（USEEIO）資料庫的排放系數。

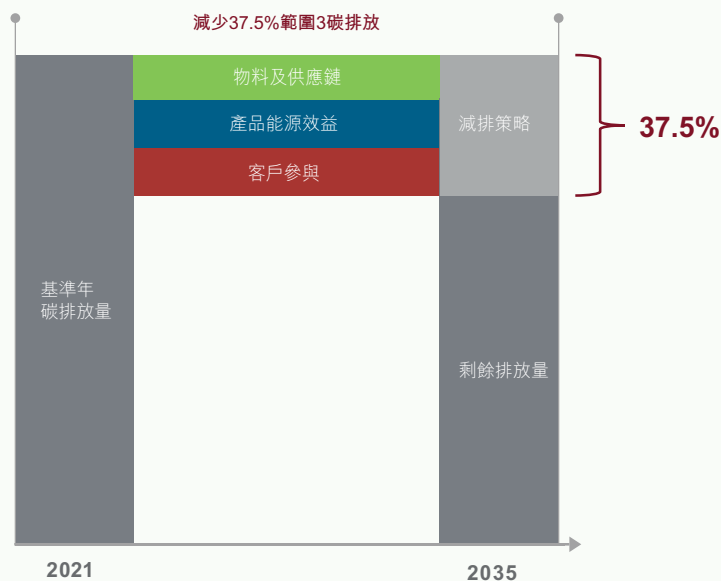
於第11類別，二零二五年集團所售的所有產品皆已納入考慮範圍。各產品所用能源乃根據其功率額定值、預期運作時數及預期使用壽命計算。

範圍3減碳措施

我們已圍繞主要營運措施及減碳槓桿制訂並確立內部範圍3目標，以支援本集團整體於二零三五年的減排目標。這些目標著重於在我們的供應鏈、產品設計與開發、產品組合管理以及客戶參與方面促進協作、創新及互動。

為制定及實現這些內部範圍3排放量減排目標，ESG團隊與集團的供應鏈管理（SCM）、研發（R&D）、產品及組合管理（PPM）以及客戶關係管理（CRM）團隊合作，就目標時限達成一致，並由各業務板塊的策略作支援。我們已識別相關差距，並開發配套工具及整合資源，協助各團隊建立關鍵績效指標（KPI）及實施可行的工作計劃，確保以全面、結構性及務實的方法推進範圍3減碳工作。展望未來，ESG團隊將繼續帶頭協調及推動持續的內部檢討及討論，確保範圍3排放量減少工作保持動力及進展。

ASMPT的範圍3減排舉措



物料及供應鏈	通過與供應商合作、採用可持續物料及優化物流運輸而實現。
產品能源效益	憑藉設計優化、先進效能技術及全生命週期表現提升加以推動。
客戶參與	於整個客戶群體支援可再生能源應用、高效營運及負責任地使用產品。

■ 槓桿一：物料及供應鏈：

• 產品碳足跡：

作為產品組合基準評估的一部分，本公司制定了產品碳足跡（PCF）方法，當中加入實際物料清單並開發以活動為本的PCF數據集。此方法可應用於所有相關產品。

我們亦將通過檢討及採納如ISO 14040原則等標準，以優化生命週期評估（LCA）流程。這些措施均有助於提升我們產品的物料使用率及循環再用性。

• 供應鏈管理：

我們要求供應商建立並維持控制措施，以減少其對環境的影響、降低營運碳排放，並持續完善其環境保護措施。

■ 槓桿二：產品能源效益

- 我們致力持續並顯著提升ASMPT主要產品的能源效益。
- 我們為全球研發及PPM團隊舉辦了內部可持續產品工作坊，取得寶貴成果，如識別出五項可持續發展關鍵產品屬性，以指導未來設計及可持續產品開發決策。

■ 槓桿三：客戶及行業參與

- 我們將定期與客戶交流可持續能源路徑、發展、最佳實踐及相關資源。我們的客戶採用可持續能源為其設施供電，不僅有助減少ASMPT的範圍3排放量，亦可為其自身及整個行業帶來顯著減排效益。

- 半導體氣候聯盟（「SCC」）：

作為SCC的創始成員及其範圍2工作小組前任領導，ASMPT積極推動集體行動，減少排放，並於價值鏈推廣低碳能源的應用。這些努力是ASMPT範圍3減排工作的關鍵支柱，協助價值鏈上下游的持份者獲取低碳能源。

其他措施

在荷蘭，我們推出了全面的單車租賃計劃，以推動可持續通勤。根據此計劃，ASMPT資助部分租賃費用，讓員工得以使用全新單車。此全方位方案涵蓋保險、維修、後

續服務及道路支援，讓員工全無後顧之憂。租賃期滿後，員工更可選擇直接購買單車。此計劃鼓勵員工採用更環保的通勤方式，有助減少範圍3第7類別的排放。

未來機遇

積極應對範圍3可帶來多重裨益。透過低碳設計及提升效率，進一步提升產品的價值及市場競爭力。同時鞏固我們作為可靠合作夥伴及負責任行業領袖的地位。這有助我們吸引並挽留以實質氣候進展為動力的頂尖人才。同時提升投資者信心，展示ASMPT在不斷變化的監管及市場環境下具備前瞻性及韌性。

4.2

與國際一致的氣候行動

管治

氣候風險及機遇屬本公司企業管治的重要範疇，對我們的業務規劃及決策產生影響，從而有效引導我們的策略。氣候相關事項之管治遵循我們整體的ESG管治框架，詳載於第3.1節ESG管治架構。董事會及EXCO負責監督集團應對氣候變化的策略，管理相關風險及機遇，相關架構載於氣候管治架構圖。

董事會透過培訓、研討會及活動，具備有效監督集團業務策略及韌性所需的關鍵技能與知識，當中包括對氣候相關風險及機遇的考慮。ESG團隊於評估集團的氣候相關風險時，會考慮與重大氣候風險有關的權衡評估，並將向SRRC匯報任何相關風險，以確保包括實體風險及轉型風

險在內的重大氣候相關風險，均納入集團的策略決策過程中予以考慮。於本報告期內，ESG團隊並未發現任何重大氣候風險。

策略

應對氣候變化是ASMPT的企業責任，亦是策略上的必然選擇。作為領先的半導體及電子方案供應商，我們深知本公司營運及產品對多個行業，由消費電子至可再生能源系統都具有影響力。因此，加強氣候韌性是我們實現長遠業務成功不可或缺的一部分。參照國際財務報告準則（IFRS）S2—與氣候相關的披露，我們已制定全面的氣候韌性策略。

我們的氣候風險與機遇管理方針

- 1. 風險及機遇識別：**我們透過分析全球趨勢、行業動態及ASMPT的營運足跡，加以識別潛在氣候相關風險及機遇。此流程涉及相關業務單位之間的跨部門協作。
- 2. 情景路徑選擇：**基於我們業務的性質、地域分佈及數據可得性，我們已選定兩條情景路徑－低溫室氣體排放情景及高溫室氣體排放情景。低溫室氣體排放情景模擬經濟在成功轉型及引入氣候政策下的未來潛在發展路徑。而高溫室氣體排放情景則考慮在現有政策之外未有額外氣候政策下，經濟可能出現的情況。
- 3. 氣候情景評估：**情景分析用於模擬未來可能結果，並評估潛在營運及財務影響的可能性及幅度。

4. 財務影響評估：審視與已識別風險及機遇相關的財務影響及行政要求，以判斷其重大性及主要影響因素。我們已對氣候風險及機遇的定性財務影響進行評估。我們將適時披露量化的財務影響。

5. 緩解應對：對於具有重大策略性或財務影響的風險，需制定全面的緩解策略及行動計劃，以有效管理風險並把握機遇。

氣候風險及機遇識別

我們的情景分析首先識別出對集團營運及價值鏈最關鍵的氣候風險及機遇。為確保全面涵蓋，我們於報告期內重新評估了風險影響，考慮了面臨的財務價值風險、受影響的業務範疇及地理位置，並更新了風險表。我們亦在三個時間層面評估這些風險及機遇：短期（五年內）、中期（五至十年）及長期（十年以上）。

主要氣候風險				
風險類型	受影響期間	受影響範圍	財務上的負面影響	緩解措施
急性物理風險				
極端天氣事件 （包括水災及 颶風）	短期	• ASMPT營運範圍 • 上游 • 下游	更頻繁及嚴重的極端天氣事件（如暴風及水災）或會擾亂營運及供應鏈，特別是沿海工廠。這或會因設施受損、停工及物流中斷而導致營運成本上升，以及保險費用增加及因交付延誤，從而導致收入減少。	• 委聘第三方專業機構評估風險及為高風險資產投保。 • 制訂針對颱風及暴雨的緊急應變計劃，以保障設備並維持正常運作。
慢性物理風險				
氣溫和海平面 上升	長期	• ASMPT營運範圍 • 上游 • 下游	氣溫及海平面上升或會影響基礎設施完整性及營運效率。其後果包括更高的替代採購成本、冷卻及能源費用上升、設施須加強保護或搬遷、高風險地區資產價值下跌，以及因應變措施而引致的更高合規成本。	持續監察氣候趨勢，並將任何重大影響納入基礎設施發展計劃及決策之中。
乾旱及水資源 緊絀			我們的生產及營運活動均需用水。水資源短缺可能導致生產中斷，並影響關鍵營運。這些中斷或會減少收益，增加水資源基建資本支出，甚至可能迫使設施以高昂成本遷移至水資源充裕地區。	定期評估我們主要的生產及研發設施，以確保其不位於世界資源研究所（WRI）界定的極高水資源風險區域內。
過渡風險－政策及法律風險				
強制性排放披露	短至中期	• ASMPT營運範圍 • 上游 • 下游	監管機構、證券交易所或客戶對披露、排放目標及碳稅的新規定，或因加強報告要求、排放審核及須符合更嚴格法律框架，而導致合規成本上升。	主動承諾及披露明確減碳目標與路徑，並與全球標準保持一致，以預先應對相關要求。
實施碳定價及 碳稅			違規碳稅或罰款將帶來直接財務懲罰及經營成本上升，未能符合規定亦可能帶來聲譽損害，影響收益及市場競爭力。	審閱並評估歷史數據，分析披露要求的最新動，並制定策略以促進未來可持續發展的披露。

風險類型	受影響期間	受影響範圍	財務上的負面影響	緩解措施
ASMPT經營所在國家減碳目標進展緩慢	中至長期	ASMPT營運範圍	本地電力網絡減碳進度緩慢可能會限制ASMPT達致其減排目標的能力，從而導致可再生能源採購或碳抵消成本上升。	探索可再生能源及其他替代方案，以減低對本地電力網絡的依賴。 主動帶領SCC等倡議，提升我們營運地區的低碳能源獲取及供應。
過渡風險－科技風險				
綠色科技發展的不確定性	中期	- ASMPT營運範圍 - 上游	新興綠色科技的不確定性－包括投資風險、產品上市時間及能否滿足市場需求－可能增加研發開支並延遲收入產生。 未經驗證的技術存在受困成本風險，而緩慢採納則可能削弱競爭力及市場份額。	投資於研發，確保ASMPT引領綠色創新。這包括培訓我們的研發團隊，將可持續發展融入技術規劃，並與大學及客戶建立合作夥伴關係，以推動研發項目。
磁石及稀土元素的成本上升及供應短缺	短至中期	- ASMPT營運範圍 - 上游 - 下游	對磁石及稀土元素需求上升，或會推高材料成本並擾亂供應鏈，影響ASMPT產品的成本競爭力。供應短缺或需以更高成本採購，增加營運開支並影響收入。	多元化稀有元素供應鏈，並納入氣候相關條款，以保障未來供應不中斷及價格波動。
過渡風險－科技風險				
客戶要求更具能源效益的產品	短至中期	- ASMPT營運範圍 - 下游	若未能滿足對節能設備日益增長的需求，可能減少銷售並降低客戶留存率。長遠而言，能源效益方面創新有限，或會損害ASMPT聲譽，限制發展機會及削弱競爭力。	營運多個研發及創新中心，開發綠色和高能源效益的產品設計，以滿足客戶需求。
對複雜綠色產品組合的需求提升				
對綠色供應鏈的需求提升	短至中期	- ASMPT營運範圍 - 上游	採購環保零組件可能會提高採購及資本成本，而重組生產線亦可能增加相關支出。可持續材料供應有限，亦可能導致供應鏈延誤及產生相關收入損失。	探索低碳足跡的產品設計，並將排放因素納入供應鏈規劃。 有關可持續材料的具體查詢及要求，已於我們的報價申請中列明。

風險類型	受影響期間	受影響範圍	財務上的負面影響	緩解措施
過渡風險－聲譽風險				
被認為在氣候行動方面缺乏投資眼光和領導力	短期	• ASMPT營運範圍 • 上游 • 下游	未能滿足投資者、客戶及其他持份者對氣候相關的期望，可能損害ASMPT的聲譽、削弱投資者信心及降低市場地位，進而影響收入、股價及客戶忠誠度。	• 制定明確的減碳目標，並詳述實施路徑，詳見第4.1節「減碳倡議」。 • 定期向持份者溝通我們的ESG策略及行動計劃。
半導體行業擔受污名				

機遇類型	機遇描述	受影響期間	受影響範圍	財務上的正面影響
市場機遇	業務增長及以低碳技術進入新市場	短至中期	• ASMPT營運範圍 • 上游 • 下游	對低碳技術的需求不斷增加，包括電動車、充電基礎設施、可再生能源系統及LED，推動對先進封裝及顯示技術的需求。ASMPT的產品作為價值鏈的關鍵組成部分，可受惠於這些綠色領域的強勁增長。我們在節能型半導體封裝方面的進展，亦可進一步提高集團的市場佔有率。例如，我們的技術促進汽車行業發展，涵蓋提升自動駕駛先進感應器的生產，以至促進汽車連接及電動出行相關組件的整合。
資源效率	提升設施及生產流程	短至中期	• ASMPT營運範圍	轉型採用高效節能系統，如冷卻機、供暖、通風及空調，有助降低能源消耗及營運成本。透過運用人工智能技術，我們能夠開發更可持續的產品設計，優化物料流動，從而減少物料使用，並簡化供應鏈及製造流程。
產品機遇	生產低碳足跡產品	短至中期	• ASMPT營運範圍 • 上游 • 下游	開發更高能源效益及較低碳排放的產品，可提升產品競爭力，滿足客戶需求，並加強ASMPT於股東、員工及客戶間的整體品牌形象及聲譽。 例如，提供智能製造方案，包括開發軟件，讓客戶通過自動化及數碼化優化物料及生產流程的運用。
彈性	提升運營及財務韌性	短至中期	• ASMPT營運範圍 • 上游	負責任及綠色採購有助加強供應鏈韌性，吸引客戶及投資者，並增加獲主要股東支持的機會。評估氣候風險，使ASMPT能夠預視潛在威脅，並採取措施以確保營運韌性。

氣候情景分析

氣候相關情景分析有助機構評估在不同未來條件下的潛在業務表現。該分析探討隨時間推移，實體及過渡風險與機遇的潛在影響，從而指導策略性決策。

這些情景代表以主要驅動因素為重點的潛在發展路徑。這些情景屬於假設性，並非預測、預言或敏感度分析。

因此，情景分析並不會預測集團的未來營運或預期結果。分析結果應被視為策略評估的探索性工具，而非未來表現或結果的確定性指標。

該分析於二零二二年進行及設立基準，我們引用了氣候變化政府間專門委員（IPCC）第六次評估報告（AR6）的兩條不同共享社會經濟路徑（SSPs）作為情景路徑，涵蓋至二一零零年的時間範疇，以評估我們營運在面對固有不確定性時的韌性。

所選氣候情景路徑之描述及假設	
低水平溫室氣體排放情景 (SSP 1-2.6路徑)	- 快速減少溫室氣體排放，並於約二零七五年實現淨零排放 - 極端天氣事件較少 - 預計全球平均氣溫於二零八零年至二一零零年間上升1.8°C - 全球於氣候行動及可持續發展方面協作程度高 - 加強與溫室氣體排放相關的政策及規管，例如推行碳定價及碳稅 - 預期經濟可持續增長，低碳技術成熟，產品能源效益提升
高水平溫室氣體排放情景 (SSP 3-7.0路徑)	- 溫室氣體排放減少有限，全球碳排放於二一零零年將增至兩倍 - 更嚴重及更頻繁的極端天氣事件 - 預計全球平均氣溫於二零八零年至二一零零年間上升3.6°C - 全球合作薄弱，政策分裂及區域衝突 - 持續依賴化石燃料，可再生能源採用有限 - 與溫室氣體排放相關的政策及規管維持不變

評估結果

分析顯示，集團面臨廣泛的潛在氣候風險。這些風險已與業務單位及主要持份者協商，並根據發生機會及其於短期、中期及長期可能產生的正面或負面影響進行評估及優先排序。

這些見解已成為ASMPT氣候策略的重要組成部分，有助於提升韌性，並將氣候風險考慮納入策略及營運規劃。在此基礎上，ASMPT持續維持穩健的環境管理系統，以確保於全球營運一致執行。

評估結果		
	等級	定義
影響	重大	- 持續失去市場潛力／地位／聲譽 - 對長期競爭優勢產生重大影響
	中度	- 對市場潛力／地位／聲譽有一定影響 - 對長期競爭優勢產生一定影響
	輕微	- 對市場潛力／地位／聲譽並無影響或影響甚微 - 對長期競爭優勢並無影響或影響甚微
可能性	高	事件發生機率高
	中	事件發生機率中等
	低	事件發生機率低

SSP 1-2.6 低水平溫室氣體 排放情景		可能性		
		低	中	高
影響	重大	- 缺乏政府主導倡議 - 技術進步的不確定性	缺乏行動會影響ASMPT的聲譽	- 強制性排放披露 - 客戶需要更高能效的產品 - 需要更環保的供應鏈
	中度	長期氣候變化	- 需要複雜的產品組合 - 半導體行業擔受污名 - 極端天氣事件	- 政府設定的脫碳目標 - 磁鐵和稀土的成本增加
	輕微			碳定價及稅項

SSP 3 – 7.0 高水平溫室氣體排放情景		可能性		
		低	中	高
影響	重大	- 缺乏行動會影響ASMPT的聲譽 - 需要更環保的供應鏈	- 強制性排放披露 - 客戶需要更高能效的產品	- 極端天氣事件 - 缺乏政府主導倡議 - 技術進步的不確定性
	中度	- 需要複雜的產品組合 - 半導體行業擔受污名	- 長期氣候變化 - 政府設定的脫碳目標 - 磁鐵和稀土的成本增加	
	輕微		碳定價及稅項	

風險管理

氣候相關風險已納入我們的企業風險管理框架，並維持風險登記冊，以在集團及業務單位層面識別和監察關鍵及新興風險。利用此框架，我們根據已識別氣候相關風險的影響程度及發生可能性進行評估及評級。這使我們能優先處理及篩選對各業務單位影響最顯著的氣候相關風險。

在我們的三道防線模式下，指定風險負責人須就已識別的氣候相關風險制定及實施適當的緩解及適應策略。有關集團的風險管理及內部監控詳情，請參閱二零二五年度年報內的企業管治報告。

集團亦維持業務持續管理框架，以應對各類中斷情況，包括因氣候風險（如颱風、山火及水災）引致的中斷。該框架包含災難復原程序，包括恢復及重啟行動。相關程序會定期檢討及更新，以反映風險水平的變化，並定期提供培訓，確保所有相關人員熟悉最新的控制和復原措施。

指標及目標

為積極響應《巴黎協定》，集團已訂立ASMPT二零三五達到範圍1及範圍2淨零排放的目標。於二零二五年，我們亦已分別針對範圍1、2及3制定了經SBTi認可的近期減排目標。有關這些目標的詳細資料及相應的工作計劃和進展，載於第4.1節「減碳倡議」。

我們持續追蹤及監察集團各業務的溫室氣體排放，以全面掌握集團氣候緩解方面的表現。有關詳盡數據，請參閱「附錄一環境關鍵績效指標表」。目前，我們的薪酬政策未有納入氣候相關考慮因素，亦未實施內部碳定價機制。我們對未來在適當時採納這些做法持開放態度。

4.3

環境管理

ASMPT於中國、德國、英國、美國、新加坡及馬來西亞所有主要營運據點營運穩健的環境管理系統。該系統確保符合法定及國際標準，推動持續改進，並鼓勵員工積極參與可持續發展。

標準及認證

我們的基地遵循國際公認的框架，如**ISO14001**（環境管理系統）及**ISO50001**（能源管理系統）。定期的內部及外部審核可保障系統效能，而持續的審核員工培訓亦確保員工掌握不斷演變的要求。



能源管理系統、實施工作坊及意識簡報



新加坡基地於二零二五年十月獲得 ISO50001認證

1. 主要倡議

- 成立能源管理團隊（EMT），作為跨職能部門團隊，負責推行及維護能源管理系統。
- 定期進行能源審查，分析能源消耗模式，識別重大能源用途，建立基準及能源績效指標，以推動持續改進。
- 提升員工對能源管理的意識及加強相關培訓計劃，培養節能文化。
- 將節能措施及績效準則納入新設備及系統的採購及設計決策。

2. 最佳實踐

- 設施、環境健康安全及生產團隊之間定期進行跨部門協作，是成功的關鍵。
- 制訂清晰的能源目標並持續監察，有助推動持續改進。
- 員工參與有助發掘實際可行的節能方案。

ASMPT環境項目之一

持續改進實踐

環境及能源管理系統會定期檢討和優化。稽核有助識別需採取糾正及預防措施的範疇，而培訓則確保集團各地員工持續與最佳實踐保持一致。這些措施讓ASMPT能夠持續維持高標準，並提升其全球營運的環境績效。

透過製造基地委員會落地實踐

各主要地點設有製造基地委員會，將ASMPT的整體ESG框架轉化為本地行動。他們確保地區及營運背景能在實施過程中獲得適當反映。委員會集合來自不同部門的同事，推動參與節能措施，並將減碳實踐融入日常營運。

委員會成員每年會接受培訓，交流最佳實踐，並維持跨場地網絡，以加強協作與創新。這種本地與全球的協同效應，確保能同時滿足地區需求，亦能達成企業可持續發展目標。委員會推行的其中一項重要舉措是「環保月」，期間舉辦了一系列旨在提升公眾意識及推動集體

行動的活動。當中包括「圖書交換」計劃，鼓勵員工交換已讀書籍，以促進資源再用及減少廢物。此外，我們定期發佈以ISO14001認知為主題的通訊，強調環保與管理是每位同事的共同責任。

培養綠色文化

ASMPT鼓勵員工透過義工服務及參與社區活動，積極實踐可持續發展。於全球各地辦事處，員工有份參與「50周年環繞國際」運動的清潔活動、植樹行動，以及本地生物多樣性項目的貢獻。

我們亦鼓勵員工將環保措施融入日常生活。例如，我們推出「齊齊種菜」計劃，鼓勵同事在家中種植蔬菜，以推廣可持續的生活方式。

ASMPT員工於二零二五年合共支持或組織了20項環境項目。這些活動不僅加強了環境管理，亦促進團隊協作及社區聯繫。

世界青年領袖峰會：賦能可持續發展的責任感

ASMPT參與二零二五年於德國慕尼黑舉行的世界青年領袖峰會，彰顯其對可持續發展及負責任領導的承諾。ASMPT的年輕人才與來自世界各地的同儕一同參加「賦予員工在工作中實現永續發展的責任感」工作坊，探討個人行動如何推動有意義的改變。

討論重點圍繞日常工作中的實用可持續措施，例如提升能源效益、減少商務出差及重新思考物料使用，亦涵蓋主要障礙，如認知不足、時間及預算限制等。與會者亦討論機構如何透過明確的可持續發展目標、透明的指標、持續教育以及領導層的明確承諾，來賦能責任感。



世界青年領袖峰會－德國慕尼黑

ASMPT環境項目之一

4.4

保護環境

ASMPT致力於保育自然資源，並於營運各個階段一從設計、生產、組裝、交付至市場推廣一負責任地管理廢棄物。我們的目標是盡量減少對環境的影響，同時確保物料及資源的可持續使用。

水資源管理

ASMPT的營運對水資源的依賴程度較低，主要用於冷卻、熱傳遞及特定工業流程。我們的主要製造或研發據點均不位於世界資源研究所（WRI）所界定的極高水風險地區。

在可行情況下，我們優先使用市政供水，並整合相關技術以提升用水效率。措施包括先進的回收及再生系統、節水設施、宣傳推廣，以及透過能源管理系統進行實時監控。

為進一步優化廢水處理，我們正於中國一間工廠升級處理系統，以實現超聲波清洗及研磨廢水的廠內處理。此項目將降低處理成本，並確保全面遵從本地法規。

廢棄物管理

ASMPT設施實施嚴格程序，以減少廢物產生及其對環境的影響。中國所有工廠均遵循既定的固體廢物管理規程，其他地區則按照ISO14001標準處理廢物及有害物質。

一般固體廢物會分類後交予認證的回收夥伴，有害廢物則安全處理，存放於指定容器後，交由持牌本地處理商處理。定期培訓及檢查以確保遵守相關法規。

為進一步提升相關工作，我們已在重點工廠成功推行廢切削液處理系統，該系統成效顯著，除減少有害廢物產生外，同時帶來可觀的成本節省。先進的處理系統進一步降低冷凝廢水中的污染物，確保排放持續符合國家標準。二零二五年，集團於無害廢物的回收率達70%，而無害廢物排放密度則較二零二四年減少12%。

包裝物料

ASMPT透過優先採用可回收及可重用的包裝方案，減少原材料的使用。因此，集團於二零二五年消耗的包裝物料較二零二四年減少了23%。

在新加坡、中國及德國，獲FSC及PEFC認證的木材及紙張包裝是標準做法，並配合用於大型設備的可回收箱。自設計階段起，包裝已優化以實現可持續性；同時，內部推行如工程日及升級再造工作坊等活動，以促進物料重用。不可重用的物料會交由認證的外部回收合作夥伴處理。



5

透過創新締造價值



二零二五年度亮點

- 專注於先進封裝（AP）技術，例如混合鍵合（HB）及熱壓鍵合（TCB）等前沿技術
- 新一代SIPLACE V貼裝平台結合卓越速度與最高精度，在提升產能的同時減少物料浪費

以使命推動創新

創新正以驚人速度改變我們的世界。於ASMPT，我們把這股動力投入於業務增長之餘，同時保護我們的地球。數碼轉型、工業4.0、機器學習及人工智能（「AI」）的進步，必須與環境責任相輔相成。

對我們而言，創新代表開放、協作及問責。我們來自全球、擁有多元背景的團隊創造解決方案，推動進步同時減少對環境的影響。秉承我們「賦能數碼世界」的願景，我們致力透過創新引領可持續未來。

我們的行動及策略均與以下可持續發展目標一致：



我們如何實踐？

- 我們開發的產品為**可持續經濟活動**提供關鍵支援，並有助實現**全球環境目標**。
- 透過**HB及TCB等先進AP技術**，我們實現更高精度、提升能源效益，以及推動更可持續的半導體製造。
- 透過**智能製造**，我們提升資源效益及自動化水平，在改善能源效率的同時，讓員工工作更輕鬆。
- 我們識別出在整個價值鏈上下游降低**範圍3排放量**的機遇。
- 我們促進**全球夥伴關係**，與全球合作夥伴攜手推動綠色發展，實現行業內共同的可持續發展目標。
- 我們遵守**全球標準及要求**，確保產品及流程達至最高質量基準，並持續提升**ESG**表現。
- 我們致力透過智能自動化及先進的機電和數碼方案，提升**客戶能源效益**，從而優化設備效率。
- 我們通過翻新、改裝及數碼升級現有系統，**延長產品生命週期**，以配合不斷演進的技術標準。
- 我們**持續投資於研發**，並維持強大的研發人才庫，以建立內部流程與發展能力，鞏固企業專業技術實力。
- 我們於**亞洲、歐洲及美洲設有15個研發中心**，工程師致力開發提升表現及可持續性的技術。



「在**ASMPT**，創新與可持續發展密不可分。我們的先進封裝解決方案能以更少能源實現更強運算能力，協助全球數碼基礎設施減碳。」

ASMPT半導體解決方案分部首席技術總監
Gary Widdowson博士

5.1

以科技推動可持續發展

作為半導體及電子製造行業的技術先驅及市場領導者，ASMPT明白其在推動可持續設備發展中的角色。我們透過創新創造經濟價值，同時推動支撐長遠韌性的環境及社會目標。

低碳未來的創新解決方案

從連接裝置、數碼基礎設施到電子流動及智能製造生態系統，ASMPT的硬件及軟件解決方案為塑造日常生活的技術提供動力。我們多元化的產品組合協助客戶減少碳足跡、優化能源使用及提升資源效率。

我們的產品，特別是在電動汽車、先進數碼技術及汽車應用領域，是推動可持續價值鏈的關鍵要素。即使影響屬於間接性，它們仍有助發展低碳生態系統，包括可再生能源整合、電動車充電網絡及虛擬工程環境等。

科技作為可持續發展的推動者

我們秉持可持續性設計原則。環境因素貫穿於我們創新流程的每一個階段—由構思至部署。我們專注於科技可產生最大ESG影響的領域：減少能源及壓縮空氣消耗、提升資源效益，以及設計耐用、可升級及可回收的機器。

ASMPT兩大業務分部致力履行上述承諾：ASMPT SEMI分部為微電子、半導體、光子及光電子行業，提供先進封裝（AP）及高端主流解決方案的全面組合。這些技術結合高精度、能源效益及流程可靠性，支持邁向更智能及可持續的生產模式轉型。ASMPT SMT分部具備享譽業界的SIPLACE貼裝及DEK印刷平台，於設備、生產線、工廠及多工廠層面，提供業界領先的技術。整合硬件及軟件解決方案推動智能工廠的廣泛自動化，透過連接性、數據智能及能源效益，實現可持續及高效能的電子產品生產。

5.2

質量為可持續發展基礎

質量是ASMPT可持續營運的根基。我們堅持產品及流程的最高標準，協助客戶高效運用資源及提升環境表現。

我們的機器設計旨在提升能源及空間效益，並高度重視物料優化。精密製造確保將浪費減至最低並保護資源，而高耐用性及可翻新性則延長產品生命週期，並於使用階段降低能源消耗。

以自動化及數碼化優化生產流程

ASMPT先進的軟件解決方案協助客戶優化整體生產工作流程。通過應用大數據分析、人工智能（AI）及機器學習，生產及物料流程變得更高效，維護工作可預測進行，進一步減少能源使用。自動化及數碼轉型在建立資

源高效及低碳的製造環境中發揮核心作用，以滿足業界日益提升的可持續發展需求。

支持我們客戶的可持續發展目標

與客戶的緊密合作對ASMPT推動可持續產品開發至為關鍵。本公司的客戶服務團隊及地區辦事處持續保持對話，

及早識別新興挑戰，並將其轉化為度身訂造的技术解決方案。

透過有系統的反饋渠道，包括定期進行客戶滿意度調查，我們確保產品及服務持續切合市場需要。這種持續交流使ASMPT能夠實現技術卓越，減少下游碳排放，同時積極推動客戶的可持續發展目標。

5.3

ASMPT SEMI解決方案： 賦能智能革命

以「賦能智能革命」為主題，ASMPT SEMI解決方案提供先進封裝技術，協助半導體製造商生產新一代高性能、節能的半導體。

透過於2.5D/3D整合、混合鍵合及先進互連方面的創新，我們的封裝技術支援人工智能、高效能運算（HPC）及數據中心應用實現更低能耗，推動數碼基礎設施去碳化。

於智能出行領域，我們針對SiC功率模組、感測器及控制系統的封裝方案提升可靠性和熱效能，延長組件壽命週期，支持較低碳足跡的電動及自動駕駛車輛。

針對超連接系統，包括5G/6G及硅光子技術，我們的方案提升數據傳輸效能，同時降低每單位數據能耗，促進全球通訊網絡更加高效。

於CMOS成像應用方面，我們的高精度鍵合平台提升材料效益、減少生產廢料並延長產品壽命，推動循環經濟成果。

透過高能效策略、精密工程及負責任的製造實踐，ASMPT SEMI解決方案推動科技發展，促進更可持續的數碼未來。



ALSI LASER1206：先進激光平台，提供精確、自動化及高可靠性的高效、高產量晶圓加工方案。

ALSI LASER1206—半導體行業的精密與自動化

全新ALSI LASER1206為精密激光切割及開槽設立新標準。專為Class1000無塵室操作而設，融合專利多光束UV激光技術及全自動晶圓處理，為先進封裝應用帶來卓越準確度、產能及製程穩定性。

為滿足IDM及晶圓代工客戶需求而開發，此平台可處理應用於人工智能（AI）、電源、邏輯及記憶體裝置的多種晶圓材料。其激光設計可實現極高精度及極低熱影響。具備 $<1.5\mu\text{m}$ 運動精度及 $20\mu\text{m}$ 至 $800\mu\text{m}$ 彈性晶圓厚度處理能力，LASER1206展現無可匹敵的多元性。自動化膠膜框及晶圓處理流程最大程度減少操作人員干預，確保生產安全、高效及可重覆性。

結合精密工程及智能自動化，ALSI LASER1206能夠為人工智能及智能出行等新興市場提供高產量前端加工，促進資源效益、程序可靠性及半導體製造的可持續增長。

ASMP LT的創新項目之一



MEGA：精巧、模組化及資源高效，一站式整合多項生產工序，實現可持續半導體製造。

MEGA—多晶片封裝卓越新標準

ASMP LT SEMI的MEGA多晶片鍵合解決方案，透過將多道製程整合於單一模組化平台，重新定義半導體生產。透過以單機取代整條生產線，能顯著減少空間需求、能源消耗及物料使用，支持更可持續的製造營運。

專為高變異性及中等產量（如高頻器件、光子產品及可穿戴SiP）產品而設，MEGA能在保持靈活性的同時，最大化生產效率。其一貫採用標準組件、模組化架構及高組件重用性，令資源高效及低浪費的生產能廣泛應用於各類領域。

透過融合技術創新與可持續發展，MEGA展現精巧設計、流程整合與智能自動化如何推動半導體製造的效率、循環利用及環境責任。

ASMP LT的創新項目之一



FIREBIRD系列：具備超精密貼裝精度的無助焊劑熱壓鍵合技術，實現高良率、資源高效型3D IC集成，同時降低物料、能源及水的消耗。

FIREBIRD系列－資源高效型熱壓鍵合系統

FIREBIRD系列是ASMPT先進熱壓鍵合（TCB）解決方案，專為實現高密度半導體集成而設，同時減少物料的使用及對環境的影響。其超精貼裝精度可提升製造良率，直接降低缺陷率、物料浪費，以及每顆功能晶粒所對應的能耗與碳排放。

FIREBIRD通過促進產業微型化以及用於3D IC與基於晶片架構的微型凸點連接技術，降低單位元件的物料消耗，並使通用晶片模組可重複用於多種應用，降低對新晶片設計的需求以及物料的整體耗用強度。同時，此項技術可支援最先進人工智能處理器所需的更大尺寸模組化晶粒開發，實現高度異質整合，而無需增加相應比例的物料。

FIREBIRD系列的一項關鍵環境優勢，在於其已獲專利的主動氧化物去除（AOR TCB™）技術。無助焊劑鍵合製程消除了化學助焊劑與後續清洗步驟，大幅減少有害化學廢棄物、電力需求與耗水量。此外，FIREBIRD可在單一製程中完成不同元件（如XPU、高帶寬存儲器與整合式被動元件）一站式鍵合，不僅提升製造效率，還能降低單位產出的耗材用量及耗用強度。

FIREBIRD系列結合精密工程與製程創新於一體，展現先進封裝技術如何降低物料耗用強度、能耗與排放，同時實現高效能半導體應用的可持續擴展。

ASMPT的創新項目之一

5.4

ASMPT SMT解決方案： 智能工廠

ASMPT SMT解決方案提供高性能、高精準度硬件及整合現代化軟件，支援高效及資源優化的電子產品製造。透過SIPLACE貼片平台、DEK錫膏印刷機及SPI檢查技術等系統，協助客戶於最小佔地實現高產能，有助降低能源消耗及物料浪費。先進軟件方案，包括WORKS軟件套裝及Factory Solutions，確保生產線無縫連接。

透過「智能工廠」概念，ASMPT SMT實現靈活及透明的生產環境，機器及軟件實時交換數據，以優化能源、熱能及壓縮空氣的使用。早期故障檢測、預測性分析及一體化檢測系統提升良率、減少重工，並支持低廢料製造。



SIPLACE V貼裝平台：新一代性能，提升精度、流程穩定性，以及空間與物料的高效運用。

SIPLACE V貼片平台－效能與可持續發展的 完美平衡

全新SIPLACE V平台為電子製造行業樹立新標準。透過實際效能提升高達30%，結合最高精準度與最快貼裝速度，實現更高產出，同時減少流程中斷及物料浪費。

先進的線性驅動、閉環感測技術及智能貼片頭，即使於高要求的生產環境中，亦能確保持續精確與高品質

成果。該平台透過緊湊設計維持流程穩定，促進資源高效利用，協助客戶更有效運用工廠空間及現有基礎設施。

ASMPT SMT解決方案的硬件及軟件生態系統無縫兼容，延長設備壽命，提升長期投資價值。SIPLACE V平台具備進一步自動化步驟及未來AI整合的性能儲備，為高效、低浪費及低碳電子製造提供具擴展性的基礎。

ASMPT的創新項目之一

自動化物料流解決方案進一步提升效率，確保精確的庫存管理、及時補貨及精簡轉線，有助減少停機時間及不必要的物料流動。

同時，智能軟件透過優化工作優先次序、按需要指導及持續培訓支援員工，促進有效工作流程，並營造穩定且支援充足的工作環境。

透過整合ASMPT附屬公司Critical Manufacturing的硬件、軟件及製造執行系統（MES），ASMPT SMT讓電子製造商能於整個生產生命週期中更高效、透明及負責任地營運。

WORKS Integration — 智能及可持續製造的數據樞紐



WORKS Integration：為更智能、更高效及更可持續的電子生產實現無縫數據連接。



ASMPT SMT的WORKS Integration提供一個中央平台，連接電子生產全流程的所有硬件及軟件系統。作為統一的數據樞紐，讓設備、應用程式及第三方系統無縫互通，為透明及智能製造奠定基礎。

透過採用如IPC-2591 CFX及SECS/GEM等開放式行業標準，平台簡化連接性，減少重覆數據流，並支援穩定及具能源效益的運作。中央監控功能及加密通訊提升系統的可靠性、安全性及透明度。

持續獲取實時生產及質量數據，有助製造商更精確地規劃，更有效運用資源，並減少停機時間，這些均是高效及可持續生產的重要基礎。

ASMPT的創新項目之一



「智能工廠結合數據智能、自動化及能源效益，令電子製造更具生產力及可持續性。」

ASMPT SMT解決方案研發副總裁
Thomas Bliem



6

人才培育與賦能



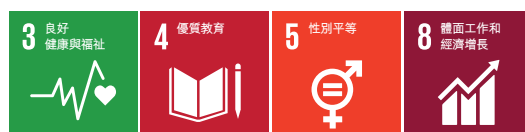
二零二五年度重點

- **SPARK**計劃突顯卓越人才，並強化創新、質量及協作的文化。
- 人工智能倡議為員工配備實用技能及工具，使他們能自信地於日常工作中運用人工智能。

賦能我們的人才，塑造我們的未來

ASMPT重視每一段職業發展旅程。我們於全球網絡中培養個人優勢、促進多元共融，並投資於面向未來的技能。結合透明的領導、創新的發展計劃及關懷文化，我們為員工創造茁壯成長的機會。員工的成長、參與及安全為我們企業價值的核心，對於塑造本行業的未來至為重要。

我們培育員工的行動及策略，與以下可持續發展目標（SDGs）一致：



我們如何實踐？

- 於超過30個國家僱用約9,000名員工，展現多元及共融的勞動力。
- 董事會多元化：二零二五年女性代表比例達25%。
- 針對性領導力培訓已推行，涵蓋安全、財務、人員管理及變革管理。
- 擴展員工福利組合，包括健康計劃及彈性工作安排，按地區需求度身訂造。
- 透過年度領導才能評估、結構化發展計劃及積極與大學及招聘會合作，加強人才儲備，以確保滿足ASMPT未來的人才需求。
- 實施透明且符合市場水平的薪酬架構，配合長期獎勵計劃及地區化度身訂造福利，以加強公平性、激勵員工及人才保留。
- 先進多元、公平及共融（「DEI」）策略推動多元、公平及共融的企業文化，並得到DEI核心團隊及地區多元小組的支持。

6.1

員工參與及嘉許

ASMPT致力營造一個讓員工於專業及個人層面均感被重視和支持的工作環境。



值得慶祝的時刻：SPARK得獎者於「五十周年晚宴及舞會」中獲表揚

員工嘉許計劃－SPARK

ASMPT的員工計劃SPARK旨在表揚那些以行動和決策對公司作出重大貢獻的同事。SPARK是ASMPT內部展示人才及卓越成就的平台。「集團行政總裁超新星大獎」為SPARK計劃中極具聲望的全球性獎項，旨在孕育變革、創新、質量及跨部門團隊合作文化，同時彰顯ASMPT的POWER價值觀。本年度得獎者於「五十周年

晚宴及舞會」中獲表揚。獎項分為以下類別：

- 最佳業務表現
- 最佳工程創新
- 最佳品質卓越
- 最佳POWER價值觀推動者



ASMPT人才項目之一

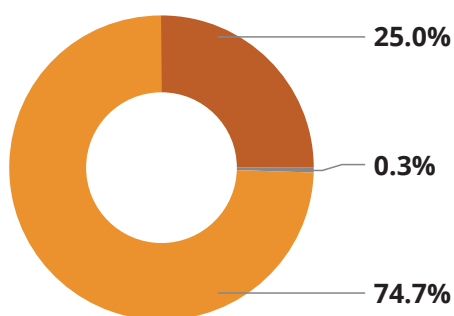
員工概況

我們的員工隊伍涵蓋多元技能、背景及經驗。二零二五年的詳細概況已於隨附的圖表及圖像中展示。

二零二五年員工概況：

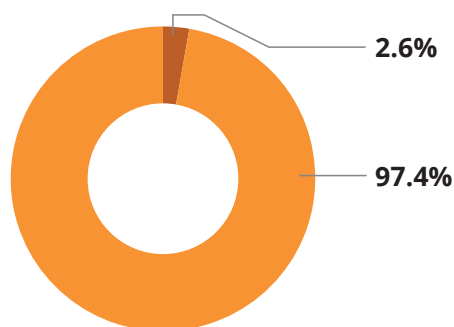
性別分佈⁴

■ 男性 | ■ 女性 | ■ 不適用



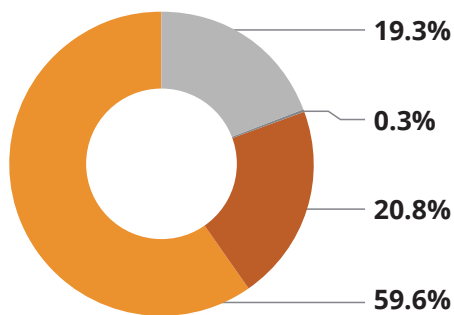
聘用類別分佈

■ 全職 | ■ 兼職



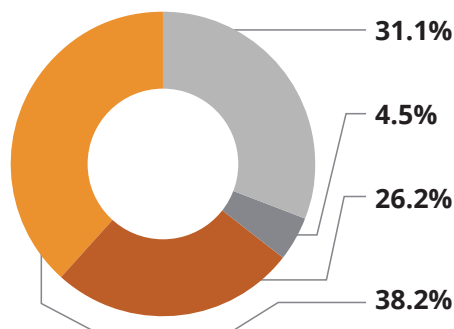
年齡組別分佈⁴

■ 30歲以下 | ■ 30-50歲 | ■ 50歲以上 | ■ 不適用

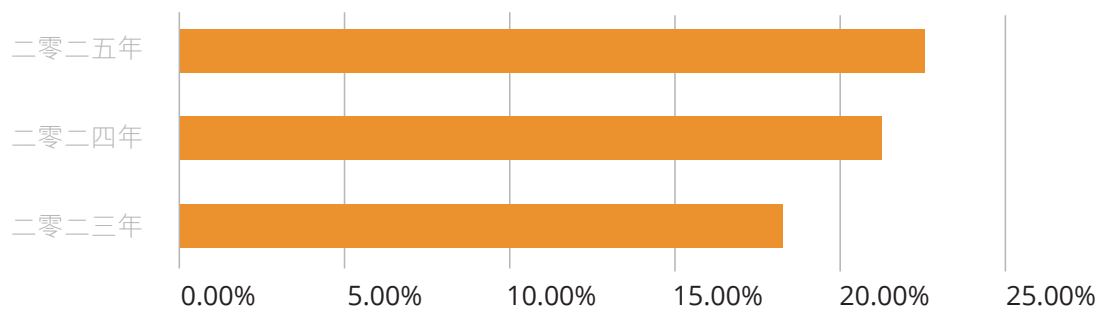


地區分佈

■ 大中華區 | ■ 歐洲、中東及非洲 | ■ 亞洲其他地區 | ■ 北美洲及南美



整體員工流失率



⁴由於個人資料保護規則，部分員工的年齡和性別資訊可能不適用，故分類為「不適用」。

員工溝通

公開並定期的溝通於提升員工於整個組織中的參與度發揮關鍵作用。ASMPT透過多元化的全球、業務及地區渠道，讓同事保持知情、聯繫及參與。

主要溝通渠道包括：

- 每季舉行的全球領袖大會
- 每年兩次的全球全員大會

■ 每季行政辦公室通訊

■ 高級管理層定期舉行的業績問答環節

■ 於集團、業務及地區層面發佈的內部備忘

透過這些多元化的形式，員工可隨時掌握公司業績、策略及最新發展。同時，這些平台亦為員工提供機會，使其能夠直接向管理層提出問題和分享意見回饋。這種自上而下與自下而上的溝通平衡，有助於提升清晰度、建立信任，並培養員工真實參與感。



每月SYNC通訊，展示ASMPT各業務範疇及企業團隊的最新動向及觀點

SYNC通訊

每月發行的SYNC通訊是加強ASMPT集團透明度及凝聚力的重要溝通渠道。每期內容涵蓋SMT及SEMI的多元資訊，提供有關當前工作重點、策略舉措、新產品發佈、技術發展、客戶成功案例、市場趨勢及各業務領域重要活動的最新動向。這些內容有助員工更深入了解每個業務領域的推動力，以及它們如何協同支持ASMPT的整體策略。

此外，企業團隊定期撰寫文章，重點介紹集團層面的項目、政策、里程碑及ESG舉措。透過整合來自組織各領域的觀點，通訊讓員工全面了解ASMPT的各項活動，提升跨業務範疇的認知，並促進全球員工更強的歸屬感及建立共同目標。

ASMPT人才項目之一

ENGAGE計劃

為加強一致性與承諾，ASMPT推出全球ENGAGE計劃——一項有系統的倡議，旨在收集意見回饋、推動積極轉變，並將員工觀點與策略目標接軌。其核心為**每兩年一次的員工參與調查**，通過3Es框架評估「可持續參與率」：

- **積極參與**：致力實現目標
- **被賦能**：擁有支持生產力的工作環境
- **充滿活力**：維持個人身心健康

員工參與調查於全球已錄得約90%的參與率。我們亦會進行意見脈搏調查，以定期衡量員工情緒，並監察參與措施的進展。管理層高度重視與員工的公開溝通，例如舉辦由ASMPT SMT行政總裁Josef Ernst主持的工作坊，與員工積極討論ENGAGE調查結果。



員工參與調查：每兩年進行一次建設性回饋

結社自由

ASMPT充分尊重員工的結社自由權利，並符合適用的本地法律和法規。在德國、荷蘭、英國、中國及韓國，員工由工會或職工會代表，並就工作時數、營運流程及集體協議等事項，與管理層保持開放對話。上述架構促進協作及相互理解，確保員工觀點在決策過程中獲得正式考慮。

多元、公平與共融（DEI）

ASMPT於逾三十個國家擁有約9,000名員工，並以多元化為企業發展動力。我們的DEI策略建基於誠信、尊重與公正的價值觀，確保員工於專業發展及個人福祉方面享有平等機會。DEI進展重點如下：

董事會多元化：成員來自多個國籍，並具備商業、法律、財務、科技及行業專業知識。ASMPT已實現目前董事會女性代表比例達25%的內部性別多元化目標。值得一提的是，50%之獨立非執行董事為女性。這是集團於董事會換屆期間將持續關注的領域。

管理層多元化：二零二四年執行委員會擴充，新增五位領導人，加強全球代表性。二零二四年晉升許一帆女士為執行副總裁兼首席財務官，提高女性在最高領導層的比例。

DEI核心團隊：在地區小組支持下，專注於消除年齡、性別、種族、能力、宗教、性取向及社會出身等範疇的偏見。

共融設施：集團設有點字標示、助聽迴路、通道斜道及無障礙洗手間；部分辦公室亦設有性別中立設施及祈禱室，以尊重多元信仰。

這些措施共同展現出ASMPT致力於營造一個包容和互相支持的工作環境，確保每位員工都能感受到被接納、受到支持並得以發揮所長。



隸屬於全球ASMPT婦女賦權網絡：新加坡分會成員

女性分部

作為ASMPT推動包容及支持性人力資源目標的一部分，我們於全球各辦公室成立了女性分部，鼓勵建立女性網絡，並透過工作坊及活動賦權女性員工。

在ASMPT，我們認為多元、平等及共融是推動創新與進步的重要基石。全球女性網絡培育女性人才，為

所有職業發展階段的女性提供導師指導、專業發展機會及支持社群。女性分會協助女性賦權，為她們提供事業發展所需的工具、知識和領導能力，促進職場晉升及帶來正面影響。

ASMPT人才項目之一

6.2

技能為本及人才招聘與留任

ASMPT致力於招募、留任及培養頂尖人才，透過提供具競爭力的獎勵、多元化的職涯機會，以及營造促進專業和個人成長的企業文化。在全球人才短缺的環境下，我們對人才的專注投資，進一步鞏固了我們的競爭優勢，並為長遠成功奠定堅實基礎。

建立有力的人才管道

於ASMPT，人力資源招聘採用嚴格而前瞻性的方式，綜合策略規劃與實務執行。自二零二二年起，我們已建立有系統的領導人才梯隊策略，輔以年度績效及潛力評估，以及發展計劃，協助員工為未來領導崗位作好準備。獲選人才將受惠於發展中心計劃，該計劃由我們聯同全球領導力諮詢公司及知名管理大學合辦，融合課堂培訓、360°回饋及專項項目。

除了領導才能發展外，我們亦投資於初級職涯計劃。在新加坡、香港及德國，工程學學生透過實習及學徒計劃加入ASMPT，為期三至十二個月。這些舉措不僅建立行業專業知識，亦強化我們的人才儲備，因為許多實習生最終轉為全職職位。於二零二五年，我們進一步擴大外展活動，積極參與大學及學校就業展，讓我們能夠展示ASMPT的企業文化及職業發展機會，吸引多元化人才，並獲取學生期望的寶貴見解。

表揚及挽留頂尖人才

具競爭力及公平的薪酬是ASMPT人才挽留策略的基石。我們的全球薪酬框架建基於四項原則：

- **公平及適切**：於集團內提供公平及具競爭力的薪酬。
- **與股東及業務目標一致**：薪酬結構旨在支持長遠價值創造。
- **推動正確行為**：將獎勵與團隊合作及績效表現掛鉤。
- **有效執行**：確保嚴格遵守法規及管治標準。

高級管理層薪酬乃透過透明且與市場接軌的框架確定，並以清晰界定的績效指標（KPI）為根基。薪酬委員會負責監督，以確保員工激勵、問責及與集團的策略目標一致。

此外，ASMPT為集團內關鍵人才設有長期激勵計劃。此等計劃旨在挽留關鍵技能並嘉許持續貢獻，同時使個人努力與股東長遠價值創造目標一致。

為配合財務獎勵，ASMPT提供一系列針對地區需求而設的全面員工福利，包括可變性獎勵、退休支援、保險覆蓋、彈性工作安排、身心健康計劃及長期服務獎。這些福利同時支持員工的專業及個人福祉，加強忠誠度及留任。

在二零二三年進行全球資源優化檢討後，ASMPT調整了員工編制以提升組織效率。雖然此舉短期內增加了人員流動，但隨後採取的措施—including全球目標設定計劃、加強溝通及推行員工表彰計劃—已穩固員工參與及留任情況。

僱員福利

我們為僱員提供全面而多元的福利，包括可變獎勵、退休支援、保險福利、靈活支出賬戶、彈性工作安排、長期服務獎及身心健康計劃，旨在滿足不同地區及崗位的需要和要求。

強化員工參與及僱主品牌

為令ASMPT在極具競爭力的市場中成為具吸引力的僱主，我們運用多元化的參與渠道及策略合作夥伴關係。我們通過領英等社交媒體平台分享團隊成就、獎項及嘉許，而二零二五年全新推出的全球招聘專頁則成為全球應徵者的集中樞紐。這種組合進一步強化我們的僱主品牌，並為求職者提供直接及透明的職涯發展渠道。

策略夥伴關係亦進一步擴展了我們的覆蓋面及公信力。於二零二五年，ASMPT與新加坡半導體產業協會及婦女工程師學會等組織合作。這些合作擴展了我們的人才渠道，並展現我們對多元共融的承諾，積極與不同社群及專業網絡互動。

善用科技迎向未來

數碼創新在我們管理及提升員工體驗的過程中日益成為核心。我們於二零二三年六月推出以Workday為基礎的全球人力管理系統（「GPS」）。此平台讓員工可以自主管理個人資料、獲取發展機會，並更直接參與人力資源流

程。透過簡化交易及提升資訊可及性，GPS提升了透明度，增強員工對職涯發展的自主權，並促進更緊密的參與。

我們於二零二五年繼續投資於科技，作為提升員工體驗的推動力。數碼工具現時支援有系統的職涯規劃、全球人才評審及更有效率的目標設定流程。這些舉措為各地區帶來清晰和一致性，同時讓員工能靈活主導自身專業發展。

我們的全球學習管理系統是這些工作的基石。系統高效提供多樣化的現代培訓內容，涵蓋新員工入職、公司必修課程，以至技術及軟技能發展。專屬學習模組加強工程專業知識及領導力，確保學習與我們「賦能數碼世界」的願景完全一致。

6.3 面向未來的人才發展

為在瞬息萬變的行業中保持競爭力，ASMPT極為重視打造具備未來能力的員工隊伍。我們的策略結合結構化學

習、領導力發展及目標為新晉人才提供針對性計劃，並建立透明的職業發展路徑，使員工能夠在機構內晉升發展。

人工智能培訓

人工智能將以其他技術無法比擬的方式徹底革新我們的工作世界。人工智能議題已牢固地融入ASMPT的企業目標之中。所有部門均各自制定專屬的人工智能策略。ASMPT透過全面的變革管理、各類培訓、線上AI工具箱、AI SharePoint網站，以及每月訊報，支援員工掌握這一複雜主題，並提供多項實用指引。二零二五年通訊主題包括：

- 微軟翻譯及副駕駛（Copilot）
- 更優質的人工智能提示
- 人工智能代理人：炒作背後的原因？
- 人工智能逆向工程：開啟黑盒



指引未來：每月人工智能通訊

ASMPT人才項目之一

培育未來領袖

領導力發展一向是我們的重點工作。於二零二五年，ASMPT擴展了一系列針對加強各級管理人員核心能力的培訓課程。這些課程涵蓋重要範疇，包括安全、質量、財務、人員管理、變革管理及供應鏈管理思維。每個

課程均提供具體可行的見解及實用框架，提升個人領導能力及組織韌性。

作為這項工作的其中一部分，ASMPT亦應用高績效行為模式，協助領袖培養推動高績效文化、促進員工投入及持續改進所需的技能。

共融領導工作坊

於ASMPT，POWER價值觀—熱誠、承擔、互利、卓越及尊重—是我們的成功的基石。實踐及傳達這些價值觀是管理層的其中一項核心職責。因此，我們全球ASMPT SMT Solutions的核心領導團隊齊聚慕尼黑營運據點，參加為期兩天的多元共融領導工作坊。該工作坊旨在探討多元共融領導如何強化POWER價值觀，特別是尊重，以及如何建立讓每一次發聲都被聽取及重視的企業文化。工作坊結束時，所得見解促成ASMPT SMT Solutions制訂出一套全面的多元、公平、共融及歸屬策略。



ASMPT SMT Solutions 的全球領導代表出席慕尼黑包容性領導力研討會

ASMPT人才項目之一



高級管理發展計劃：培養ASMPT新一代領袖

SMU-ASMPT行政人員發展課程

ASMPT最近完成了SMU-ASMPT行政人員發展課程。此為期七個月之網上培訓課程，與新加坡管理大

學（SMU）合作設計，旨在逐步強化我們的領導梯隊，並協助培養關鍵未來技能。

參與課程的高級領導人員探討了以下關鍵主題：

- 應對不確定性的規劃
- 策略構建及適應性領導
- 引領變革
- 未來人力資源規劃

在SMU項目教練及ASMPT項目贊助人的指導下，參加者將相關見解應用於實際業務挑戰，於最後一節提出具體可行的解決方案及策略建議。

ASMPT人才項目之一

培訓及新進人才計劃

除領導才能外，ASMPT亦提供全面的培訓課程組合，切合不同地區、職能及職業階段需要。當中涵蓋精益管理、買家議價、成本計算及項目管理等專業主題。所有項目均緊貼ASMPT的策略重點，並不斷收集參與者及持份者的意見反饋，確保持續優化及成效可量度性。

其中一大亮點是ASMPT SMT位於慕尼黑的明日英才計劃（Rising Talent Programme），該計劃透過正規學習、實踐經驗及人脈建立，培養創業思維。這項以內部創業家精神為重點、為期兩年的培訓計劃，提供廣泛的發展機會。來自ASMPT SMT不同部門、經結構化評選流程甄選

的參加者，於課程中深入並拓展了其內部創業技能。本課程的具體目標包括：

- 透過度身訂造的培訓課程，協助參加者認識作為企業內創業家的潛能。
- 使參加者具備啟動及有效管理變革的能力。
- 透過促進跨業務單位及不同管理層級的網絡交流，鼓勵分享跨職能觀點及知識。
- 讓參加者能夠應用新獲得的知識，成立及帶領項目。



「AI@會計」工作坊參加者

AI@會計

「AI@會計」項目探索了人工智能提升數碼工作流程效率的潛力。ASMPT SMT工作坊項目設計了一個互動學習模式，協助新同事－特別是缺乏技術背景的人士－深入了解電子製造及ASMPT的產品組合。透過此項目，參加者加深了對公司專屬知識的了解，並從嶄新角度審視既有流程。

ASMPT人才項目之一

清晰透明的事業發展路線

ASMPT透過清晰及透明的職業路線，促進員工長遠的事業發展。員工可受惠於具結構性的框架，當中明確界定晉升標準、涵蓋職責、工作表現、影響力、以及與ASMPT

POWER價值觀的一致性。發展亦透過專業培訓、跨部門項目及職務輪調獲得進一步支持。有系統的審核程序確保公平及透明，審核結果會透過全球人力管理系統及本地據點清楚傳達。

6.4

提升健康與安全

員工的健康、安全及福祉一直是ASMPT的首要關注。在半導體行業營運時，需要應對例如化學品暴露、高端設備操作及人體工學挑戰等特定風險。為減低這些風險，ASMPT維持全面的健康與安全規程，以保障員工安全，並確保所有營運地點的運作安全及可靠。

管理框架

我們確保嚴格遵守所有相關健康與安全法規及標準，包括我們於各地營運時所適用之責任商業聯盟（RBA）行為守則。我們多個主要據點—包括中國、香港、新加坡、韋茅斯及德國—均已取得ISO 45001認證。環境、健康與安全（EHS）委員會負責監督相關事宜，該委員會會監察健康與安全目標的進展、檢討執行措施，並就持續改進提出建議。

風險預防及應急準備

ASMPT致力維持高水平的工業衛生，包括為高風險崗位員工定期進行體格檢查，並持續提升防護設備。我們亦設有預防措施以降低營運風險，並制訂應急計劃，涵蓋化學品洩漏及火警疏散等情境。專責的緊急應變團隊確保迅速而有效的應對。此外，所有新設備在投入生產前均須進行安全評估，並於每年進行審查，以驗證其是否遵從防護標準。

工傷管理

於二零二五年，ASMPT追蹤已報告的受傷個案，並監察所有營運地點的平均事故率。二零二五年度已報告受傷個案及平均事故率的詳細數據已於隨附圖表中展示，全面披露我們的安全表現。過去三年（包括本報告年度）均無發生與工作相關的死亡事故。

為確保事故發生時能有效應對，ASMPT嚴格遵循事故管理控制程序。所有個案須及時向EHS部門報告，該部門會發佈簡報、召開調查會議，並發佈載明整改要求的報告。整改進度會被嚴密監察，結果亦會與EHS委員會共享，並以透明方式向受影響員工及持份者通報。這種系統化方法確保能夠汲取經驗教訓，實施糾正措施，並持續提升工作場所安全。

培訓及意識

提升安全意識是ASMPT安全文化的核心元素之一。於二零二五年，我們舉辦了有關職業健康與安全的講座及培訓課程，內容涵蓋安全設備操作、職業病預防及安全生產法合規等議題。宣傳活動包括職業安全及健康月、隱患識別及季節性指引，例如防中暑指導等。這些活動加強了全體員工主動預防安全風險的意識。

健康及安全活動

透明的溝通有助於將安全意識置於首要位置。我們於各營運場地持續在螢幕上展示安全資訊，場地入口處設有顯眼的疏散程序指引，並會於定期會議中作出講解。以

顏色區分的風險地圖，為員工清晰展示工作場所的安全狀況。其他溝通措施包括為重型存貨設置明顯標籤，以鼓勵正確搬運技巧，確保安全守則獲清楚理解並於日常運作中持續執行。

部門跨界聯繫齊步走

在巴伐利亞首府舉辦的B2Run，是德國全國性B2Run企業長跑系列活動之一，結合運動及團隊精神。ASMPT慕尼黑員工再次派出強大跑步隊伍，參與5.7公里賽事。ASMPT參加二零二五年B2Run，不僅有效促進團隊精神，亦有助建立部門間連繫，帶來持久效益。訂製的ASMPT跑步衫更進一步強化了僱主品牌形象。

參賽費用用於支持印度First Climate的生物質能項目，該項目利用農業副產品生產能源。



強大團隊：多位ASMPT慕尼黑團隊員工參與了二零二五年B2Run。

ASMPT人才項目之一

職安健培訓

此項強制性培訓為ASMPT SEMI Solutions員工介紹主要安全概念、法律責任、危害識別及緊急應變程序。同時涵蓋跨文化安全行為，以確保溝通具包容性及成效。



安全為先：ASMPT SEMI Solutions員工的工作場所安全與健康培訓

課程目標：

- 讓員工掌握有關職業安全及健康的基礎知識
- 推動全體ASMPT營運據點主動實踐安全文化
- 確保遵循本地及國際安全法規
- 賦能員工有效識別、報告及降低安全風險

課程內容：

- 工作場所安全
- 法規遵從
- 一般安全
- 特定危害
- 緊急應變
- 事故報告及安全文化
- 人體工學及身體處理
- 跨文化安全行為

ASMPT人才項目之一



慕尼黑的心理健康諮詢：首個心理健康支援聯絡點

心理健康個人支援

除人力資源部及職工會現有服務外，ASMPT SMT Solutions於慕尼黑設有接受特別培訓的聯絡人，供員工在平等及保密的情況下討論壓力情況，而不會自動涉及其他人士。

聯絡人會通過說明可行的應對方案、提供指引、釐清下一步，並協助員工加強個人資源，從而提供支援。如有需要，他們會把員工轉介至合適的內部或外部支援服務。

ASMPT人才項目之一

6.5

保障員工權益

ASMPT嚴格維持對強制勞工及童工的零容忍立場。我們持續確保業務慣例及營運保障並維護所有員工的人權與尊嚴。於報告期內，集團並無知悉任何有關童工及強制勞工的法律或法規違規情況。

我們嚴格遵守國際勞工組織基本公約、《聯合國世界人權宣言》及《聯合國兒童權利公約》。如於我們營運中發現童工或強制勞工，我們承諾根據適用的本地及國際法律

法規，遵循相關程序及指引，以杜絕此類行為。

在招聘過程中，每位員工必須收到以其母語或其理解語言撰寫的書面僱傭協議，詳細列明僱傭條款及條件。員工有權根據其僱傭合約，於任何時間自由離職或終止僱傭關係，可選擇履行規定的通知期或以代通知金取代。



7

支持集團營運所在的社區



二零二五年度亮點

- **50周年環繞國際**
- **ASMPT於二零二五年積極履行社會責任，投放超過210,000美元，並投入超過18,000小時的義工服務。**

全球參與，本地影響

於ASMPT，支持我們營運地的社區是公司不可或缺的一部分，亦是我們履行ESG承諾的自然延伸。我們致力鼓勵員工貢獻時間及專業知識，同時為具意義的義工活動提供財務支持，以創造具深遠影響的正面改變。於二零二五年，我們的全球「**50周年環繞國際**」活動充分體現了這份承諾，透過一系列舉措，將來自各地區的ASMPT團隊凝聚起來，共同慶祝ASMPT成立五十周年。本章節闡述我們如何共同努力持續鞏固社區、推動教育及支持全球可持續發展。

我們在支持集團營運的社區方面的行動及策略，與以下可持續發展目標（SDGs）一致：



我們如何實踐？

- 積極鼓勵及支持ASMPT員工參與義工活動。
- 我們擁有**濃厚的社區參與文化**，體現在與非政府組織（NGO）、學校及本地機構建立的長期夥伴關係上。
- 啟動大型全球「**50周年環繞國際**」活動，透過各區社區舉措，共同慶祝ASMPT成立50周年。
- 在「**50周年環繞國際**」下，於二零二五年，ASMPT員工於全球範圍內共錄得**1,558**參與人次投入企業社會責任活動，貢獻社區服務時數突破**6,500**小時。
- 「50周年環繞國際」為遍佈全球的60多個社區計劃提供支持。
- **18**個專注於環境保護及氣候行動的活動。
- **28**項倡議健康及社會福祉相關活動。
- 超過**6**萬美元的捐款，並配合員工配對捐款計劃。

7.1

可持續環境

環境責任是ASMPT社區工作的支柱之一。於二零二五年，不同地區的員工參與了清潔活動、植樹及回收行動等多項倡議。這些活動不僅提升了環保意識，亦帶來了具體成果，當中支援了21項倡議，共有476名參與者，

並貢獻了1,856小時。透過「50周年環繞國際」活動，各地團隊進一步擴大了影響力，展現集體行動如何促進可持續發展。



紅樹林戰士－保護沿岸生態系統

於二零二五年地球日，ASMPT義工參與了位於柔佛丹絨比艾國家公園的紅樹林戰士計劃，該處為東南亞重要紅樹林生態系統。義工合力種植了100株成熟紅樹及培育50株幼苗，從而加強沿岸韌性並支援長遠修復工作。該活動亦提供實踐學習機會，讓參加者認識紅樹林在生物多樣性、海岸線保護及氣候行動方面的重要性，進一步鞏固ASMPT對環境管理的承諾。

在馬來西亞丹絨比艾，ASMPT義工懷著熱誠及強烈使命感攜手合作，展現集體行動與共同承諾如何創造具深遠意義的環境影響。

ASMPT社區項目之一

中國「行走拾荒」－健身與環保行動的結合

ASMPT中國同事在一月份參加了一場結合慢跑與垃圾收集的行走拾荒活動。他們合力清除本地區域的476公斤廢棄物，為環境清潔作出直接貢獻。為慶祝ASMPT五十周年，團隊將收集得來的物料升級再造成創意手工藝品，進一步提升環保意識，並突出集體行動推動可持續未來的力量。



泉州團隊以飽滿熱情及明確目標，掀開ASMPT五十周年序幕，展現對環境保護的堅定承諾，印證集體行動從第一天起即可推動具意義的改變。

ASMPT社區項目之一

Tumbledown農場－共建可持續解決方案

在五月份ASMPT的義工團隊於韋茅斯全國堆肥週期間，協助Tumbledown社區種植空間。團隊利用升級再造物料建設新的堆肥儲存區，並與場地主探討其他可持續發展項目，為持續合作奠定基礎。該項目為Tumbledown提供必要的基礎設施，同時讓ASMPT學生了解規劃、物料管理及團隊合作的實踐經驗。



這項有意義的貢獻結合了實踐學習與對社區的實際影響，展現出即使是小型團隊亦能共同建構可持續解決方案。

ASMPT社區項目之一

7.2 健康及社會共融

ASMPT致力於推動本集團營運社區的社會福祉及包容性。於二零二五年，我們的團隊組織及支持多項活動，包括慈善跑步、捐血行動及針對弱勢社群的本地支援項

目，合共32名員工參與，貢獻2,758小時。這些舉措反映我們的信念：成功的企業不僅須對經濟承擔責任，同時亦需承擔社會責任。



義工們懷著溫暖、團隊合作及助人的真誠喜悅，支持弱勢家庭，合共派發140公斤食品。

愛心靚湯－社區關愛行動

ASMPT香港義工在二月份聯同惜食堂及FOOD-SPORT合作，支援有需要的長者及家庭。團隊分發了



營養湯水及基本食品，每戶約5公斤，合共惠及28戶家庭。該活動有助紓緩糧食不安全問題，並協助弱勢社群獲得健康餐飲。

ASMPT社區項目之一



關愛長者暖意－傳承傳統共融社區

ASMPPT深圳義工於五月份舉辦以端午節為主題的活動，為和平家庭長者活動中心的50位長者帶來集遊戲、手作香包及共聚下午茶於一身的節目，營造歡樂及共融的氛圍。每位參與者均獲贈粽子禮盒，體現傳統文化。該舉措突顯ASMPPT對社會責任的承諾，延續我們五十周年社區服務的精神。

本著弘揚敬老傳統的理念，我們的義工為深圳和平家園長者活動中心帶來溫暖、聯繫和喜悅，展現社會責任的實踐。

ASMPPT社區項目之一



NEXX義工憑著專注及積極的精神，持續支持Billerica食物銀行，展示持之以恆且充滿關懷的行動如何鞏固社區。

Billerica食物銀行－持續支援本地家庭

在美國，ASMPPT NEXX團隊持續每月於Billerica食物銀行收集點參與義工服務。每次探訪時，員工協助分



類、支援及分發食物予面對糧食短缺的個人及家庭。這項持續的計劃體現了公司濃厚的關愛文化，以及「回饋社會」的承諾，加強社區聯繫，為最有需要人士提供穩定支援。

ASMPPT社區項目之一



參與捐血活動的人士

捐血活動

二零二五年，ASMPT於馬來西亞舉辦捐血活動，目標是將捐血人次較往年倍增。此目標已成功達成，共有100名員工及社區成員參與。本項活動以「捐血救人」為口號，支持國家血液中心及本地醫院，每次捐血有機會拯救多達三條生命。該活動體現ASMPT對社區參與及社會責任的堅定承諾。

ASMPT社區項目之一

7.3 教育賦能

透過教育賦能下一代是ASMPT長遠社區策略的基石。在二零二五年，我們與學校、大學及非政府組織合作，支持了35個以教育為重點的計劃。這些項目涵蓋STEM工作坊、導師計劃及獎學金計劃等。該等項目惠及多名青少

年，協助他們開拓未來機遇的道路。秉承我們「賦能數碼世界」的使命，我們相信教育及技能發展對可持續增長和共享繁榮至為關鍵。



未來創新者由年幼開始培育－在ASMPT義工啟發學生好奇心及技能下，這些學生及早建立了探索STEM世界的信心。

STEM探索者－啟發年青創新者

於三月，ASMPT同事於香港擔任韓國國際學校（KIS）小學生STEM工作坊的助教。透過親身參與的項目，例如風能驅動汽車及迷你自動扶手電梯，學生



得以探索核心科學及工程概念。在我們工程師的指導下，他們建立了自信、解難能力及好奇心，體現了ASMPT致力透過STEM教育培育未來人才的承諾。

ASMPT社區項目之一

TRY-Engineering – 連結學生與人工智能的未來

ASMPT香港工程師團隊於七月份參與了IEEE TRY-Engineering校園計劃，接待來自本地大學的參與學生參觀。在我們團隊帶領下，學生探索了人工智能如何應用於先進封裝，以及推動電子製造業的創新。是次參觀讓學生親身了解現實工程挑戰，並鼓勵未來人才了解人工智能如何塑造明日科技。



學生於參觀ASMPT創新中心期間，受現先端創新技術啟發，深刻領會人工智能如何塑造工程界未來。

ASMPT社區項目之一

MINT工作坊 – 鼓勵年輕學習者探索技術好奇心

於二零二五年五月，ASMPT研發工程師於慕尼黑Thomas-Mann-Gymnasium舉辦STEM工作坊，為學生提供貼片安裝實踐體驗，並介紹硬件與軟件之間的互動。該活動旨在啟發學生對技術領域及未來職業道路的興趣。此舉標誌著與該校建立長遠合作關係的開始，亦體現ASMPT對教育及青少年發展的承諾。



通過與學生互動，ASMPT工程師協助激發他們對技術職業的興趣，並加強我們與慕尼黑Thomas-Mann-Gymnasium的合作夥伴關係。

ASMPT社區項目之一

7.4

財務貢獻

除志願服務外，ASMPT亦提供可觀的財政支持，推動社會福祉發展。於二零二五年，公司直接捐贈超過6萬美元。推動配對基金計劃進一步擴大了整體影響。結合

「50周年環繞國際」活動的關注，這些貢獻能彰顯我們對社會責任及集體福祉的堅定承諾。



我們深圳團隊及其支持者滿懷活力及共同目標，將50公里慈善跑凝聚成有力的團結時刻，攜手支持有需要的兒童。

50公里慈善跑：攜手共善

ASMPT員工、家屬及朋友於三月份參加了在深圳舉行的50公里慈善跑。該活動鼓勵大家參與體育活動，



同時為智康特殊兒童康復中心籌募善款。透過跑手、義工與公司支持的共同努力，是次活動進一步加強社區聯繫，並重申ASMPT對社會責任的承諾。

ASMPT社區項目之一



8.1

環境 數據績效表

環境關鍵績效指標 ¹	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
溫室氣體排放 ^{2,3}				
溫室氣體排放總量（範圍1及範圍2－基於市場）	千噸二氧化碳當量	40.1	45.9	45.2
溫室氣體排放總量（範圍1，範圍2－基於市場及範圍3）	千噸二氧化碳當量	N/A	N/A	950.0
－ 範圍1：氣體燃料消耗產生的溫室氣體排放	千噸二氧化碳當量	1.0	0.3	0.3
－ 範圍1：使用汽車產生的溫室氣體排放	千噸二氧化碳當量	0.8	0.8	0.7
－ 範圍2：基於市場的溫室氣體排放 ⁴	千噸二氧化碳當量	38.3	44.8	44.2
－ 範圍2：基於位置的溫室氣體排放 ⁵	千噸二氧化碳當量	45.3	53.6	52.4
－ 範圍3：溫室氣體排放 ⁶	千噸二氧化碳當量	N/A	N/A	904.8
• 類別1：外購商品與服務 ⁷	千噸二氧化碳當量	N/A	N/A	335.5
• 類別11：售出產品的使用 ⁸	千噸二氧化碳當量	N/A	N/A	569.3
溫室氣體排放總量密度 （範圍1及範圍2－基於市場）	噸二氧化碳當量／ 港幣千元收入	0.0027	0.0035	0.0030
溫室氣體排放總量密度 （範圍1、範圍2－基於市場及範圍3）	噸二氧化碳當量／ 港幣千元收入	N/A	N/A	0.063
氣體排放				
氣體燃料消耗產生的氣體排放總量	噸	0.58	0.85	0.82
－ 硫氧化物	噸	0.004	0.005	0.004
－ 氮氧化物	噸	0.57	0.85	0.82
－ 顆粒物	噸	0.00005	0.00008	0.00008
氣體排放總量密度	千克／港幣千元收入	0.00004	0.00006	0.00005
能源消耗				
能源消耗總量	吉瓦時	93.2	104.4	103.2
所消耗電力 ⁹	吉瓦時	85.3	99.7	98.8
液化石油氣	公斤	4,800	4,800	6,900
天然氣	立方米	94,885	109,442	86,749

環境關鍵績效指標	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
煤氣	立方米	305,138	42,769	44,237
可再生煤氣	千瓦時	Nil	342,467	336,675
柴油	升	222,329	220,426	201,757
無鉛汽油	升	72,025	72,881	77,003
能源密度總量	千瓦時／港幣千元收入	6.1	7.9	6.9
耗水量 ¹⁰				
水消耗總量	百萬立方米	0.45	0.49	0.48
耗水密度	立方米／港幣千元收入	0.03	0.04	0.03
包裝材料消耗				
包裝材料消耗總量	噸	2,798	2,713	2,088
包裝材料密度	公斤／港幣千元收入	0.19	0.21	0.14
廢物產生				
已產生的有害廢物總量	噸	304	271	363
有害廢物密度	公斤／港幣千元收入	0.02	0.02	0.02
已回收有害廢物	%	4	1	15
已產生的無害廢物總量	噸	2,036	2,399	2,395
無害廢物密度	公斤／港幣千元收入	0.14	0.18	0.16
已回收無害廢物	%	71	80	70

¹ 環境關鍵績效指標涵蓋集團於全球半導體解決方案（SEMI）分部，包括AXM，及表面貼裝技術解決方案分部（SMT）。

² 根據《溫室氣體盤查議定書》－ 範圍1（直接排放）涵蓋由集團擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放，而範圍2（間接排放）則涵蓋來自集團內部消耗（購買的或取得的）電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「間接能源」溫室氣體排放。

³ 根據國際能源總署（IEA）的指引，子公司的排放因子已進行修訂。因此，二零二三年和二零二四年的排放值已重新調整以反映這些更新。

⁴ 基於市場方法是根據報告實體與電力供應商之間的契約工具（如再生能源憑證）來量化範疇2溫室氣體排放

⁵ 基於區域方法是根據當地電網的平均排放強度計算範疇2排放。我們採用了國際能源署(IEA)及當地電力供應商提供的金排放系數

⁶ 參考溫室氣體會計系統企業價值鏈（範圍3）會計與報告準則（二零一一年），我們目前報告範疇3溫室氣體排放的類別1（購買商品及服務）及類別11（售出產品的使用）。

⁷ 來自購買商品及服務的排放量採用支出基礎法計算，碳排放系數主要源自環境延伸投入產出(EEIO)模型。

⁸ 「售出產品的使用」之活動數據乃根據產品類型、使用壽命及銷量估算，並應用當地公用事業電網係數以計算排放值。

⁹ 所消耗電力包括購買的電網電力、購買的綠色電力以及太陽能板產生的可再生電力。

¹⁰ 自二零二一年起，本公司已無工業用水量，因該等用水需求完全源於過往年度的導線架製造業務。

8.2

社會 數據績效表

社會關鍵績效指標 ¹¹		二零二三年	二零二四年	二零二五年
員工人數 ¹²				
員工人數總計		11,338	11,637	9,794
按員工類型劃分 (人)	全職	11,099	11,388	9,534
	兼職	239	249	254
按性別劃分 ¹³ (人)	女性	2,751	2,975	2,449
	男性	8,587	8,662	7,313
按年齡組別劃分 ¹³ (人)	30歲以下	2,178	2,233	1,889
	30至50歲	6,959	7,124	5,838
	50歲以上	2,201	2,280	2,053
按區域劃分 (人)	大中華區 ¹⁴	6,012	6,517	3,743
	亞洲其他地區	2,194	2,024	3,046
	北美洲及南美洲	426	476	436
	歐洲、中東及非洲	2,706	2,620	2,569
全職員工流失率 ^{12,15}				
整體		18.2%	21.2%	22.5%
按性別劃分 ¹³	女性	17.3%	21.5%	21.1%
	男性	18.5%	21.2%	22.6%
按年齡組別劃分 ¹³	30歲以下	41.5%	57.9%	28.7%
	30至50歲	12.4%	13.7%	21.1%
	50歲以上	12.3%	12.1%	19.4%
按區域劃分	大中華區	14.1%	23.0%	32.1% ¹⁶
	亞洲其他地區	30.2%	24.0%	18.4%
	北美洲及南美洲	16.2%	23.9%	19.9%
	歐洲、中東及非洲	24.1%	14.4%	13.2%

社會關鍵績效指標 ¹¹		二零二三年	二零二四年	二零二五年
與工作相關的傷亡事故				
工傷人數（員工）		67	61	55
因工傷損失的工作日數（日數）		699	707	1,101
與工作相關的死亡人數（員工）		0	0	0
受訓員工所佔百分比 ¹⁷				
整體		78.8%	79.7%	78.7%
按性別劃分	女性	84.1%	83.3	87.6%
	男性	77.1%	78.4	76.1%
按員工類別劃分	管理層	68.6%	74.8	52.5%
	工程師	75.0%	77.6	64.8%
	企業員工	80.0%	80.5	68.3%
	生產人員	85.9%	82.4	92.2%
按區域劃分	大中華區	85.0%	84.1	89.9%
	亞洲其他地區	74.0%	72.8	60.8%
	北美洲及南美洲	22.8%	71.4	86.6%
	歐洲、中東及非洲	79.1%	75.2	76.9%

¹¹ 社會關鍵績效指標涵蓋集團於全球半導體解決方案（SEMI）分部，包括AXM，及表面貼裝技術解決方案分部（SMT）。

¹² 根據GRI標準，我們在2025年度的員工人數和全職員工流失率中排除了派遣員工的數據。

¹³ 由於個人資料保護法規的限制，我們不能強制員工申報年齡和性別。因此，部分年齡和性別數據可能不適用。

¹⁴ 大中華區包括中國內地、香港及台灣運營所在地。

¹⁵ 流失率是指範圍內實體的全職員工。計算方法為「報告年度內離職全職員工總數除以截至報告年度12月31日的平均員工人數，然後乘以100%」

¹⁶ 大中華區的員工流失率在本年度的上升，主要是由一次性策略性人力資源優化舉措所致，其中包括關閉先進半導體設備（深圳）有限公司。除此個別事件外，其他地區的人員流動率保持穩定。

¹⁷ 受訓員工百分比按以下方法計算：（特定類別接受過培訓的員工）／（截至報告年度1月1日特定類別的員工人數 + 報告年度特定類別的新員工人數）

社會關鍵績效指標 ¹¹		二零二三年	二零二四年	二零二五年
每名員工平均培訓時數 ¹⁸				
整體（小時）		20.1	20.8	20.0
按性別劃分 （小時）	女性	27.9	22.2	23.8
	男性	17.6	20.4	18.8
按員工類別劃分 （小時）	管理層	12.2	14.4	9.4
	工程師	22.2	24.3	18.8
	企業員工	17.0	19.6	14.7
	生產人員	22.3	20.4	19.2
按區域劃分 （小時）	大中華區	18.4	19.8	19.8
	亞洲其他地區	22.1	25.7	19.1
	北美洲及南美洲	9.0	3.0	8.0
	歐洲、中東及非洲	23.7	23.1	23.7
供應商數目 ¹⁹				
總數		2,040	2,515	1,943

¹⁸ 每位員工的平均培訓時數以以下方法計算：（特定類別員工的培訓總時數）／截至報告年度1月1日特定類別的員工總數 + 報告年度特定類別的新員工人數）

¹⁹ 出於保密考慮，我們不會披露按區域劃分的供應商數目。

8.3

GRI及香港聯交所 內容索引

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 2：二零二一年一般披露					
2-1	組織詳情			1.2關於ASMPT	5
2-2	可持續發展報告中組織包含的實體	匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	1.1關於本報告	3
2-3	報告期、報告頻率和聯絡點				
2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	1.2關於ASMPT 8.2社會數據績效表	5 84
2-7	員工	關鍵績效指標B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	8.2社會數據績效表	84
2-9	管治架構及組成			3.1 ESG管治架構	20
2-10	最高管治機構的提名和選擇			年度報告中的企業管治報告	
2-11	最高管治機構主席			年度報告中的企業管治報告	
2-12	最高管治機構在監督影響管理方面的角色			年度報告中的企業管治報告	
2-13	管理影響的責任授權			年度報告中的企業管治報告	
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的角色	管治架構	(i)披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (iii)董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	3.1 ESG管治架構	20

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 2：二零二一年一般披露					
2-15	利益衝突			年度報告中的企業管治報告	
2-16	關鍵問題的溝通			3.1 ESG管治架構	20
2-17	最高管治機構的集體認識			年度報告中的企業管治報告	
2-18	最高管治機構績效評價			年度報告中的企業管治報告	
2-19	薪酬政策			年度報告中的企業管治報告	
2-20	薪酬確定的流程			年度報告中的企業管治報告	
2-22	可持續發展策略聲明	管治架構	(ii)董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；	3.1 ESG管治架構 2.2可持續發展框架	20 12
2-23	政策承諾			3.管治 4.減少對環境造成的影響 6.人才培育與賦能	18-29 30-49 58-71
2-24	融合政策承諾			3.管治 4.減少對環境造成的影響 6.人才培育與賦能	18-29 30-49 58-71
2-25	補救負面影響的流程			2.可持續發展戰略	8

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 2：二零二一年一般披露					
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.3商業道德	22
2-27	法律與法規合規			3.3商業道德 3.5供應鏈管理	22 26
2-28	會員協會			新加坡半導體產業協會及SEMI的企業會員	
2-29	與持份者溝通的方針			2.3持份者參與	14
2-30	團體協約			團體協約涵蓋約34%整體員工	
GRI 3：二零二一年重要議題					
3-1	確定重要議題的過程	報告原則：重要性	環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。	2.4重要性評估	16
3-2	重要性議題列表				
香港聯交所強制披露要求					
		報告原則：量化	有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。	1.1關於本報告	2
		報告原則：一致性	發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	1.1關於本報告	2

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
特定主題的標準					
管治披露					
GRI 201：環境表現					
3-3	重要議題管理			4.2與國際一致的氣候行動	38
201-1	產生和分配直接經濟價值	關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	7.支持我們的社區	72
201-2	氣候變化所產生的財務影響及其他風險與機會			4.2與國際一致的氣候行動	38
GRI 205：反貪污					
3-3	管理重要議題	一般披露B7	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.3商業道德	22
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點			3.3商業道德	22
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	3.3商業道德	22
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	3.3商業道德	22
		關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	3.3商業道德	22

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 308：供應商環境評估					
3-3	管理重要議題	一般披露B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.5供應商管理	26
308-1	採用環境標準篩選新供應商	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.5供應商管理	26
308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應商管理	26
		關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應商管理	26
GRI 414：供應商社會評估					
3-3	管理重要議題	一般披露B5	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	3.5供應商管理	26
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	3.5供應商管理	26
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應商管理	26
		關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	3.5供應商管理	26

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
環境披露					
GRI 301：物料					
3-3	管理重要議題	一般披露A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.3環境管理	47
		一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.3環境管理	47
		關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位估量。	8.1環境數據績效表	82
GRI 302：能源					
3-3	管理重要議題	一般披露A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.3環境管理	47
		一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.3環境管理	47
302-1	組織內部的能源消耗量	關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1環境數據績效表	82
302-3	能源密集度				
302-4	減少能源消耗	關鍵績效指標A2.3	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1減碳倡議	32
302-5	降低產品和服務的能源需求	關鍵績效指標A2.3	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	4.1減碳倡議	32
GRI 303：水與放流水					
3-3	管理重要議題	一般披露A2	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	4.4保護環境	49
		一般披露A3	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	4.4保護環境	49

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 303：水與放流水					
303-1	共享水資源之相互影響	關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	由於我們從市政供水中取水，因此集團就適合其營運目的的取水方面並無面臨任何問題。詳情請參閱4.4保護環境	49
		關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	4.4保護環境	49
303-5	耗水量	關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1環境數據績效表	82
GRI 305：排放					
3-3	管理重要議題	一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.1減碳倡議 4.3環境管理	38 47
305-1	直接（範圍1）溫室氣體排放	D部分：第28段(a)和(b)	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1環境數據績效表	82
305-2	能源間接（範圍2）溫室氣體排放				
305-4	溫室氣體排放密集度				
305-5	溫室氣體排放減量	關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.1減碳倡議	38
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重要空氣排放	關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	8.1環境數據績效表	82

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 306：廢污水和廢棄物					
3-3	管理重要議題	一般披露A1	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	4.4保護環境	49
306-1	廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	4.4保護環境	49
306-2	廢棄物相關重大影響的管理				
306-3	廢棄物的產生	關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1環境數據績效表	82
306-4	廢棄物的處置移轉	關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	8.1環境數據績效表	82
306-5	廢棄物的直接處置				
社會披露					
GRI 401：僱傭					
3-3	管理重要議題	一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1員工參與及嘉許 6.2技能為本及人才招聘與留任	60 64
401-1	新進員工和員工流失率	關鍵績效指標B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	8.2社會數據績效表	84

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 401：勞僱關係					
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利			6.1員工參與及嘉許	60
GRI 403：職業安全衛生					
3-3	管理重要議題	一般披露B2	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.4提升健康與安全	69
403-1	職業安全衛生管理系統	關鍵績效指標B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	6.4提升健康與安全	69
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查			6.4提升健康與安全	69
403-3	職業健康服務			6.4提升健康與安全	69
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通			6.4提升健康與安全	69
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練			6.4提升健康與安全	69
403-6	工作者健康促進			6.4提升健康與安全	69
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊			6.4提升健康與安全	69

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 403：職業安全衛生					
403-9	職業傷害	關鍵績效指標B2.1	過去三年（包括報告年度）每年因工亡故的人數及比率。	8.2社會數據績效表	84
		關鍵績效指標B2.2	因工傷損失工作日數。	8.2社會數據績效表	84
GRI 404：訓練與教育					
3-3	管理重要議題	一般披露B3	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	6.3面向未來的人才發展	66
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	8.2社會數據績效表	84
		關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	8.2社會數據績效表	84
404-2	提升員工職能及過渡協助方案			6.3面向未來的人才發展	66
GRI 405：員工多元化與平等機會					
3-3	管理重要議題	一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1員工參與及嘉許	60
405-1	治理單位與員工的多元化			8.2社會數據績效表	84

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 406：不歧視					
3-3	管理重要議題	一般披露B1	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.1員工參與及嘉許	60
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動			6.1員工參與及嘉許	60
GRI 408：童工					
3-3	管理重要議題	一般披露B4	有關防止童工或強制勞工的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	6.5保障員工權益	71
		關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	6.5保障員工權益	71
		關鍵績效指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	6.5保障員工權益	71
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險			3.5供應鏈管理	26
				6.5保障員工權益	71

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 413：當地社區					
3-3	管理重要議題	一般披露B8	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	7.支持我們的社區	72
		關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	7.支持我們的社區	72
413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計劃的營運活動			7.支持我們的社區	72
GRI 416：顧客健康與安全					
3-3	管理重要議題	一般披露B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4產品責任	25
		關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	3.4產品責任	25
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊			3.4產品責任	25
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	3.4產品責任	25

GRI參考	GRI標準描述	香港聯交所 ESG指引參考	香港聯交所描述	報告章節／備註	頁碼
GRI 418：客戶隱私					
3-3	管理重要議題	一般披露B6	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a)政策；及 (b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例。	3.6網絡安全	27
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	3.6網絡安全	27
產品責任					
不適用	不適用	關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	3.4產品責任	25
不適用	不適用	關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	3.4產品責任	25

8.4

香港聯交所附錄C2 ESG守則D部分內容索引

D部分：氣候相關披露	參考及備註	頁碼
(I)管治		
19(a)發行人須披露負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊： (i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略； (ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及 (iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入。	3.1 ESG管治架構 4.2與國際一致的氣候行動 — 管治	20 38
19(b)發行人須披露管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊： (i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	3.1 ESG管治架構 4.2與國際一致的氣候行動 — 管治	20 38
(II)策略		
20發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須： (a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇； (b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險； (c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）；及 (d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	4.2與國際一致的氣候行動 — 策略	38

D部分：氣候相關披露	參考及備註	頁碼
(II)策略		
21 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露： (a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及 (b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	4.2與國際一致的氣候行動 — 策略	38
22(a) 發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊： (i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動； (ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）； (iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及 (iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））。	4.1減碳倡議 4.2與國際一致的氣候行動 — 策略	32 38
22(b) 發行人須披露有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。	4.1減碳倡議 4.2與國際一致的氣候行動 — 策略	32 38
23. 發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	4.1減碳倡議 — 我們範圍1及2排放量的減排歷程	32
24(a) 發行人須披露以下定性和量化資料：氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	對於定性資訊：	38
24(b) 發行人須披露當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的定性及定量資訊。	4.2與國際一致的氣候行動 — 策略 對於定量資訊： 採用財務影響寬免	

D部分：氣候相關披露	參考及備註	頁碼
(II)策略		
25(a)發行人須披露以下定性和量化資料：發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源。	對於定性資訊： 4.2與國際一致的氣候行動－策略 對於定量資訊： 採用財務影響寬免	38
25(b)發行人須披露以下定性和量化資料：基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	採用財務影響寬免	
26(a)在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解： (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響（如有），包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力。	4.2與國際一致的氣候行動－策略	38
26(b)發行人須披露如何及何時進行氣候相關情景分析，包括： (i) 使用的輸入數據，包括：(1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；(2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；(3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；(4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；(5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其應對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；(6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及(7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍（例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位）； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。	4.2與國際一致的氣候行動－策略	38

D部分：氣候相關披露	參考及備註	頁碼
(III)風險管理		
27(a)風險管理發行人須披露以下資訊：發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊： (i) 發行人使用的輸入資料及參數（例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍）； (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險； (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度（例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準）； (iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列； (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及 (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程。	4.2與國際一致的氣候行動－策略及風險管理	38
27 (b)發行人須披露發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。	4.2與國際一致的氣候行動－策略及風險管理	38
27(c)發行人須披露氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	4.2與國際一致的氣候行動－策略及風險管理	38
(IV)指標及目標		
28.發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a)範圍1溫室氣體排放； (b)範圍2溫室氣體排放；及 (c)範圍3溫室氣體排放。	8.1環境數據績效表	82

D部分：氣候相關披露	參考及備註	頁碼
(IV)指標及目標		
29.發行人須： (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準（2004年）》計量其溫室氣體排放； (b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：(i)發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；(ii)發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及(iii)發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因； (c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及 (d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈（範圍3）核算與報告標準（2011年）》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	8.1環境數據績效表	82
30.發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	採用合理資料寬免	
31.發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	採用合理資料寬免	
32.發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	採用合理資料寬免	
33.發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	4.1減碳倡議	32
34.發行人須披露： (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價（例如投資決策、轉移定價及情景分析）；及 (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	報告期間內，本集團未有執行內部碳價相關決策。	
35.發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	報告期間內，集團並無將氣候相關考量納入薪酬政策。	

D部分：氣候相關披露	參考及備註	頁碼
(IV)指標及目標		
36.本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。	8.1環境數據績效表	82
37.發行人須披露： (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：(a)用以設定目標的指標；(b)目標的目的（例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措）； (c) 目標的適用範圍（例如目標是適用於發行人整個集團還是部分（如僅適用於某個業務單位或地理區域））； (d) 目標的適用期間； (e) 衡量進度的基準期間； (f) 階段性目標或中期目標（如有）； (g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及 (h) 最新氣候變化國際協議（包括該協議產生的司法承諾）如何幫助發行人設定目標。	4.1減碳倡議	32
38.發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括： (a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證； (b) 發行人審核目標的程序； (c) 用於監察達標進度的指標；及 (d) 任何修訂目標的內容及原因。	4.1減碳倡議 4.3環境管理	32 47
39.發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	4.1減碳倡議 — 我們範圍1及2排放量的減排歷程	32

D部分：氣候相關披露	參考及備註	頁碼
(IV)指標及目標		
40. 就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露： (a) 目標涵蓋哪些溫室氣體； (b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放； (c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標； (d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及 (e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：(i)依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；(ii)該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；(iii)碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及(iv)為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，對碳抵消效果的假設）。	4.1 減碳倡議	32
41.在編制披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標（見第28至35段）及(ii)行業指標（見第36段）並考慮其是否適用。	4.1 減碳倡議 4.2 與國際一致的氣候行動－策略	32 38



ASMPT

集團總部：2 Yishun Avenue 7 | Singapore 768924 | Republic of Singapore

 asmpt.com